

2024

AL-HIKMAH: HIMPUNAN PENYELIDIKAN DAN INOVASI

KOLEJ KOMUNITI JEMPOL

Disediakan oleh
**UNIT PENYELIDIKAN,
INOVASI DAN
KOMERSILAN
KKJNS**



06-454 0075



<https://kkjempol.mypolycc.edu.my/>





AL HIKMAH: HIMPUNAN PENYELIDIKAN DAN INOVASI KOLEJ KOMUNITI JEMPOL 2024

Hakcipta Terpelihara Unit Penyelidikan, Inovasi dan Komersilan (UPIK),
Kolej Komuniti Jempol.

Tiada bahagian terbitan ini boleh diterbitkan semula atau ditukar dalam
apa jua bentuk dengan cara apa jua sama ada secara elektronik,
mekanikal, fotografi, rakaman atau dengan cara lain sebelum mendapat
kebenaran bertulis dari Unit Penyelidikan, Inovasi dan Komersilan Kolej
Komuniti Jempol.

Diterbitkan oleh:

Unit Penyelidikan, Inovasi dan Komersilan (UPIK)
Kolej Komuniti Jempol
Kementerian Pendidikan Tinggi

KM 5, Jalan Mahsan,
Taman Industri Mahsan,
72100 Bahau,
Negeri Sembilan Darul Khusus.

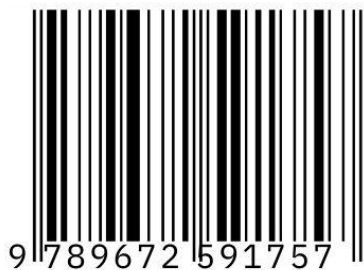
Tel : 06-454 0075/76

Faks : 06-454 0344

E-mel : upik@kkjns.edu.my

Laman web : <https://kkjempol.mypolycc.edu.my/>

e ISBN 978-967-25917-5-7





Sidang Editor

Penaung	: Amalulkhair Bin Sarbini <i>Pengarah Kolej Komuniti Jempol</i>
Penasihat I	: Mohamed Jamrus Bin Ujang <i>Timbalan Pengarah Akademik</i>
Penasihat II	: Mohd Daniel Bin Wahab <i>Timbalan Pengarah Pengurusan</i>
Ketua Editor	: Normarlina Binti Mohamad Lutpi <i>Ketua Unit Penyelidikan, Inovasi dan Komersilan</i>
Editor I	: Nur Amalina Binti Rumli <i>Penyelaras Unit Penyelidikan, Inovasi dan Komersilan</i>
Editor II	: Muhammad Arif Bin Abdullah
Editor III	: Azizi Bin Mansor
Editor IV	: Muhammad Hazim Fahmi Bin Mohd Ghafar
JK Rekabentuk Grafik	: Ts. Siti Noor Zihan Binti Hanipah Ts. Nor Samsila Binti Ismail
JK Hebahan & Komersil	: Mohd Rizal Bin Karim Rosmawaty Binti Ahmad Noor Hashima Binti Harun
JK Pendaftaran E-Book	: Megat Arshad Bin Megat Hamzah Siti Zaimah Binti Ahmad



Sekapur Sirih

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh dan Salam Sejahtera,

Dengan penuh rasa syukur, saya ingin mengumumkan pelancaran *e-book* **Al-Hikmah: Himpunan Penyelidikan dan Inovasi Kolej Komuniti Jempol 2024** yang dihasilkan oleh **Unit Penyelidikan, Inovasi dan Komersialan Kolej Komuniti Jempol (UPIK)** pada tahun 2024. Usaha ini merupakan satu pencapaian yang membanggakan dalam memartabatkan penyelidikan serta inovasi di institusi ini.

E-book ini mengandungi pelbagai hasil penyelidikan yang telah dijalankan oleh para pensyarah, yang mencerminkan dedikasi dan komitmen kami terhadap pendidikan berkualiti. Melalui himpunan ini, kami berhasrat untuk menyediakan sumber rujukan yang berguna dan memperkasa pengetahuan kepada pembaca.

Saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua individu yang telah memberikan komitmen yang padu dalam merealisasikan projek ini. Semoga *e-book* ini dapat memberikan inspirasi kepada pembaca dan mendorong lebih banyak inisiatif penyelidikan pada masa hadapan.

Sekian, terima kasih.

AMALULKHAIR SARBINI

Pengarah

Kolej Komuniti Jempol







Isi Kandungan m/s

01	ID-001 ANALISIS KEPERLUAN APLIKASI PEMBELAJARAN BACAAN SOLAT: KAJIAN BERDASARKAN MODEL UTAUT Muhammad Arif Bin Abdullah, Mohd Daniel Bin Wahab, Muhammad Hazim Fahmi Bin Mohd Ghafar	10-25
02	ID-002 HUKUM PENGGUNAAN GELATIN BABI MENURUT PERSPEKTIF ISLAM Nur Amalina Binti Rumli	26-55
03	ID-003 KECENDERUNGAN MINAT MAHASISWA TERHADAP BIDANG KEUSAHAWANAN: TINJAUAN PERSEPSI MAHASISWA KOLEJ KOMUNITI JEMPOL Nur Amalina Binti Rumli, Amalulkhair Bin Sarbini	56-94
04	ID-004 KAJIAN KECENDERUNGAN TAHAP MINAT, KEFAHAMAN DAN KESEDIAAN PELAJAR TVET KOLEJ KOMUNITI JEMPOL TERHADAP BIDANG KEUSAHAWANAN MELALUI PROGRAM <i>ENTREPRENEURSHIP YOUTH CHALLENGE (EYC)</i> Nur Amalina Binti Rumli, Mohd Rizal Bin Karim, Norashimah Binti Ujang	95-126
05	ID-005 KAJIAN PERSEPSI PELAJAR TERHADAP AKTIVITI PROGRAM <i>ARCHIDAY</i> Ts Siti Noor Zihan Binti Hanipah, Amalulkhair Bin Sarbini	127-144



**ANALISIS KEPERLUAN APLIKASI
PEMBELAJARAN BACAAN SOLAT: KAJIAN
BERDASARKAN MODEL UTAUT**

Muhammad Arif bin Abdullah
Mohd Daniel bin Wahab
Muhammad Hazim Fahmi bin Mohd Ghafar



Analisis Keperluan Aplikasi Pembelajaran Bacaan Solat: Kajian Berdasarkan Model UTAUT

Muhammad Arif bin Abdullah^{1*}

Mohd Daniel bin Wahab²

Muhammad Hazim Fahmi bin Mohd Ghafar³

¹⁻³Kolej Komuniti Jempol, Bahau, Negeri Sembilan

*E-mel: m.arif@kkjns.edu.my

ABSTRAK

Kajian ini dijalankan untuk menganalisis keperluan aplikasi pembelajaran bacaan solat dalam kalangan pelajar Kolej Komuniti Jempol. Pemerhatian awal mendapati sebahagian pelajar menghadapi kesulitan dalam mengingat bacaan dalam solat, memahami maksud bacaan dan melafazkan bacaan dengan sebutan yang tepat. Masalah ini memberi impak kepada pelaksanaan solat dengan sempurna. Objektif kajian ini adalah untuk menganalisis keperluan pelajar terhadap aplikasi pembelajaran bacaan solat serta menilai tahap pemahaman dan hafalan mereka terhadap bacaan tersebut. Kajian ini menggunakan pendekatan kajian berbentuk deskriptif dengan menganalisis nilai skor min untuk mengukur tahap keperluan pelajar terhadap aplikasi pembelajaran dan tahap pemahaman serta hafalan bacaan dalam solat. Penyelidik telah menggunakan borang soal selidik sebagai instrumen kajian dan borang ini telah diedarkan kepada responden yang terdiri daripada para pelajar yang mengambil subjek MPU13012 Pendidikan Islam bagi sesi I:2024/2025. Hasil kajian menunjukkan bahawa pelajar di Kolej Komuniti Jempol mempunyai keperluan yang tinggi terhadap aplikasi pembelajaran bacaan solat. Manakala bagi tahap pemahaman dan hafalan bacaan solat beradapada tahap sederhana. Berdasarkan dapatan ini, aplikasi pembelajaran interaktif yang mudah diakses dan mengandungi panduan yang jelas adalah sangat diperlukan untuk membantu pelajar meningkatkan penguasaan mereka dalam bacaan solat. Aplikasi pembelajaran bacaan solat berasaskan teknologi dapat memberi impak positif dalam memperbaiki pemahaman, hafalan dan sebutan bacaan solat pelajar. Kajian ini mencadangkan supaya pihak pengurusan kolej mempertimbangkan pembangunan aplikasi tersebut untuk menyokong proses pembelajaran agama dalam kalangan pelajar.

Kata Kunci : *ibadat solat, aplikasi pembelajaran, analisis keperluan*

1. PENGENALAN

Solat adalah salah satu rukun Islam yang paling penting dan dianggap sebagai tiang agama. Setiap umat Islam diwajibkan untuk melaksanakan solat lima kali sehari sebagai tanda pengabdian kepada Allah. Namun untuk memastikan bahawa solat dilaksanakan dengan sempurna, aspek bacaan yang betul dan fasih amatlah penting kerana bacaan dalam solat melibatkan doa dan zikir yang memiliki makna yang mendalam dalam kehidupan seorang Muslim (Abdullah et al., 2017). Bacaan solat yang tidak tepat atau tidak fasih boleh mengganggu keabsahan solat. Oleh itu, umat Islam memerlukan satu platform yang boleh membantu mereka mempelajari bacaan solat dengan lebih berkesan.

Seiring dengan perkembangan teknologi digital, aplikasi pembelajaran telah menjadi salah satu medium utama yang digunakan dalam pendidikan hari ini. Dalam konteks pendidikan agama Islam, aplikasi pembelajaran bacaan solat menyediakan platform yang lebih fleksibel dan interaktif untuk mempelajari bacaan solat. Aplikasi yang dilengkapi dengan ciri-ciri seperti audio, video dan panduan visual membantu pengguna mempelajari bacaan dengan cara yang mudah difahami dan tepat (Al-Farsi & Ahmad, 2019). Penggunaan aplikasi pembelajaran bukan sahaja memudahkan proses pembelajaran tetapi juga membolehkan pengguna mengakses bahan pembelajaran pada bila-bila masa dan di mana sahaja (Hassan & Mohamed, 2020).

Walau bagaimanapun, keberkesanan penggunaan aplikasi pembelajaran bacaan solat bergantung kepada beberapa faktor yang mempengaruhi penerimaan teknologi oleh pengguna. Dalam hal ini, model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) boleh digunakan untuk memahami dan meramalkan faktor-faktor tersebut. Model ini menekankan empat pemboleh ubah utama yang mempengaruhi penerimaan teknologi iaitu jangkaan prestasi, jangkaan usaha, pengaruh sosial dan keadaan kemudahan (Venkatesh et al., 2003). Setiap pemboleh ubah ini memberi impak kepada sikap dan keinginan individu untuk menerima dan menggunakan teknologi termasuk aplikasi pembelajaran bacaan solat.

Kajian ini bertujuan untuk menganalisis keperluan aplikasi pembelajaran bacaan solat berdasarkan model UTAUT. Penyelidikan ini diharapkan dapat memberikan panduan kepada pasukan pembangun aplikasi dalam merancang ciri-ciri yang lebih sesuai dan mudah diterima oleh pengguna. Dalam dunia yang semakin bergantung kepada teknologi digital, kajian ini penting untuk memperluas potensi teknologi dalam meningkatkan pembelajaran bacaan solat dan pendidikan agama Islam secara keseluruhan.

2. PENYATAAN MASALAH

Berdasarkan pemerhatian yang dilakukan, terdapat beberapa isu yang dihadapi oleh pelajar di Kolej Komuniti Jempol dalam aspek penghayatan dan penguasaan bacaan solat. Salah satu masalah utama yang dikenal pasti adalah sebahagian pelajar tidak mengingati bacaan dalam solat dengan sempurna terutamanya doa Qunut. Perkara ini dapat dikenalpasti apabila penyelidik melakukan penilaian Tunjuk Cara bagi subjek MPU13012 Pendidikan Islam. Penilaian ini memerlukan pelajar untuk menunjukkan praktikal amali solat beserta dengan bacaan dalam solat.

Selain itu, sebahagian pelajar di Kolej Komuniti Jempol mengatakan bahawa mereka tidak memahami sepenuhnya bacaan dalam solat yang menyebabkan mereka melaksanakan solat tanpa penghayatan sepenuhnya. Isu sebutan bacaan solat yang tidak tepat juga turut menjadi masalah di mana terdapat kesalahan dalam pelafazan yang boleh merosakkan maksud bacaan dan menjejaskan kesahihan solat. Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk menilai keperluan aplikasi pembelajaran bacaan solat yang berasaskan model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) dengan harapan ia dapat membantu pelajar di Kolej Komuniti Jempol mengatasi masalah-masalah ini serta memperbaiki pemahaman, hafalan dan sebutan bacaan dalam solat mereka.

3. OBJEKTIF KAJIAN

1. Menilai tahap pemahaman pelajar Kolej Komuniti Jempol terhadap bacaan dalam solat.
2. Menilai tahap hafalan dan kepuasan bacaan dalam solat pelajar Kolej Komuniti Jempol.
3. Menganalisis keperluan pelajar Kolej Komuniti Jempol terhadap aplikasi pembelajaran bacaan dalam solat.

4. KAJIAN LITERATUR

Kajian literatur ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai penyelidikan terdahulu yang berkaitan dengan pembelajaran bacaan solat, penerimaan teknologi dalam pendidikan serta penggunaan model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) dalam konteks aplikasi pembelajaran.

4.1 Pembelajaran Bacaan Solat dalam Islam

Pembelajaran bacaan solat merupakan aspek penting dalam kehidupan seorang Muslim. Solat adalah rukun Islam yang wajib dilaksanakan dan melibatkan bacaan yang perlu dilakukan dengan fasih dan tepat. Kajian oleh Abdul Rauf & Yahya (2020) mendapati bahawa kesukaran dalam menguasai bacaan solat adalah masalah yang kerap dihadapi oleh umat Islam terutama bagi mereka yang tidak fasih dalam bahasa Arab. Mereka juga mengemukakan bahawa pengajaran bacaan solat secara bersemuka masih menjadi pilihan utama. Namun kaedah ini memerlukan lebih banyak masa dan tenaga untuk mencapai tahap kefahaman yang diinginkan.

Dengan kemajuan teknologi, beberapa aplikasi pembelajaran telah dibangunkan untuk membantu individu menguasai bacaan solat. Menurut Zulkifli & Haji Ismail (2018), aplikasi pembelajaran bacaan solat yang menggunakan audio dan visual dapat meningkatkan pemahaman dan membantu pengguna untuk memperbaiki sebutan bacaan solat. Selain itu, aplikasi-aplikasi ini juga menyediakan latihan berulang yang membolehkan pengguna mempelajari bacaan secara progresif dan sesuai dengan kemampuan mereka.

4.2 Penerimaan Teknologi dalam Pendidikan Agama

Penggunaan teknologi dalam pendidikan agama Islam terutamanya untuk pembelajaran bacaan solat semakin berkembang. Namun keberkesanan penggunaan aplikasi pembelajaran tidak hanya bergantung kepada kualiti kandungan yang disampaikan tetapi juga kepada faktor penerimaan teknologi oleh pengguna. Penerimaan teknologi ini boleh dipengaruhi oleh pelbagai faktor seperti tahap kemahiran teknologi, jangkaan prestasi dan kemudahan penggunaan aplikasi.

Kajian oleh Venkatesh et al. (2003) menunjukkan bahawa penerimaan teknologi dalam kalangan pengguna sangat dipengaruhi oleh empat faktor utama dalam model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) iaitu jangkaan prestasi, jangkaan usaha, pengaruh sosial dan keadaan kemudahan. Faktor-faktor ini membantu menjelaskan mengapa beberapa pengguna lebih cenderung untuk menerima teknologi baru sementara yang lain lebih cenderung untuk menolaknya.

4.3 Kajian Terkini tentang Aplikasi Pembelajaran Bacaan Solat

Beberapa kajian terkini menunjukkan bahawa aplikasi pembelajaran bacaan solat yang menggabungkan ciri-ciri interaktif seperti audio, video dan visual sangat membantu dalam meningkatkan kefahaman dan penguasaan bacaan solat. Menurut Mohammad et al. (2021), aplikasi yang menyediakan rakaman bacaan solat oleh imam yang berpengalaman dan

dalam menyediakan sokongan yang mencukupi bagi pengguna yang kurang mahir dalam pemetaan gerakan solat melalui animasi dapat membantu pengguna memahami dan mempraktikkan bacaan dengan lebih tepat. Namun, masalah utama yang sering dikemukakan adalah keterbatasan aplikasi teknologi. Aplikasi yang rumit atau sukar digunakan dan tidak menyediakan panduan yang jelas untuk pengguna boleh menyebabkan mereka merasa susah dan akhirnya berhenti menggunakannya.

4.4 Model UTAUT dalam Konteks Pembelajaran Solat

Model UTAUT telah digunakan secara meluas untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan teknologi dalam pelbagai bidang termasuk dalam bidang pendidikan. Menurut Venkatesh et al. (2003), model ini memberikan pemahaman yang komprehensif tentang penerimaan teknologi dengan menggabungkan pelbagai faktor yang saling berkaitan. Dalam kajian pembelajaran bacaan solat, model UTAUT dapat digunakan untuk menilai penerimaan aplikasi pembelajaran solat dan mengenal pasti elemen-elemen yang perlu ditekankan dalam pembangunan aplikasi tersebut.

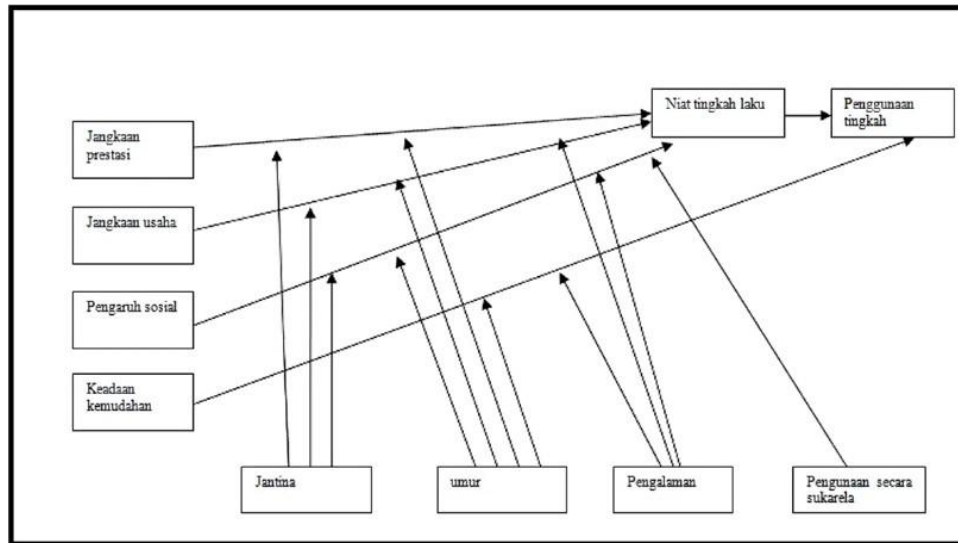
Sebelum ini, kajian yang menggunakan model UTAUT dalam konteks pembelajaran solat masih terhad. Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk mengaplikasikan model UTAUT bagi menilai faktor-faktor yang mempengaruhi keberkesanan penggunaan aplikasi pembelajaran bacaan solat. Kajian ini juga berhasrat untuk memberi cadangan penambahbaikan bagi pembangunan aplikasi pembelajaran solat yang lebih mesra pengguna, berkesan dan dapat memenuhi keperluan umat Islam dalam mempelajari bacaan solat dengan lebih tepat.

5. METODOLOGI KAJIAN

5.1 Reka Bentuk Kajian

Kajian ini menggunakan reka bentuk kuantitatif dengan pendekatan deskriptif untuk menganalisis penerimaan aplikasi bacaan solat dalam membantu proses hafalan dan pemahaman bacaan solat. Kajian deskriptif adalah kaedah yang digunakan untuk menggambarkan atau merumuskan ciri-ciri sesuatu fenomena atau populasi (Creswell, 2014).

Dalam konteks kajian ini, fokus utama adalah untuk mengukur persepsi pelajar terhadap aplikasi bacaan solat melalui soal selidik yang dibangunkan berdasarkan model Unified Theory of *Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) yang diperkenalkan oleh Venkatesh et al. (2003). Kajian ini mengambil kira beberapa dimensi dari UTAUT termasuk jangkaan prestasi, jangkaan usaha, pengaruh sosial dan keadaan kemudahan.



Model Penerimaan dan Penggunaan Teknologi UTAUT (Venkatesh et al., 2003)

5.2 Populasi dan Persampelan

Populasi kajian ini terdiri daripada pelajar yang mengikuti program Sijil Teknologi Automotif dan Sijil Teknologi Elektrik di Kolej Komuniti Jempol. Kajian ini dilaksanakan kepada pelajar yang mengambil subjek MPU13012 Pendidikan Islam bagi sesi I:2024/2025. Bilangan responden yang terlibat dalam kajian ini adalah 75 orang pelajar iaitu 44 pelajar daripada program Sijil Teknologi Automotif dan 31 pelajar daripada Sijil Teknologi Elektrik. Pemilihan responden melalui persampelan bertujuan adalah untuk memastikan bahawa individu yang dipilih mempunyai pengalaman yang relevan dan sesuai dengan objektif kajian (Patton, 2002).

5.3 Instrumen Kajian

Instrumen utama dalam kajian ini adalah dengan menggunakan borang soal selidik yang terdiri daripada item-item berstruktur berdasarkan skala Likert 5 mata (1 = Sangat Tidak Setuju, 5 = Sangat Setuju). Soal selidik ini terdiri daripada beberapa bahagian utama:

Jadual 1: Bahagian Soal Selidik

Bahagian	Item
A	Demografi Responden
B	Tahap Hafalan Dan Pemahaman Bacaan Dalam Solat
C	Soal Selidik UTAUT

5.4 Analisis Data

Setelah soal selidik dilaksanakan ke atas 75 orang pelajar, analisis data dilakukan untuk menilai setiap responden. Analisis dilakukan menggunakan perisian Jamovi 2.3.28. Semua data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis deskriptif. Untuk bahagian A, data diproses dalam bentuk frekuensi dan peratusan manakala bahagian B dianalisis dalam bentuk min. Jadual di bawah menunjukkan soal selidik yang telah dikelaskan mengikut analisis data:

Jadual 2: Analisis Data

No	Bahagian soalan	Statistik
1	Bahagian A : Demografi Responden	Kekerapan Peratus (%)
2	Bahagian B : Tahap Hafalan Dan Pemahaman Bacaan Dalam Solat Bahagian C : Soal Selidik UTAUT	Deskriptif : Min

Analisis data bagi bahagian B dianalisis berdasarkan kepada nilai skor min yang mengandungi tiga tahap iaitu tinggi, sederhana dan rendah seperti berikut:

Jadual 3 : Nilai Skor Min

Nilai Skor Min	Tahap
3.67 hingga 5.00	Tinggi
2.34 hingga 3.66	Sederhana
1.00 hingga 2.33	Rendah

Jainabee (2005) dan Mohd Majid Konting (2005)

6. DAPATAN KAJIAN

6.1 Demografi Responden Kajian

Taburan data responden dalam Jadual 4 meliputi jantina, program dan kelas.

Jadual 4 : Demografi responden kajian

Item	Kategori	Kekerapan	Peratus
Jantina	Lelaki	73	97.3%
	Perempuan	2	2.7%
Program	Sijil Teknologi Automotif	44	58.7%
	Sijil Teknologi Elektrik	31	41.3%
Kelas	SAU1A	9	12%
	SAU1B	21	28%
	SAU1C	14	18.7%
	SKE3A	17	22.7%
	SKE3B	14	18.7%

Demografi responden menunjukkan majoriti responden terdiri daripada lelaki dengan peratusan sebanyak 97.3%, manakala perempuan hanya 2.7%. Dari segi program pengajian, sebahagian besar responden adalah pelajar Sijil Teknologi Automotif (58.7%), sementara selebihnya (41.3%) daripada program Sijil Teknologi Elektrik. Kelas dengan bilangan responden tertinggi ialah SAU1B (28%), manakala kelas dengan bilangan responden terendah ialah SAU1A (12%). Semua responden merupakan pelajar yang mengambil subjek MPU13012 Pendidikan Islam bagi sesi I:2024/2025.

6.2 Tahap Hafalan dan Pemahaman Bacaan Dalam Solat

Keputusan analisis deskriptif tahap hafalan dan pemahaman bacaan dalam solat ditunjukkan di Jadual 5.

Jadual 5: Tahap Hafalan Dan Pemahaman Bacaan Dalam Solat

	N	Min
Saya memahami maksud setiap ayat dalam surah Al-Fatihah semasa membacanya dalam solat	75	3.63
Saya dapat memahami makna semua bacaan dalam solat dengan baik	75	3.05
Saya tahu cara sebutan yang betul untuk setiap bacaan dalam solat	75	3.40
Saya boleh mengingat bacaan dalam solat tanpa perlu merujuk kepada teks	75	3.27
Saya mudah mengingat bacaan dalam solat walaupun tidak sering mengulanginya	75	3.28
Saya dapat mengingat bacaan doa qunut dengan baik	75	3.09
Saya mampu membaca zikir dan doa selepas solat dengan lancar	75	3.29
Saya merasa bahawa bacaan solat saya sudah mencukupi dan memuaskan	75	3.07

Jadual 5 membincangkan tentang persepsi responden mengenai tahap hafalan dan pemahaman bacaan dalam solat. Hasil dapatan mendapati item "Saya memahami maksud setiap ayat dalam Surah Al-Fatihah semasa membacanya dalam solat" ($M=3.63$) berada pada tahap sederhana yang menunjukkan responden mempunyai pemahaman yang baik terhadap Surah Al-Fatihah. Namun demikian, item "Saya merasa bahawa bacaan solat saya sudah mencukupi dan memuaskan" mendapat min yang lebih rendah iaitu 3.07. Dapatan ini menunjukkan tahap kepuasan responden terhadap bacaan solat mereka masih belum pada tahap yang memuaskan. Rumusannya, responden menunjukkan kemampuan yang baik dalam memahami dan membaca bacaan solat tetapi masih terdapat ruang untuk meningkatkan kepuasan dan keyakinan dalam bacaan solat mereka.



6.3 Tahap Penerimaan Terhadap Aplikasi Bacaan Dalam Solat

Jadual 6, 7, 8 dan 9 menunjukkan tahap penerimaan pelajar terhadap aplikasi bacaan dalam solat.

Jadual 6: Tahap Penerimaan Terhadap Aplikasi Bacaan Dalam Solat (Jangkaan Prestasi)

Item	Perincian	N	Min
1.	Saya percaya aplikasi bacaan dalam solat akan membantu dalam proses hafazan bacaan solat dengan lebih berkesan	75	4.29
2.	Saya merasakan aplikasi bacaan dalam solat akan memberikan manfaat yang signifikan dalam meningkatkan pemahaman saya terhadap bacaan solat	75	4.27

Jadual 6 menunjukkan tahap penerimaan responden terhadap aplikasi bacaan dalam solat dari sudut jangkaan prestasi adalah tinggi dengan nilai min melebihi 4.2 bagi kedua-dua item yang dinilai. Dapatan ini mencerminkan keyakinan responden terhadap keberkesanan aplikasi tersebut dalam membantu hafazan dan pemahaman bacaan solat.

Jadual 7: Tahap Penerimaan Terhadap Aplikasi Bacaan Dalam Solat (Jangkaan Usaha)

Item	Perincian	N	Min
1.	Saya yakin aplikasi bacaan dalam solat akan mudah digunakan dan akan memudahkan proses hafazan bacaan solat	75	4.23
2.	Saya percaya aplikasi bacaan dalam solat memerlukan usaha yang minimum untuk digunakan dengan efektif	75	4.04

Jadual 7 menunjukkan tahap penerimaan responden terhadap aplikasi bacaan dalam solat dari segi jangkaan usaha berada pada tahap tinggi, dengan nilai min masing-masing 4.23 dan 4.04. Dapatan ini menunjukkan responden yakin aplikasi tersebut mudah digunakan dan tidak memerlukan usaha yang besar untuk dimanfaatkan secara efektif.

Jadual 8: Tahap Penerimaan Terhadap Aplikasi Bacaan Dalam Solat (Pengaruh Sosial)

Item	Perincian	N	Min
1.	Saya percaya bahawa rakan-rakan dan keluarga saya akan menyokong penggunaan aplikasi ini dalam proses hafazan bacaan solat	75	4.19
2.	Saya fikir aplikasi bacaan dalam solat akan diterima baik dalam masyarakat setempat dalam konteks agama dan solat	75	4.21

Jadual 8 menunjukkan tahap penerimaan responden terhadap aplikasi bacaan dalam solat dari aspek pengaruh sosial berada pada tahap tinggi, dengan nilai min 4.19 dan 4.21. Dapatan ini mencerminkan keyakinan responden bahawa aplikasi tersebut akan mendapat sokongan daripada rakan, keluarga dan masyarakat setempat dalam konteks agama dan solat.

Jadual 9: Tahap Penerimaan Terhadap Aplikasi Bacaan Dalam Solat (Keadaan Kemudahan)

Item	Perincian	N	Min
1.	Saya mempunyai akses yang mencukupi kepada internet untuk menggunakan aplikasi bacaan dalam solat secara berterusan	75	4.03
2.	Saya mempunyai peranti yang serasi dengan teknologi terkini (contoh : tablet, telefon pintar)	75	4.19

Jadual 9 menunjukkan tahap penerimaan responden terhadap aplikasi bacaan dalam solat dari segi keadaan kemudahan berada pada tahap tinggi, dengan nilai min 4.03 dan 4.19. Dapatan ini menunjukkan responden memiliki akses internet yang mencukupi dan peranti yang serasi untuk menggunakan aplikasi tersebut secara berkesan.

7. PERBINCANGAN

7.1 Tahap Pemahaman Pelajar Terhadap Bacaan Dalam Solat

Berdasarkan objektif kajian yang pertama iaitu untuk menilai tahap pemahaman pelajar terhadap bacaan dalam solat menunjukkan tahap pemahaman yang baik terutamanya dalam Surah Al-Fatihah. Item pertama menunjukkan purata skor 3.63 bagi pernyataan "*Saya memahami maksud setiap ayat dalam surah Al-Fatihah semasa membacanya dalam solat*". Ini menunjukkan bahawa pelajar mempunyai pemahaman yang sederhana mengenai maksud setiap ayat dalam surah tersebut. Ini selaras dengan kajian yang dibuat di Universiti Teknologi MARA (UiTM) Pahang mendapati bahawa tahap penguasaan Surah Al-Fatihah dalam kalangan pelajar berada pada tahap sederhana baik dari segi bacaan tajwid mahupun penghayatan maknanya (Mohd Sobki et al., 2016). Walau bagaimanapun, pemahaman terhadap bacaan lain dalam solat seperti doa iftitah, bacaan tahiyat dan sebagainya berada pada tahap yang lebih rendah berbanding pemahaman Surah Al-Fatihah. Item kedua yang menyatakan "*Saya dapat memahami makna semua bacaan dalam solat dengan baik*" mencatatkan purata skor 3.05. Dapatan ini menggambarkan bahawa walaupun pelajar memahami Surah Al-Fatihah dengan baik, namun pemahaman mereka terhadap bacaan solat yang lain tidak setinggi itu. Skor ini menunjukkan bahawa terdapat ruang untuk meningkatkan pemahaman mengenai bacaan solat secara keseluruhan.



7.2 Tahap Hafalan Dan Kepuasan Bacaan Dalam Solat

Objektif kajian yang kedua untuk menilai tahap hafalan dan kepuasan bacaan dalam solat menunjukkan kebanyakan pelajar mampu mengingat bacaan dalam solat pada tahap yang sederhana. Hasil analisis menunjukkan skor 3.27 untuk item yang menyatakan "*Saya boleh mengingat bacaan dalam solat tanpa perlu merujuk kepada teks*" dan skor 3.28 untuk item yang menyatakan "*Saya mudah mengingat bacaan dalam solat walaupun tidak sering mengulanginya*". Ini menunjukkan bahawa sebahagian responden merasa mereka mampu mengingat bacaan dalam solat tanpa perlu bergantung pada teks namun mungkin masih ada kekeliruan atau ketidakpastian dalam mengingat beberapa bacaan tertentu yang mungkin mengganggu kelancaran solat mereka. Namun sebahagian pelajar menghadapi cabaran untuk mengingat bacaan doa qunut walaupun boleh mengingat bacaan solat yang lain. Item yang menyatakan "*Saya dapat mengingat bacaan doa qunut dengan baik*" mencatatkan skor min 3.09 lebih rendah berbanding item sebelumnya. Ini menunjukkan bahawa walaupun pelajar boleh mengingat sebahagian besar bacaan solat, namun ada dalam kalangan mereka mempunyai masalah untuk mengingat doa qunut.

Selain itu, tahap kepuasan terhadap bacaan solat mereka juga berada pada tahap sederhana. Item yang menyatakan "*Saya merasa bahawa bacaan solat saya sudah mencukupi dan memuaskan*" mencatatkan skor min 3.07. Skor min ini juga adalah skor yang terendah dalam 8 item soalan yang diberikan kepada responden. Dapatan ini menggambarkan bahawa walaupun responden mempunyai kemampuan yang baik dalam hafalan bacaan solat, mereka masih merasa kurang yakin atau tidak sepenuhnya puas dengan bacaan mereka. Oleh itu, pendekatan yang lebih terperinci dalam menghafal dan memperbaiki kelancaran bacaan solat perlu diterapkan, termasuk menggunakan teknik pengulangan atau aplikasi yang dapat membantu memperkuat hafalan mereka.

7.3 Keperluan Pelajar Terhadap Aplikasi Pembelajaran Bacaan Dalam Solat

Dapatan daripada objektif kajian yang ketiga menunjukkan bahawa pelajar Kolej Komuniti Jempol mempunyai penerimaan yang sangat positif terhadap penggunaan aplikasi pembelajaran bacaan dalam solat. Dari sudut jangkaan prestasi, dapatan kajian menunjukkan bahawa responden sangat percaya bahawa aplikasi ini akan membantu meningkatkan proses hafazan dan pemahaman bacaan solat mereka. Soalan yang berkaitan dengan jangkaan prestasi dalam soal selidik adalah "*Saya percaya aplikasi bacaan dalam solat akan membantu dalam proses hafazan bacaan solat dengan lebih berkesan*" (Min = 4.29) dan "*Saya merasakan aplikasi bacaan dalam solat akan memberikan manfaat yang signifikan dalam meningkatkan pemahaman saya terhadap bacaan solat*" (Min = 4.27).

Dapatan ini menunjukkan bahawa responden sangat percaya bahawa aplikasi ini akan membantu meningkatkan proses hafazan dan pemahaman bacaan solat mereka. Skor min yang tinggi menggambarkan bahawa aplikasi ini dilihat sebagai alat yang sangat berkesan dalam menyokong pemahaman dan hafazan bacaan solat. Ini menunjukkan bahawa aplikasi ini bukan sahaja berfungsi untuk membantu hafalan bacaan tetapi juga memberi penekanan terhadap kefahaman yang lebih mendalam mengenai bacaan solat yang penting dalam memperbaiki kualiti solat.

Dari sudut jangkaan usaha, responden menunjukkan keyakinan yang tinggi bahawa aplikasi ini mudah digunakan dan tidak memerlukan usaha yang banyak untuk menggunakannya secara efektif. Soalan yang berkaitan dengan jangkaan usaha dalam soal selidik adalah *“Saya yakin aplikasi bacaan dalam solat akan mudah digunakan dan akan memudahkan proses hafazan bacaan solat”* (Min = 4.23) dan *“Saya percaya aplikasi bacaan dalam solat memerlukan usaha yang minimum untuk digunakan dengan efektif”* (Min = 4.04). Ini menggambarkan bahawa mereka menganggap aplikasi tersebut mudah untuk diakses dan digunakan secara berterusan tanpa memerlukan banyak bantuan atau latihan teknikal.

Dari sudut pengaruh sosial, dapatan kajian menunjukkan bahawa responden percaya sokongan daripada rakan-rakan, keluarga dan masyarakat akan membantu penerimaan aplikasi ini. Soalan yang berkaitan dengan pengaruh sosial dalam soal selidik adalah *“Saya percaya bahawa rakan-rakan dan keluarga saya akan menyokong penggunaan aplikasi ini dalam proses hafazan bacaan solat”* (Min = 4.19) dan *“Saya fikir aplikasi bacaan dalam solat akan diterima baik dalam masyarakat setempat dalam konteks agama dan solat”* (Min = 4.21). Dapatan menunjukkan responden percaya bahawa sokongan daripada rakan-rakan, keluarga dan masyarakat akan membantu penerimaan aplikasi ini. Skor min yang tinggi menunjukkan bahawa faktor sosial memainkan peranan penting dalam keputusan untuk menggunakan aplikasi ini. Penerimaan ini penting kerana ia menunjukkan bahawa aplikasi ini tidak hanya relevan untuk individu tetapi juga sesuai untuk diterapkan dalam masyarakat secara keseluruhan.

Dari sudut keadaan kemudahan, responden secara umumnya yakin bahawa mereka mempunyai akses yang mencukupi kepada internet dan peranti yang sesuai untuk menggunakan aplikasi ini secara berterusan. Soalan yang berkaitan dengan keadaan kemudahan dalam soal selidik adalah *“Saya mempunyai akses yang mencukupi kepada internet untuk menggunakan aplikasi bacaan dalam solat secara berterusan”* (Min = 4.03) dan *“Saya mempunyai peranti yang serasi dengan teknologi terkini (contoh : tablet, telefon pintar)”* (Min = 4.19).

Skor min yang menunjukkan nilai lebih daripada 4.00 menunjukkan bahawa keadaan kemudahan seperti akses kepada internet dan peranti moden bukan merupakan halangan besar untuk penggunaan aplikasi ini. Ini menggambarkan bahawa kebanyakan responden tidak menghadapi masalah untuk mengakses aplikasi ini secara berterusan.

Secara keseluruhan, data ini menunjukkan bahawa responden mempunyai penerimaan yang sangat positif terhadap penggunaan aplikasi bacaan solat terutama dalam membantu mereka menghafal dan memahami bacaan solat. Skor purata yang tinggi untuk hampir semua item menunjukkan bahawa aplikasi ini dianggap sebagai satu alat yang berguna dan mudah diakses untuk meningkatkan pemahaman dan hafazan bacaan solat.

8. KESIMPULAN

Secara keseluruhan, kajian ini memberikan gambaran yang jelas tentang penerimaan dan keperluan aplikasi pembelajaran bacaan solat di kalangan pelajar berdasarkan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*. Dapatan kajian menunjukkan bahawa walaupun pelajar memiliki tahap pemahaman yang sederhana terhadap bacaan solat, mereka percaya bahawa aplikasi pembelajaran ini dapat membantu meningkatkan pemahaman dan hafazan bacaan solat mereka dengan lebih berkesan. Kepercayaan terhadap kemudahan penggunaan aplikasi dan sokongan sosial dari rakan-rakan dan keluarga turut memainkan peranan penting dalam meningkatkan keyakinan mereka terhadap aplikasi ini.

Faktor-faktor utama yang mempengaruhi penerimaan aplikasi ini adalah jangkaan prestasi dan jangkaan usaha di mana pelajar yakin aplikasi ini akan memberi manfaat yang signifikan dalam meningkatkan pemahaman mereka, serta mudah digunakan tanpa memerlukan usaha yang berlebihan. Sokongan sosial yang diterima dari masyarakat sekitar turut mempengaruhi keputusan mereka untuk menggunakan aplikasi ini secara berterusan. Selain itu, faktor aksesibiliti juga turut menyumbang kepada penerimaan aplikasi ini. Kebanyakan pelajar mempunyai akses yang mencukupi kepada internet dan peranti yang serasi dengan aplikasi tersebut.

Berdasarkan dapatan ini, dapat disimpulkan bahawa aplikasi pembelajaran bacaan solat memiliki potensi besar untuk meningkatkan pembelajaran bacaan solat di kalangan pelajar terutamanya mereka yang kurang mahir dalam bacaan Arab. Oleh itu, pengembangan aplikasi ini perlu mengambil kira faktor-faktor utama seperti kemudahan penggunaan, sokongan sosial serta ciri-ciri tambahan yang dapat membantu meningkatkan pemahaman dan hafalan bacaan solat dengan lebih efektif. Kajian ini juga mencadangkan kepada pihak pengurusan kolej supaya mempertimbangkan pembangunan aplikasi ini untuk menyokong proses pembelajaran agama dalam kalangan pelajar Kolej Komuniti Jempol.

RUJUKAN

- Abdul Rauf, M. S., & Yahya, M. A. (2020). *Pemahaman dan penguasaan bacaan solat dalam kalangan umat Islam: Kajian dan pendekatan praktikal*. Jurnal Pendidikan Islam, 12(3), 112-128.
- Abdullah, M. S., Mohamed, R., & Hassan, F. (2017). *Pentingnya Bacaan Solat yang Betul dalam Agama Islam*. Jurnal Pendidikan Islam, 15(3), 45-58.
- Al-Farsi, S. A., & Ahmad, F. (2019). *Penggunaan Teknologi dalam Pembelajaran Agama Islam: Suatu Kajian*. Journal of Islamic Education Technology, 7(2), 34-47.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Hassan, R., & Mohamed, Z. (2020). *Aplikasi Pendidikan dalam Agama Islam: Kajian Kes Penggunaan Aplikasi Solat*. Islamic Studies Journal, 10(4), 122-136.
- Mohammad, R., Abdul Wahab, M. H., & Mustafa, N. (2021). *The effectiveness of interactive applications in teaching prayer recitations: A case study on Muslim students*. Journal of Educational Technology, 16(2), 115-130.
- Mohd Sobki, I., Syed Wahid, S. N., Yusof, Y., & Othman, M. M. (2016). *Penguasaan dan penghayatan Surah Al-Fatihah di kalangan pelajar: Kajian kes di Universiti Teknologi MARA Cawangan Pahang*. Konferensi Akademik 2016 (hlm. 400–404). Universiti Teknologi MARA Pahang.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods (3rd ed.)*. SAGE Publications.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User acceptance of information technology: Toward a unified view*. MIS Quarterly, 27(3), 425-478.
- Zulkifli, A., & Haji Ismail, M. A. (2018). *Penggunaan aplikasi digital dalam pembelajaran bacaan solat: Tinjauan dari sudut pendidikan Islam*. Prosiding Konferens Pendidikan Islam, 7(1), 47-58.



**HUKUM PENGGUNAAN GELATIN BABI
MENURUT PERSPEKTIF ISLAM**
(The Islamic Perspective on the Use of Pork-Derived Gelatin)

Nur Amalina Binti Rumli

HUKUM PENGGUNAAN GELATIN BABI MENURUT PERSPEKTIF ISLAM

(The Islamic Perspective on the Use of Pork-Derived Gelatin)

Nur Amalina binti Rumli^{1*}

Kolej Komuniti Jempol, Bahau, Negeri Sembilan

*E-mel: n.amalina@kkjns.edu.my

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan meneliti hukum penggunaan gelatin babi dari perspektif Islam. Gelatin babi digunakan secara meluas dalam industri makanan, farmaseutikal, kosmetik dan produk keperluan lain. Gelatin babi menimbulkan isu hukum dalam kalangan masyarakat Islam kerana bersumberkan dari sumber yang dharamkan. Kajian ini bertujuan untuk menganalisis konsep *istihalah* dalam penggunaan gelatin babi dari perspektif Islam dan saintifik serta menilai impaknya terhadap pembangunan industri halal di Malaysia. Isu penggunaan gelatin babi menjadi perdebatan penting kerana ia melibatkan hukum Syariah, keberkesanan saintifik, dan permintaan pasaran terhadap produk halal. Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui analisis keperpustakaan, merangkumi dokumen seperti fatwa, jurnal saintifik, dan laporan pembangunan industri halal. Dapatan kajian menunjukkan bahawa pandangan ulama terhadap istihalah dalam gelatin babi berbeza mengikut mazhab, dengan jumhur ulama menolak penggunaannya kecuali dalam keadaan darurat. Dari perspektif saintifik, walaupun transformasi kimia dalam proses hidrolisis gelatin mengubah struktur asalnya, sumber bahan tetap dianggap najis oleh kebanyakan institusi fatwa. Kajian ini juga mendapati bahawa alternatif halal seperti gelatin dari lembu halal dan sumber tumbuhan lebih sesuai untuk memenuhi prinsip Maqasid Syariah dan selari dengan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) serta Matlamat Pembangunan Lestari (SDG). Kesimpulannya, kajian ini menegaskan perlunya pelaburan dalam penyelidikan alternatif halal dan pelaksanaan standard halal yang ketat untuk menyokong industri halal Malaysia sebagai peneraju global. Penemuan ini memberikan panduan penting kepada penggubal dasar, industri, dan masyarakat dalam memastikan produk halal yang berdaya saing, patuh Syariah, dan mampan.

Kata Kunci: *Istihalah, Gelatin Babi, Halal, Maqasid Syariah, Industri Halal, RMK-12, SDG*

1. PENGENALAN

Gelatin adalah bahan protein yang dihasilkan melalui hidrolisis kolagen daripada sumber haiwan seperti babi, lembu, dan ikan. Ia sering digunakan dalam pelbagai produk makanan, farmaseutikal, dan kosmetik kerana sifatnya yang fleksibel sebagai agen pengental, penstabil, dan pembentuk gel. Namun, isu halal gelatin menjadi perdebatan utama, terutama dalam kalangan masyarakat Islam, apabila ia bersumber daripada babi, haiwan yang diharamkan oleh Syariah berdasarkan surah al-Maidah ayat 3. Isu ini menjadi semakin relevan di Malaysia, di mana majoriti penduduknya beragama Islam, dan kesedaran pengguna terhadap status halal produk semakin meningkat (Saadan Man & Zainal Abidin Yahaya, 2014).

Dalam Islam, hukum bahan seperti gelatin babi tertumpu kepada konsep istihalah, iaitu transformasi zat yang mengubah sifat asal bahan najis kepada sesuatu yang dianggap suci. Ulama mazhab Hanafi dan Maliki umumnya membenarkan penggunaan bahan yang melalui istihalah, dengan syarat perubahan total berlaku sehingga sifat asalnya hilang sepenuhnya. Sebaliknya, ulama mazhab Syafie dan Hanbali menolak konsep ini jika bahan asalnya adalah najis mughallazah seperti babi, kerana sifat haramnya tetap kekal (Wahbah al-Zuhaili, 2005). Fatwa Kebangsaan di Malaysia menyokong pandangan ini dengan mengharamkan gelatin babi tanpa pengecualian, kecuali dalam keadaan darurat (JAKIM, 2014). Dari perspektif saintifik, proses hidrolisis kolagen dalam penghasilan gelatin melibatkan transformasi struktur protein kepada peptida yang lebih kecil. Walaupun perubahan ini berlaku, kajian menunjukkan bahawa DNA babi masih boleh dikesan, menimbulkan keraguan terhadap kesesuaiannya dengan prinsip halal yang ketat (Schrieber & Gareis, 2007). Isu ini memerlukan pendekatan yang menyeluruh untuk menyelaraskan pemahaman Syariah dan dapatan saintifik.

Isu gelatin babi juga mempunyai implikasi besar terhadap pembangunan industri halal di Malaysia, terutamanya dalam usaha negara mencapai status sebagai hab halal global di bawah Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13). Selain itu, matlamat pembangunan lestari (SDG) seperti SDG3 (Kesihatan dan Kesejahteraan) dan SDG12 (Pengeluaran dan Penggunaan Bertanggungjawab) menyeru kepada penghasilan produk halal yang bukan sahaja patuh Syariah tetapi juga lestari. Dalam konteks ini, pencarian alternatif halal seperti gelatin daripada lembu yang disembelih mengikut Syariah atau sumber tumbuhan menjadi keperluan mendesak untuk menyokong pembangunan industri halal yang mampan di Malaysia.

Kajian ini bertujuan untuk menganalisis hukum penggunaan gelatin babi melalui konsep istilah, menilai perspektif saintifik terhadap perubahan zat dalam gelatin, dan mengkaji impaknya terhadap pembangunan industri halal di Malaysia. Dengan pendekatan kuantitatif melalui kajian keperpustakaan, kajian ini menawarkan pandangan yang holistik terhadap isu ini dan cadangan praktikal untuk menyokong keperluan pengguna Muslim dan pembangunan ekonomi halal negara.

1.1 Definisi Gelatin

Gelatin adalah bahan semulajadi yang dihasilkan daripada hidrolisis kolagen, yang terdapat dalam kulit, tulang, dan tisu penghubung haiwan. Ia bersifat jernih, tidak berbau atau berasa, serta larut dalam air panas. Gelatin mempunyai pelbagai kegunaan, termasuk sebagai agen pengental dalam industri makanan, farmaseutikal, dan kosmetik. Bahan ini mengandungi protein, asid amino, serta sejumlah kecil garam galian dan air. Gelatin juga berfungsi sebagai agen pengental atau pengikat Gelatin babi, yang berasal dari sumber haiwan tersebut, sering digunakan dalam industri kerana kosnya yang rendah, walaupun ia diharamkan dalam Islam kerana berasal dari sumber yang tidak halal. Gelatin babi dihasilkan khusus dari kolagen babi, yang menjadikannya lebih murah dan mudah diperolehi berbanding gelatin dari haiwan lain. Namun, penggunaannya diharamkan dalam Islam kerana asal-usulnya dari sumber yang tidak halal.

1.2 Jenis-Jenis Gelatin

Gelatin terbahagi kepada dua kategori utama iaitu:

Gelatin Jenis A: Gelatin ini dihasilkan melalui proses pengasidan, di mana kulit haiwan muda, seperti babi, direndam dalam larutan asid lemah seperti asid hidroklorik (HCl). Penggunaan asid ini membantu melembutkan struktur kolagen dengan cepat kerana kolagen dalam kulit haiwan muda mempunyai ikatan yang lebih longgar. Setelah proses pengasidan, bahan tersebut dibilas untuk menghilangkan sisa asid dan garam. Gelatin jenis A dihasilkan pada pH antara 8 hingga 9 dan digunakan apabila kelajuan proses penghasilan yang lebih tinggi diperlukan (Shafi Qolbu, 2014; Schrieber et al., 2007).

Gelatin Jenis B: Gelatin ini berasal daripada kulit dan tulang haiwan yang lebih tua, seperti lembu, kambing, atau kerbau. Proses penghasilannya melibatkan perendaman bahan tersebut dalam larutan kalsium hidroksida selama beberapa minggu atau bulan untuk memecahkan ikatan kolagen yang lebih keras dan padat. Setelah itu, bahan tersebut dinetralkan dengan asid untuk menghapuskan sisa alkali, dan kemudian dicuci untuk mengeluarkan garam yang terbentuk. Gelatin jenis B, yang dikenali juga sebagai gelatin lembu atau 'bovine', dihasilkan pada pH sekitar 4.8 hingga 5.5 (Shafi Qolbu, 2014; Schrieber et al., 2007).



1.3 Fungsi Serta Produk Gelatin Dalam Kegunaan Semasa

Gelatin mempunyai pelbagai kegunaan dan fungsi dalam banyak industri, bukan sahaja dalam industri makanan, tetapi juga dalam teknologi dan sektor lain. Dalam industri makanan, gelatin berperanan sebagai bahan pemantap, contohnya dalam aiskrim, di mana ia berfungsi untuk mencegah pembentukan kristal ais, mengurangkan kelajuan pencairan, dan memastikan aiskrim tetap dalam bentuk pepejal dengan tekstur lembut. Gelatin juga digunakan sebagai pengemulsi dalam produk bakeri, berperanan menggabungkan bahan berminyak dengan bahan berair, serta sebagai pemekat dalam sirap dan produk manisan dengan penambahan 0.1% gelatin.

Sebagai agen pengental, gelatin lebih banyak digunakan berbanding rumpai laut dalam pembuatan jeli. Hal ini disebabkan oleh takat lebur gelatin yang lebih rendah, yang memudahkan ia cair dalam mulut apabila dimakan, berbanding jeli dari rumpai laut yang lebih kenyal dan memerlukan kunyahan. Selain itu, gula-gula jujub lembut mengandungi sekitar 7%-9% gelatin, sementara gula-gula jeli keras hanya mengandungi 2%-7% gelatin. Gelatin juga digunakan dalam pembuatan gula-gula getah berperisa buah, dengan kadar penggunaan antara 0.4%-1.5%. Dalam masakan berdaging, gelatin bertindak sebagai pengental bagi sup dan kuah, dengan kepekatan sekitar 8%-10%.

Selain itu, gelatin digunakan dalam pembuatan 'marshmallow' sebagai bahan penggebu bersama putih telur. Dalam pembuatan gula-gula, gelatin juga berfungsi sebagai bahan lekatan untuk menyatukan gula-gula yang dilarutkan dalam sirap pekat. Kepekatan gelatin dalam sirap ini antara 1.5%-1.9%, seperti yang digunakan dalam manik hiasan kek yang mengandungi sekitar 1.5% gelatin (Persatuan Pengguna Pulau Pinang, 2006).

1.3.1 Gelatin dalam Industri Perubatan

Gelatin tidak hanya digunakan dalam makanan, tetapi juga dalam industri perubatan. Ia digunakan sebagai pengikat dalam pembuatan tablet dan lozenge, serta dalam pembalut ubat dan supositori. Gelatin juga berfungsi dalam kapsul ubat, membantu melarutkan bahan aktif dalam perut. Selain itu, gelatin memberikan kestabilan kepada kapsul untuk disimpan dalam tempoh yang lama, dan kerana ia tidak mempunyai rasa, ia lebih diterima oleh pengguna. Dalam pembuatan biji ubat, gelatin diperlukan untuk mengikat bahan aktif sebelum dimampatkan menjadi bentuk biji atau tablet. Bagi pembuatan pastil (lozenge), gelatin dan gliserin digunakan untuk mengikat bahan ubat yang berfungsi sebagai agen penyejuk untuk kerongkong, sambil membebaskan bahan aktif dalam jangka masa yang singkat.

Satu kajian yang dijalankan pada November 2009 oleh Universiti Sains Malaysia (USM) bersama Biro Pengawalan Farmaseutikal Kebangsaan mendapati bahawa 30% daripada 100 kapsul ubat yang diuji mengandungi gelatin yang diperoleh daripada babi atau campuran gelatin lembu dan babi. Keadaan ini menimbulkan kebimbangan di kalangan masyarakat Muslim di Malaysia (Fahmie Sabri, 2014).

1.3.2 Gelatin dalam Industri Fotografi, Percetakan, dan Lain-lain

Gelatin juga digunakan secara meluas dalam industri fotografi dan percetakan. Dalam industri fotografi, gelatin digunakan sebagai pengikat untuk emulsi dalam filem dan kertas fotografi. Lapisan gelatin nipis digunakan untuk melekatkan bahan kimia fotosensitif pada permukaan kertas atau filem, mencegah filem daripada bergulung. Dalam penghasilan kertas foto untuk pencetak inkjet, gelatin membantu menyerap pelarut dalam dakwat dan meningkatkan ketajaman warna. Selain itu, teknik percetakan seperti collotype menggunakan gelatin untuk menghasilkan salinan bahan cetak dengan kadar pengeluaran yang tinggi.

Gelatin juga digunakan dalam pembuatan kertas dan pelbagai produk percetakan. Sebagai contoh, kertas yang tidak mempunyai karbon sering dibuat menggunakan kertas tisu yang disalut dengan pigmen gelatin. Selain itu, gelatin turut digunakan dalam pengeluaran produk lain seperti syampu berprotein, krim kuku, mancis, dan beberapa produk kosmetik.

Dalam bidang sukan, gelatin juga memberikan manfaat kepada atlet kerana ia mengandungi asid amino seperti lisin, yang penting untuk pertumbuhan otot, serta arginin, yang memberi tenaga kepada sel otot. Kesimpulannya, walaupun gelatin mempunyai pelbagai manfaat dalam kehidupan seharian, produk yang mengandungi gelatin daripada babi mungkin tersembunyi di sekeliling kita tanpa kita sedari. Hal ini menimbulkan kebimbangan dalam kalangan umat Islam, memandangkan pengharaman penggunaan produk yang mengandungi gelatin babidalam ajaran Islam.

1.4 Proses Pembuatan Gelatin dari Sumber Berbeza

Gelatin adalah bahan protein yang dihasilkan melalui hidrolisis kolagen daripada sumber haiwan seperti kulit, tulang, dan tisu penghubung. Proses pembuatan gelatin bergantung kepada sumber bahan mentah yang digunakan, seperti tulang lembu, kulit ikan, atau kulit babi, serta kaedah pemprosesannya. Gelatin dari tulang lembu melalui proses pembersihan untuk membuang sisa daging dan lemak, diikuti perendaman dalam asid hidroklorik (HCl) 5% selama 10 hari bagi menghasilkan ossein, iaitu tulang yang telah dilembutkan.



Selepas itu, tulang melalui hidrolisis berperingkat pada suhu 60-100°C untuk memecahkan kolagen menjadi gelatin. Gelatin yang diekstrak kemudian melalui proses penapisan, sterilisasi, dan pengeringan sebelum digiling menjadi serbuk untuk kegunaan komersial. Untuk meningkatkan kecekapan, penggunaan enzim proteolitik dicadangkan bagi mempercepatkan proses hidrolisis dan meningkatkan hasil gelatin (Iwan Dwi Atmoko et al., 2011).

1.4.1 Gelatin dari Tulang Lembu

Pembuatan gelatin bermula dengan membersihkan tulang lembu dari sisa daging dan lemak. Tulang kemudian dimasak pada suhu 32-80°C selama tiga jam untuk mengurangkan kandungan lemak. Setelah itu, tulang dipotong kecil dan direndam dalam larutan HCl 5% selama 10 hari untuk menghasilkan ossein, iaitu tulang yang telah lembut. Ossein dicuci untuk menyeimbangkan pH, kemudian melalui proses hidrolisis dengan suhu yang meningkat secara berperingkat (60-100°C). Hasil ekstrak gelatin dibersihkan melalui proses penyaringan, sentrifugasi, dan demineralisasi, sebelum disterilkan, dikeringkan, digiling, dan dibungkus untuk komersialisasi (Iwan Dwi Atmoko et al., 2011).

1.4.2 Gelatin dari Kulit Ikan Siakap Merah

Kulit ikan siakap merah juga mengandungi kolagen yang boleh diproses menjadi gelatin. Proses bermula dengan membersihkan kulit ikan dan memotongnya kepada saiz 2-4 cm. Kulittersebut direndam dalam larutan asid asetik (CH_3COOH) dengan konsentrasi 1-5% selama 12-24 jam. Setelah dicuci, kulit diekstrak dengan perbandingan kulit dan air (1:3) pada suhu 80°C selama 3 jam. Ekstrak tersebut kemudian ditapis dan dikeringkan pada suhu 50°C selama 48 jam, menghasilkan gelatin dalam bentuk lembaran yang kemudiannya dihancurkan menjadi serbuk (Ima Hani Setiawati, 2009).

1.4.3 Gelatin dari Kulit Babi

Gelatin dari kulit babi melalui beberapa langkah. Kulit babi dibersihkan dan dipotong kecil-kecil sebelum direndam dalam larutan asid asetik (CH_3COOH) 2%-6% selama beberapa jam. Selepas perendaman, kulit dicuci untuk menyeimbangkan pH, kemudian diekstrak pada suhu 55-65°C selama 3 jam. Ekstrak gelatin yang terhasil disaring, dikeringkan, dan kemudian disejukkan pada suhu 5-10°C selama 30 minit. Proses pemekatan dilakukan pada suhu 60°C selama 5 jam, dan selepas itu, gelatin digiling menjadi serbuk dan dibungkus dalam plastik vakum (M. Sompie et al., 2012).

Justeru itu, Menurut kajian Gelatine Manufacturers of Europe (GME), 46% gelatin yang diproses berasal dari sumber seperti kulit babi, plasenta manusia, dan bahan seumpamanya, yang menimbulkan kebimbangan di kalangan masyarakat Muslim mengenai penggunaan gelatin dalam makanan di Malaysia (Suhaimi Ab Rahman et al., 2011).

Keseluruhannya, proses pembuatan gelatin melibatkan peringkat pembersihan, perendaman, hidrolisis, penapisan, dan pengeringan. Walaupun gelatin babi adalah pilihan yang lebih murah, alternatif seperti gelatin dari lembu halal dan kulit ikan perlu diterokai lebih jauh untuk memenuhi keperluan masyarakat Muslim dan mematuhi piawaian halal global. Penambahbaikan teknologi seperti penggunaan enzim, teknologi membran, dan ultrafiltrasi dapat meningkatkan hasil dan ketulenan gelatin, menjadikannya lebih sesuai untuk aplikasi dalam industri makanan dan farmaseutikal yang berorientasikan halal.

2. PENYATAAN MASALAH

Gelatin merupakan bahan penting yang digunakan secara meluas dalam pelbagai industri, termasuk makanan, farmaseutikal, dan kosmetik. Namun, isu utama timbul apabila sumber gelatin berasal daripada bahan yang diharamkan dalam Islam, seperti babi. Dalam Islam, babi dikategorikan sebagai najis mughallazah (najis berat) yang dilarang keras untuk dimakan atau digunakan, berdasarkan firman Allah SWT dalam surah al-Maidah ayat 3. Walaupun proses istihalah, iaitu transformasi zat secara kimia, dikemukakan sebagai mekanisme yang berpotensi mengubah status halal bahan asal, pandangan ulama terhadap konsep ini berbeza-beza. Mazhab Hanafi dan Maliki cenderung menerima istihalah jika perubahan zat adalah total, manakala mazhab Syafie dan Hanbali menolak konsep ini apabila melibatkan bahannajis seperti babi (Wahbah al-Zuhaili, 2005).

Di Malaysia, fatwa kebangsaan yang dikeluarkan oleh Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) mengharamkan penggunaan gelatin babi dalam makanan, farmaseutikal, dan kosmetik kerana status najis mughallazahnya tidak berubah walaupun melalui proses kimia. Namun, terdapat pengecualian dalam keadaan darurat, seperti dalam penggunaan kapsul farmaseutikal yang tiada alternatif halal. Keputusan ini menimbulkan cabaran besar kepada pengguna Muslim, terutamanya di negara seperti Malaysia yang mempunyai majoriti penduduk Muslim. Permintaan terhadap produk halal yang sah semakin meningkat sejajar dengan kesedaran pengguna tentang status halal bahan mentah dan produk akhir (JAKIM, 2014).

Selain itu, dari perspektif saintifik, proses hidrolisis kolagen dalam pembuatan gelatin tidak sepenuhnya menghapuskan identiti asal bahan mentah. Kajian menunjukkan bahawa walaupun struktur kimia gelatin babi telah berubah, DNA babi masih dapat dikesan dalam produk akhir, yang menimbulkan isu besar dari sudut halal (Schrieber & Gareis, 2007). Keadaan ini memperkuat lagi perdebatan tentang penerimaan konsep istihalah dalam menentukan status halal gelatin.

Dalam konteks pembangunan industri halal, isu gelatin babi mempunyai implikasi besar terhadap usaha Malaysia untuk menjadi hab halal global di bawah Rancangan Malaysia Ke-12 (RMK-12). Gelatin babi yang lebih murah dan meluas penggunaannya memberi cabaran kepada industri tempatan untuk mencari alternatif halal yang mampu bersaing dari segi kos dan kualiti. Di samping itu, matlamat pembangunan lestari (SDG) seperti SDG 12 (Pengeluaran dan Penggunaan Bertanggungjawab) menyeru kepada penghasilan produk halal yang bukan sahaja mematuhi Syariah tetapi juga lestari. Oleh itu, kekurangan penyelidikan dan inovasi dalam penghasilan alternatif halal seperti gelatin daripada lembu halal atau sumbertumbuhan menjadi cabaran utama yang perlu ditangani.

Justeru itu, kajian ini berhasrat untuk menilai secara holistik isu penggunaan gelatin babi dari perspektif Islam dan saintifik, dengan memberi penekanan kepada konsep istihalah, serta meneliti implikasinya terhadap pembangunan industri halal di Malaysia. Kajian ini jugabertujuan untuk mencadangkan penyelesaian alternatif yang bukan sahaja memenuhi keperluan halal tetapi juga menyokong matlamat pembangunan lestari.

3. OBJEKTIF

1. Menganalisis Hukum Penggunaan Gelatin Babi menurut Perspektif Syariah

Menganalisis pandangan ulama klasik dan kontemporari mengenai konsep istihalah dalam menentukan status halal bahan seperti gelatin babi. Membandingkan pendirian mazhab Hanafi, Maliki, Syafie, dan Hanbali terhadap penerimaan konsep istihalah dalam produk yang berasal daripada bahan najis.

2. Mengkaji Perspektif Saintifik terhadap Transformasi Gelatin Babi

Menilai proses saintifik dalam penghasilan gelatin babi, khususnya hidrolisis kolagen, untuk menentukan sama ada perubahan sifat kimia bahan memenuhi syarat istihalah. Mengkaji keberkesanan kaedah saintifik seperti analisis DNA dalam mengesan asal-usul bahan gelatin, dengan merujuk kepada situasi di Malaysia.

3. Menilai Implikasi Hukum dan Saintifik terhadap Pembangunan Industri Halal di Malaysia Menganalisis implikasi hukum Syariah terhadap pengeluaran, pemasaran, dan keyakinan pengguna terhadap produk halal di Malaysia. Mengenal pasti cabaran dan peluang yang dihadapi oleh industri halal Malaysia dalam menghasilkan alternatif gelatin halal seperti daripada lembu halal atau sumber tumbuhan.

4. METODOLOGI KAJIAN

4.1 Rekabentuk Kajian

Reka bentuk kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui kajian kepustakaan untuk menganalisis konsep istilah dalam penggunaan gelatin babi dari perspektif Islam dan saintifik serta implikasinya terhadap pembangunan industri halal di Malaysia. Kajian kepustakaan dipilih kerana ia bergantung kepada sumber literatur primer dan sekunder yang relevan, termasuk kitab fiqh klasik, pandangan ulama kontemporari, kajian saintifik, serta dokumen industri halal. Pendekatan ini membolehkan kajian menyeluruh terhadap konsep istilah, termasuk analisis hukum Syariah, proses saintifik transformasi gelatin, dan implikasi terhadap dasar dan pembangunan industri halal. Pendekatan ini juga sesuai kerana ia menekankan analisis dokumen yang telah disahkan dan diterbitkan, memberikan peluang untuk penilaian yang kritikal dan mendalam terhadap isu yang dikaji.

Reka bentuk ini merangkumi tiga fokus utama: pertama, perspektif Syariah, yang menganalisis pandangan ulama klasik dan kontemporari terhadap istilah; kedua, perspektif saintifik, yang menilai proses transformasi kimia dalam gelatin babi, termasuk hidrolisis kolagen dan analisis DNA; dan ketiga, implikasi terhadap industri halal, yang meneliti cabaran dan peluang dalam menghasilkan alternatif halal serta kesannya terhadap keyakinan pengguna. Data yang dikumpulkan melalui dokumen yang memenuhi kriteria relevansi dianalisis menggunakan pendekatan tematik untuk mengenal pasti tema utama yang berkaitan dengan hukum Syariah, saintifik, dan industri halal. Justifikasi pendekatan ini adalah untuk memastikan kajian dapat memberikan dapatan yang holistik, sejajar dengan keperluan masyarakat Muslim dan matlamat pembangunan halal di Malaysia. Jika terdapat keperluan untuk memperluaskan skop atau meminda reka bentuk kajian, ia boleh disesuaikan mengikut keperluan.

4.2 Kaedah Pengumpulan Data

Kajian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui kajian keperpustakaan. Data ini melibatkan sumber-sumber utama seperti literatur Islamik, artikel saintifik, dan dokumen berkaitan industri halal untuk menyokong analisis terhadap konsep istihalah, perspektif saintifik, dan implikasi terhadap pembangunan industri halal. Berikut adalah kaedah pengumpulan data yang lebih terperinci:

4.2.1 Sumber Data

Data dikumpulkan daripada tiga kategori utama:

1. Literatur Islamik

- i. Kitab Klasik: Kajian terhadap teks utama daripada mazhab Hanafi, Maliki, Syafie, dan Hanbali yang membincangkan konsep istihalah dan hukum Syariah berkaitan bahan najis. Kitab fiqh klasik seperti Al-Mughni oleh Ibn Qudamah dan Al-Umm oleh Imam Syafie.
- ii. Pandangan Ulama Kontemporari: Merangkumi pandangan tokoh seperti Yusuf al-Qaradhawi dan Wahbah al-Zuhaili serta dokumen fatwa rasmi dari institusi seperti Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM), Majlis Fatwa Kebangsaan, dan badan antarabangsa seperti Dar al-Ifta al-Misriyyah.

2. Kajian Saintifik

- i. Artikel jurnal saintifik yang membincangkan proses hidrolisis kolagen, perubahan sifat kimia gelatin babi, dan keberkesanan analisis DNA dalam mengesan asal-usul bahan mentah.
- ii. Laporan makmal dan kajian eksperimen berkaitan transformasi kimia bahan gelatin.

3. Dokumen Industri Halal

- i. Laporan rasmi yang relevan dengan pembangunan industri halal, seperti Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) yang memberi tumpuan kepada inovasi dan pembangunan industri halal dan dokumen berkaitan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG) khususnya SDG 3 (Kesihatan dan Kesejahteraan) dan SDG 12 (Pengeluaran dan Penggunaan Bertanggungjawab).
- ii. Panduan dan standard halal dari institusi seperti Standards and Metrology Institute for Islamic Countries (SMIIC) dan laporan industri dari Halal Development Corporation (HDC).

4.2.2 Kriteria Pemilihan Dokumen

Dokumen yang digunakan dalam kajian ini dipilih berdasarkan kriteria berikut:

- i. Kriteria Inklusi: Dokumen yang relevan dengan topik istilah, gelatin, hukum Syariah, dan industri halal.
- ii. Sumber primer seperti kitab fiqh, artikel jurnal saintifik terkini (dalam tempoh 5-10 tahun terakhir), dan laporan rasmi.
- iii. Kriteria Eksklusi: Dokumen yang kurang sahih, seperti artikel popular tanpa asas ilmiah atau rujukan akademik.
- iv. Kajian saintifik yang tidak relevan dengan transformasi gelatin atau implikasinya terhadap status halal.

4.2.3 Proses Pengumpulan Data

- i. Literatur Islamik: Dokumen Syariah diperoleh daripada kitab fiqh, fatwa rasmi, dan artikel ilmiah menggunakan pangkalan data seperti Al-Quran Hadith Software dan koleksi perpustakaan Islamik universiti.
- ii. Kajian Saintifik: Artikel jurnal dikumpulkan daripada pangkalan data dalam talian seperti Scopus, Springer, dan ScienceDirect. Laporan saintifik makmal diakses melalui rujukan dari jurnal-jurnal utama atau kolaborasi dengan institusi penyelidikan.
- iii. Dokumen Industri Halal: Laporan rasmi diperoleh daripada laman web institusi seperti JAKIM, HDC, dan laporan antarabangsa dari badan seperti SMIIC dan World Halal Council.

4.3 Teknik Analisis Data

Analisis dokumen digunakan sebagai kaedah utama dalam kajian ini untuk memahami konsep istilah, menilai proses saintifik dalam transformasi gelatin babi, dan mengkaji implikasi terhadap pembangunan industri halal di Malaysia. Kaedah ini melibatkan proses sistematik untuk mengumpul, menilai, dan menganalisis kandungan dokumen daripada pelbagai sumber bagi mendapatkan tema utama yang berkaitan dengan perspektif Syariah, saintifik, dan pembangunan industri halal. Kajian ini menggunakan analisis tematik untuk menilai data kualitatif iaitu:

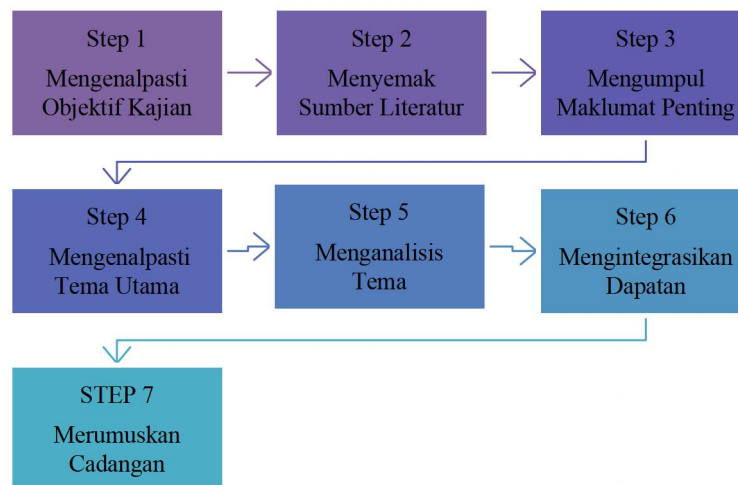
- i. Pengkodan Data iaitu mengkategorikan data kepada tema utama seperti hukum Syariah, proses saintifik, dan pembangunan industri halal. Menggunakan tema seperti “istihlah”, “darurat”, dan “alternatif halal” sebagai kerangka analisis.
- ii. Analisis Perspektif Syariah iaitu menilai pandangan ulama berdasarkan dalil Al-Quran dan Hadis. Membandingkan konsep istilah dalam mazhab yang berbeza untuk memahami penerimaan atau penolakannya. Data kualitatif dalam pengajian Islam mempunyai bentuk data yang tersendiri dan berbeza dengan penyelidikan kuantitatif. Data kualitatif dalam pengajian Islam mungkin berbentuk verbatim data teks manuskrip (Jasmi, Kamarul Azmi 2002).
- iii. Analisis Perspektif Saintifik iaitu mengkaji perubahan sifat kimia gelatin melalui kajian hidrolisis kolagen. Membandingkan hasil saintifik dengan prinsip Syariah untuk menentukan status halal.

- iv. Integrasi dengan Industri Halal dan Matlamat Nasional iaitu menilai bagaimana dapatan kajian menyokong RMK-13 dan SDG. Menyelaraskan dapatan dengan matlamat pembangunan ekonomi halal Malaysia. Data yang diperoleh akan dianalisis untuk melihat sejauh mana hukum Syariah, aspek saintifik dan objektif pembangunan RMK-13 dan SDG yang boleh menyokong cadangan terhadap penggunaan alternatif halal kepada gelatin babi. Cabaran dan peluang dalam menghasilkan alternatif halal. Kategorisasi ini membantu menyusun data secara sistematik untuk memudahkan analisis.

4.4 Struktur Proses Analisis Data

Berikut adalah rajah alur yang menunjukkan proses analisis data:

- i. *Identify Research Objectives*: Memastikan objektif kajian jelas untuk memberi arah kepada proses analisis.
- ii. *Literature Review*: Menyemak sumber literatur yang relevan seperti artikel, buku, dan dokumen rasmi.
- iii. *Collect Documents*: Mengumpulkan dokumen-dokumen penting seperti fatwa, kajian saintifik, dan laporan industri.
- iv. *Code and Extract Themes*: Mengenalpasti tema utama berdasarkan data yang dikodkan daripada dokumen.
- v. *Thematic Analysis*: Menganalisis tema untuk memahami makna mendalam dan hubungan antara tema.
- vi. *Synthesize Findings*: Mengintegrasikan dapatan untuk menghasilkan gambaran yang menyeluruh.
- vii. *Develop Recommendations*: Merumuskan cadangan berdasarkan analisis untuk menyokong pembangunan industri halal.



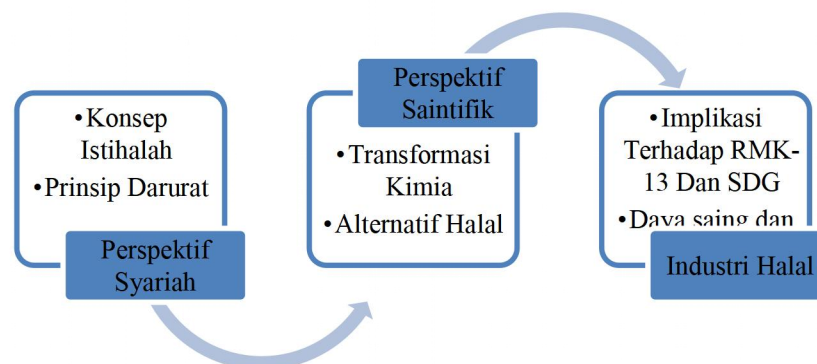
Rajah 1: Struktur Proses Analisis Data

Rajah 1 menunjukkan proses sistematik analisis data yang digunakan untuk memahami isu istihalah dalam penggunaan gelatin babi. Langkah pertama ialah mengenal pasti objektif kajian dengan jelas, termasuk menganalisis konsep istihalah dari perspektif Syariah dan saintifik serta menilai impaknya terhadap pembangunan industri halal di Malaysia. Objektif ini memberikan panduan kepada keseluruhan proses kajian. Seterusnya, kajian literatur yang relevan dilakukan dengan mendalam, melibatkan sumber seperti kitab fiqh klasik, pandangan ulama kontemporari, kajian saintifik mengenai transformasi gelatin, dan dokumen rasmi pembangunan industri halal di Malaysia. Literatur ini membentuk latar belakang yang kukuh untuk kajian.

Langkah ketiga melibatkan pengumpulan dokumen utama daripada sumber Islamik seperti fatwa dan kitab fiqh, sumber saintifik seperti artikel jurnal, dan dokumen industri halal seperti laporan RMK-13 dan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG). Data yang dikumpulkan kemudiannya dikodkan untuk mengenal pasti tema utama seperti konsep istihalah, transformasi saintifik, dan cabaran serta peluang dalam industri halal. Kod-kod ini membantu penyelidik memahami pola dan hubungan antara data.

Seterusnya, analisis tematik dilakukan untuk memahami makna mendalam setiap tema. Analisis ini menilai perbezaan pandangan mazhab terhadap istihalah, membandingkan dapatan saintifik dengan syarat Syariah, dan menilai kesesuaian dapatan dengan objektif pembangunan industri halal. Dapatan daripada analisis tematik ini kemudiannya disintesis untuk menghasilkan gambaran menyeluruh, yang mengintegrasikan perspektif Syariah, saintifik, dan industri halal bagi memberikan pemahaman holistik terhadap isu gelatin babi. Akhirnya, langkah terakhir melibatkan perumusan cadangan seperti penggunaan alternatif halal, pelaburan dalam penyelidikan dan pembangunan untuk inovasi halal, serta pendidikan pengguna tentang status halal produk. Proses ini memastikan kajian memberikan dapatan yang relevan, sahih, dan boleh menyokong pembangunan industri halal di Malaysia.

4.5 Kerangka Konsep Kajian



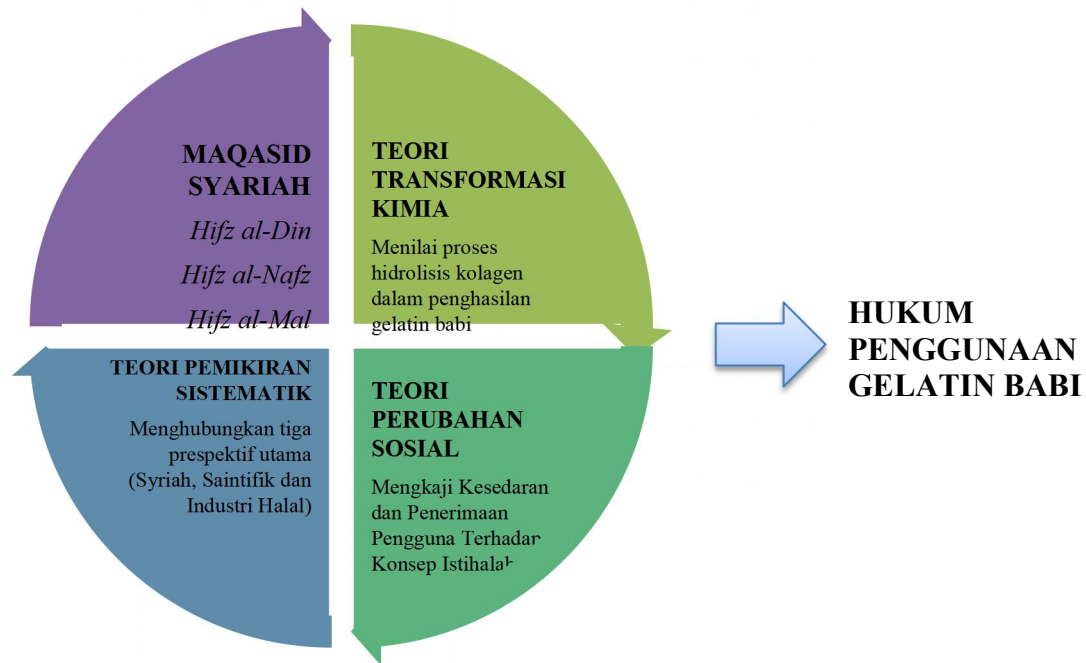
Rajah 2: Kerangka Konsep Kajian

Rajah 2 menggambarkan kerangka kajian yang mengintegrasikan tiga perspektif utama untuk menganalisis isu hukum penggunaan gelatin babi menurut perspektif Syariah, saintifik, dan industri halal. Kerangka ini dirancang untuk memberikan panduan yang jelas dalam menjalankan kajian secara sistematik dan holistik. Pada bahagian pertama, kerangka ini bermula dengan Perspektif Syariah, yang berasaskan kepada Teori Maqasid Syariah. Dalam konteks kajian ini, Maqasid Syariah digunakan untuk menilai kesesuaian konsep istilah, iaitu transformasi zat bahan haram (gelatin babi) menjadi bahan yang suci dan boleh digunakan. Pandangan ulama klasik seperti Imam Abu Hanifah dan ulama kontemporari seperti Yusuf al-Qaradhawi juga dimasukkan untuk memberikan justifikasi hukum yang kukuh berdasarkan prinsip-prinsip Syariah.

Bahagian kedua kerangka ini meneroka Perspektif Saintifik, yang bertumpu kepada analisis proses transformasi gelatin babi melalui Teori Transformasi Kimia. Proses saintifik seperti hidrolisis kolagen dikaji untuk menilai keberkesanan transformasi bahan tersebut dalam memenuhi syarat istilah. Kajian saintifik, seperti yang dilakukan oleh Schrieber & Gareis (2007), menunjukkan bahawa walaupun transformasi sifat fizikokimia berlaku, DNA babi masih dapat dikesan. Ini mencetuskan persoalan sama ada perubahan saintifik ini memenuhi syarat transformasi total seperti yang dituntut dalam Syariah.

Bahagian ketiga kerangka ini adalah Perspektif Industri Halal, yang dianalisis melalui Teori Pemikiran Sistemik. Teori ini digunakan untuk memahami hubungan antara elemen-elemen Syariah, saintifik, dan industri halal. Ia membantu menjelaskan bagaimana dapatan saintifik dan pandangan hukum Syariah mempengaruhi pembangunan industri halal, terutamanya dari segi daya saing dan keyakinan pengguna terhadap produk halal. Cabaran seperti kos pengeluaran alternatif halal dan peluang inovasi dalam bioteknologi turut dikaji dalam perspektif ini. Kerangka ini juga menghubungkan dapatan kajian dengan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) dan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG). Objektif RMK-13 untuk menjadikan Malaysia sebagai hab halal global dan prinsip SDG seperti pengeluaran bertanggungjawab (SDG 12) dan kesihatan sejagat (SDG 3) memberi arah kepada kajian ini untuk memastikan dapatan selaras dengan matlamat pembangunan nasional dan antarabangsa.

4.6 Kerangka Teori Kajian



Rajah 4: Kerangka Teori Kajian

Sumber: Adaptasi daripada Teori Maqasid Syariah Al-Shatibi, Al-Muwafaqat fi Usul al-Shariah, Wahbah al-Zuhaili, Fiqh al-Islami wa Adillatuhu, Teori Tranformasi Kimia Schrieber, R., & Gareis, H. (2007), Teori Pemikiran Sistemik Senge, P.M. (1990) dan Teori Perubahan Sosial Rogers, E.M. (2003)

Rajah 3 dalam kajian ini menggambarkan teori utama yang menjadi asas kepada analisis hukum penggunaan gelatin babi dari tiga perspektif utama iaitu Syariah, sains, dan industri halal. Teori-teori ini digunakan untuk memastikan analisis dilakukan secara menyeluruh dan menyokong pembangunan industri halal secara strategik. Pada peringkat asas, Teori Maqasid Syariah digunakan untuk memahami tujuan hukum Syariah dalam menjaga lima elemen asas kehidupan: agama (*hifz al-din*), nyawa (*hifz al-nafs*), akal (*hifz al-aql*), keturunan (*hifz al-nasl*), dan harta (*hifz al-mal*). Dalam konteks kajian ini, Maqasid Syariah menilai kesesuaian konsep istihalah dalam menentukan status halal gelatin babi. Contohnya, ulama klasik seperti Imam Abu Hanifah dan ulama kontemporari seperti Dr. Yusuf al-Qaradhawi menganggap istihalah sebagai mekanisme sah untuk mengubah bahan najis menjadi suci, bergantung kepada tahap transformasi bahan.

Tahap kedua dalam rajah ini melibatkan Teori Transformasi Kimia, yang menerangkan bagaimana perubahan sifat kimia bahan seperti kolagen babi berlaku melalui proses saintifik seperti hidrolisis. Proses ini penting untuk menilai sama ada bahan yang telah melalui perubahan saintifik boleh diterima dalam Syariah. Kajian saintifik menunjukkan bahawa walaupun sifat fizikokimia bahan berubah, DNA babi masih boleh dikesan, yang menimbulkan persoalan dari segi status halal.

Tahap ketiga menggunakan Teori Pemikiran Sistemik, yang menilai hubungan antara dapatan Syariah, saintifik, dan kesannya kepada industri halal. Teori ini membantu mengintegrasikan perspektif hukum dan sains untuk mengatasi cabaran industri halal, termasuk kos tinggi alternatif gelatin halal dan keperluan untuk memastikan keyakinan pengguna.

Akhirnya, Teori Perubahan Sosial digunakan untuk menganalisis bagaimana penerimaan masyarakat terhadap produk halal yang melibatkan gelatin dipengaruhi oleh pendidikan pengguna dan kesedaran tentang prinsip istihalah. Kajian ini juga menghubungkan dapatan dengan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG) dan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13), yang menekankan inovasi, pengeluaran bertanggungjawab, dan pembangunan mampan dalam industri halal. Kerangka teori ini menunjukkan integrasi yang jelas antara Syariah, sains, dan industri halal, dengan setiap teori menyumbang kepada pemahaman yang lebih mendalam tentang isu gelatin babi. Ini memastikan analisis yang menyeluruh, praktikal, dan sejajar dengan keperluan semasa dan masa depan.

4.7 Penyusunan Cadangan

Beberapa cadangan dapat dirumuskan untuk menyokong pembangunan industri halal yang lebih inklusif dan mampan, mematuhi standard saintifik dan menyokong pembangunan lestari bagi industri halal di Malaysia. Pertama, adalah penting untuk memperkukuhkan penyelidikan dan pembangunan (R&D) bagi alternatif gelatin halal yang lestari, seperti gelatin daripada lembu, ikan, atau tumbuhan. Teknologi moden seperti bioengineering dan synthetic biology perlu diteroka untuk menghasilkan gelatin sintetik yang memenuhi piawaian halal dan kos efektif, sekaligus meningkatkan daya saing produk halal Malaysia di pasaran global. Kedua, pendidikan dan kesedaran pengguna harus dipertingkatkan melalui kempen yang menjelaskan konsep istihalah, hukum darurat, dan kepentingan memilih produk halal. Program pendidikan ini boleh dijalankan melalui media sosial, aplikasi mudah alih, dan bengkel komuniti untuk memastikan pengguna lebih memahami isu yang kompleks ini.

Ketiga, penyeragaman fatwa dan piawaian halal adalah penting untuk mengelakkan kekeliruan di kalangan pengguna dan industri. Badan fatwa perlu berkolaborasi secara nasional dan antarabangsa untuk mencapai konsensus mengenai penggunaan istihalah dalam produk halal, selaras dengan piawaian seperti MS 1500:2019 dan OIC/SMIIC.

Selain itu, inovasi dalam teknologi ketelusan rantai bekalan seperti blockchain perlu digunakan untuk memastikan integriti halal dalam setiap peringkat pengeluaran, dari bahan mentah hingga produk akhir. Keempat, kerjasama antarabangsa antara institusi penyelidikan dan industri perlu diperkukuhkan untuk mempercepatkan inovasi dan meningkatkan daya saing produk halal Malaysia.

Akhir sekali, semua cadangan ini harus diselaraskan dengan aspirasi Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) dan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG), terutamanya SDG 12 yang memfokuskan pada pengeluaran dan penggunaan bertanggungjawab serta SDG 3 yang menekankan kesihatan dan kesejahteraan global. Kesimpulannya, penyusunan cadangan ini memberi fokus kepada penyelesaian praktikal dan strategik yang menyokong keperluan industri halal, pengguna, dan negara, sambil memastikan kesesuaian dengan prinsip Syariah dan keperluan sains moden.

5. SIGNIFIKAN KAJIAN

5.1 Kepentingan kepada Disiplin Syariah

Kajian ini memberikan sumbangan kepada pengembangan ilmu dalam bidang Syariah, khususnya dalam memahami konsep istihalah dan penerapannya terhadap bahan-bahan yang dianggap najis seperti gelatin babi. Penjelasan konsep kajian ini membantu menjelaskan dan mengharmonikan pandangan ulama klasik dan kontemporari mengenai konsep istihalah, terutama dalam konteks penggunaan moden. Panduan hukum iaitu kajian ini menyediakan rujukan yang kukuh kepada penggubal fatwa dalam menentukan hukum penggunaan gelatin babi, sama ada melalui istihalah atau dalam situasi darurat. Rujukan ilmiah: kajian ini menjadi sumber rujukan utama kepada pelajar, penyelidik, dan institusi Islam yang ingin memahami lebih mendalam tentang isu hukum istihalah dan kajian lanjutan kepada para penyelidik.

5.2 Kepentingan kepada Sains dan Teknologi

Kajian ini menyumbang kepada penyelidikan saintifik, khususnya dalam memahami proses transformasi kimia seperti hidrolisis kolagen dalam penghasilan gelatin. Peningkatan inovasi bagi kajian ini membuka ruang kepada inovasi saintifik dalam menghasilkan alternatif gelatin halal, seperti melalui bioteknologi dan synthetic biology. Integrasi Sains dan Syariah bagi kajian ini menunjukkan bagaimana sains boleh digunakan untuk menyokong keputusan hukum Syariah, terutama dalam memastikan perubahan bahan memenuhi syarat istihalah.

5.3 Kepentingan kepada Industri Halal

Kajian ini memberikan panduan praktikal kepada industri halal, terutama dalam menghadapi cabaran berkaitan gelatin babi.

Alternatif halal bagi kajian ini membantu industri memahami keperluan untuk menghasilkan alternatif gelatin halal yang lestari, ekonomik, dan memenuhi piawaian syariah. Keyakinan pengguna dengan memberikan penjelasan tentang konsep istihalah dan status halal produk, kajian ini dapat meningkatkan keyakinan pengguna terhadap produk halal yang dihasilkan. Strategi pembangunan bagi kajian ini selaras dengan aspirasi Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) dan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG), yang menekankan inovasi dan daya saing industri halal Malaysia di peringkat global.

5.4 Kepentingan kepada Masyarakat

Kajian ini meningkatkan pemahaman masyarakat tentang isu halal-haram, khususnya berkaitan bahan makanan dan farmaseutikal. Pendidikan halal berdasarkan kajian ini menjadi asas kepada program pendidikan halal yang dapat membantu pengguna membuat keputusan yang lebih bijak. Kesedaran pengguna tentang penjelasan konsep istihalah dan darurat dapat mengurangkan salah faham masyarakat terhadap produk halal, terutama yang menggunakan bahan seperti gelatin.

5.5 Kepentingan kepada Dasar dan Polisi

Kajian ini membantu penggubal dasar dan polisi halal dalam menetapkan panduan yang jelas dan selaras di peringkat nasional dan antarabangsa. Kajian ini penting dalam usaha penyeragaman fatwa berkaitan istihalah di Malaysia dan peringkat antarabangsa. Penggubalan Piawaian bagi kajian ini memberikan panduan untuk memperbaiki piawaian halal seperti MS 1500:2019, selaras dengan piawaian antarabangsa seperti OIC/SMIIC Standards Malaysia (2019), JAKIM (2014).

6. DAPATAN DAN ANALISIS KAJIAN

6.1 Perspektif Syariah Terhadap Aplikasi Konsep Istihalah dan Gelatin Babi

Dalam menilai hukum gelatin babi, para ulama menggunakan konsep istihalah, yang merujuk kepada perubahan sifat sesuatu dari keadaan asalnya. Penyelidikan yang dilakukan oleh Azizi Ayob menunjukkan bahawa gelatin babi tidak boleh dianggap halal, walaupun terdapat perubahan kimia, kerana sumber asalnya tetap haram. Ini menunjukkan bahawa perubahan zat tidak menjadikan bahan tersebut halal jika asalnya adalah dari sumber yang diharamkan.

6.1.1 Istihalah Dari Perspektif Ulama' Klasik

Pandangan ulama klasik terbahagi kepada dua kumpulan: yang menerima dan yang menolak konsep istihalah dalam konteks gelatin babi. Ulama mazhab Shafi'e dan Hanbali menerima istihalah dalam situasi tertentu, seperti arak yang menjadi cuka, tetapi tidak menganggap najis mampu menjadi suci. Sementara itu, mazhab Hanafi dan Maliki memiliki pandangan yang lebih luas mengenai istihalah, menganggap bahan yang berubah zatnya menjadi suci dalam situasi tertentu.

Dalam konteks hukum gelatin babi dalam produk makanan, terdapat pelbagai pandangan dari ulama empat mazhab. Ulama Mazhab Hanafi dan Mazhab Maliki berpendapat bahawa proses istihalah yang mengubah sifat dan ciri-ciri bahan najis seperti gelatin menjadi bahan yang halal. Mereka beranggapan bahawa setelah melalui proses kimia, sifat najis itu hilang dan gelatin boleh dianggap suci serta halal untuk digunakan.

Sebaliknya, ulama Mazhab Syafie dan Mazhab Hanbali berpendapat bahawa meskipun ada perubahan, sifat kenajisan mungkin masih kekal dalam gelatin, dan oleh itu ia tetap dianggap haram. Mereka menekankan bahawa walaupun gelatin mungkin tidak tampak najis secara zahir, proses perubahan tidak menjamin hilangnya sifat haram tersebut.

6.1.2 Istihalah Dari Perspektif Ulama' Kontemporari

Ulama kontemporari seperti Dr. Yusuf al-Qaradhwani berpendapat bahawa najis yang ditransformasikan menjadi bahan lain boleh dianggap suci. Ini menunjukkan perbezaan dalam interpretasi hukum istihalah di kalangan ulama. Dr. Mohd Asri dan Dr. Muhammad Hiwari juga menyokong pandangan bahawa proses istihalah dapat mengubah najis menjadi suci, dengan syarat zat asal tidak lagi wujud. Kesesuaian hukum bagi produk yang melalui proses GMF harus ditentukan berdasarkan kajian yang membuktikan ketiadaan kesan najis.

Muzakarah Khas Jawatankuasa Fatwa Majlis Kebangsaan bagi Hal Ehwal Ugama Islam Malaysia pada 1999 juga menyatakan bahawa makanan yang diproses menggunakan bioteknologi DNA babi adalah haram, kerana ia tidak mencapai tahap darurat dan masih terdapat pilihan lain. Analisis terhadap pelaksanaan konsep istihalah dalam gelatin babi menunjukkan perbezaan pandangan di kalangan ulama klasik dan kontemporari, mencerminkan kompleksiti dalam penentuan hukum syariah. Keputusan akhir mengenai status halal gelatin bergantung kepada desakan ilmu dan penyelidikan yang tepat. Hadis Nabi Muhammad SAW menekankan pentingnya menjauhi perkara-perkara syubhah dan haram. Dalam konteks ini, walaupun gelatin mungkin bermanfaat, ulama tetap berpegang kepada kaedah fiqh yang menekankan perlunya menghindari bahaya dan perkara yang meragukan status halal-nya. Kesimpulannya, dalam isu gelatin babi, umat Islam disarankan untuk berhati-hati dan menghindari produk yang meragukan, serta berpegang pada panduan mazhab yang menekankan kepentingan menjaga kemaslahatan dan kesucian dalam pemakanan.

6.2 Penentuan Hukum Gelatin Babi Dalam Produk Perubatan dan Konsep Darurat

Darurat adalah mengambil lebih dari keperluan darurat atau melanggar batas-batas yang ditetapkan dalam agama. Maksudnya, jika seseorang terpaksa mengambil sesuatu yang haram, seperti ubat yang mengandungi unsur najis atau haram, ia hanya boleh diambil dalam kuantiti yang mencukupi untuk menampung keperluan atau mengatasi situasi darurat tersebut dan tidak lebih daripada itu. Hal ini kerana berpandukan kepada satu kaedah fiqh iaitu :

روعي اعظمهما ضررا بارتكاب اخفهما, اذا تعارض مفسدتان

Maksudnya : Apabila berhadapan dengan dua kerosakan, maka hindarkanlah kemudaratan yang paling besar dengan memilih mudarat yang lebih ringan (Syabir 2007)

Dalam perspektif Islam, konsep darurat memberi pengecualian sementara terhadap hukum-hukum yang biasanya terlarang, termasuk penggunaan bahan haram dalam perubatan, seperti gelatin babi. Prinsip ini disandarkan kepada maqasid syariah, yang menitikberatkan pemeliharaan nyawa (hifz al-nafs) dan keselamatan manusia. Oleh itu, apabila seseorang berada dalam keadaan terdesak yang mengancam nyawanya atau kesihatannya, penggunaan bahan haram dalam ubat-ubatan mungkin diizinkan dengan syarat-syarat tertentu.

6.2.2 Prinsip-Prinsip Syariah dalam Konteks Darurat Perubatan

1. Memelihara Nyawa dan Menunaikan Amanah Doktor

Islam menekankan penjagaan nyawa sebagai salah satu dari lima maqasid syariah utama (hifz al-nafs). Doktor yang memiliki amanah dan kepakaran dalam merawat perlu mempertimbangkan darurat dengan cermat dan berhati-hati dalam mengesyorkan ubat-ubatan yang mengandungi unsur haram. Pengecualian ini hanya sah sekiranya doktor mendapati bahawa penggunaan bahan haram adalah jalan terakhir untuk menyelamatkan nyawa atau mencegah kerosakan serius.

2. Batasan Darurat Mengikut Kaedah Fiqh

Kaedah fiqh “الضرورات تبيح المحظورات” (darurat membolehkan perkara yang terlarang) dan “الضرورة تقدر بقدرها” (darurat ditentukan mengikut kadar yang diperlukan) menunjukkan bahawa kelonggaran terhadap hukum hanya boleh dilakukan sekadar yang diperlukan. Ini bermakna bahawa dalam keadaan darurat, seseorang hanya boleh mengambil kuantiti minimum ubat haram yang diperlukan untuk menghilangkan bahaya tanpa melampaui batas.

3. Tiada Alternatif Halal yang Efektif

Islam mengharuskan penggunaan bahan haram dalam perubatan hanya jika tiada alternatif halal yang efektif. Penyelidikan dan usaha untuk mencari ubat halal harus diutamakan sebelum membuat keputusan menggunakan bahan haram. Dalam kes ubat yang mengandungi gelatin babi, misalnya, jika ubat tersebut adalah satu-satunya pilihan untuk menyelamatkan nyawa atau menyembuhkan penyakit serius dan alternatif halal tidak wujud atau kurang berkesan, penggunaannya dibenarkan.

4. Nasihat dari Doktor yang Kompeten dan Beragama

Ulama menegaskan bahawa kebenaran menggunakan bahan haram dalam perubatan hanya sah jika disokong oleh pandangan doktor yang adil, dipercayai, dan pakar dalam bidangnya. Ini memastikan bahawa keputusan tersebut adalah berdasarkan penilaian profesional dan bukan sekadar mengandalkan andaian atau pendapat yang tidak berasas.

5. Kepentingan Penghapusan Bahaya (الضرر يزال)

Berdasarkan kaedah “الضرر يزال” (bahaya mesti dihapuskan), Islam mengharuskan penggunaan bahan haram untuk menghindari kemudaratan yang lebih besar. Sekiranya bahan haram dapat menghilangkan bahaya yang lebih serius dan tiada lagi ikhtiar lain yang berkesan, ia menjadi wajib demi menjaga kesejahteraan manusia.

6.2.3 Pandangan Ulama dan Pengecualian yang Terbatas

Kajian Jakim (2014) mendapati bahawa jumhur ulama umumnya melarang penggunaan bahan haram atau najis untuk tujuan perubatan kecuali dalam keadaan darurat. Pandangan Ibnu Ruslan dari Mazhab Shafi’e membenarkan penggunaan najis untuk rawatan apabila keadaan darurat tidak memberi ruang untuk alternatif lain. Ini berpandukan Hadith al-‘Urniyyin di mana Rasulullah SAW membenarkan penggunaan air kencing unta untuk perubatan dalam keadaan darurat.

6.2.4 Kaedah Penyelesaian

Konsep darurat dalam perubatan Islam menyediakan penyelesaian pragmatik yang membolehkan. Kesimpulannya, konsep darurat dalam perubatan Islam memberikan penyelesaian pragmatik yang membolehkan penggunaan bahan-bahan haram dalam situasi tertentu demi menjaga kesejahteraan manusia. Prinsip ini menunjukkan keanjalan dan kedinamikan hukum Islam, yang senantiasa mempertimbangkan keperluan dan kepentingan kehidupan manusia dalam situasi yang mendesak.

Islam, sebagai agama yang syumul, mengakui situasi darurat dan memberi kelonggaran sementara apabila nyawa atau kesihatan berada dalam risiko besar, selagi penggunaan bahan haram itu:

- i. Tidak Melampaui Batas Darurat: Hanya untuk tujuan segera, dalam kuantiti minimum yang diperlukan, dan tidak melebihi keperluan.
- ii. Diakui oleh Pakar yang Dipercayai: Nasihat doktor atau pakar yang berwibawa dan beragama adalah syarat penting untuk memastikan keputusan itu berasaskan penilaian profesional.
- iii. Tidak Ada Alternatif Halal yang Efektif: Sekiranya ada ubat halal yang setara, maka penggunaan bahan haram tidak dibenarkan.

Kesimpulannya, penggunaan bahan haram dalam perubatan hanya dibenarkan dalam Islam jika terdapat keperluan darurat yang mendesak, tiada alternatif halal yang memadai, dan penggunaan bahan tersebut adalah langkah terakhir untuk mengelakkan bahaya besar. Prinsip ini disokong oleh beberapa kaedah fiqh yang menekankan pengurangan bahaya, menjaga kesejahteraan, dan keperluan darurat dalam batasan yang minimum. Selepas pesakit pulih atau alternatif halal ditemui, keharaman asal bahan tersebut perlu dipatuhi semula. Dengan menekankan aspek kesejahteraan dan kemaslahatan, konsep darurat ini menyeimbangkan antara kepatuhan syariah dan keperluan kehidupan, serta mencerminkan kemampuan Islam dalam mengadaptasi hukum dalam keadaan luar biasa.

6.3 Perspektif Sainifik

Transformasi kimia gelatin babi dihasilkan melalui proses hidrolisis kolagen, yang mengubah sifat fizikokimia bahan asal. Kajian saintifik mendapati bahawa proses ini menyebabkan perubahan sifat seperti tekstur dan kelarutan, namun DNA babi masih dapat dikesan dalam produk akhir (Schrieber & Gareis, 2007). Ini menunjukkan bahawa transformasi bahan tidak sepenuhnya memenuhi syarat istihalah, yang memerlukan perubahan total dan hilangnya identiti asal bahan haram. Kajian juga menilai alternatif halal seperti gelatin daripada lembu, ikan, dan tumbuhan. Alternatif ini lebih selaras dengan prinsip Syariah dan diterima secara meluas dalam industri halal. Teknologi moden seperti bioengineering dan synthetic biology membuka peluang untuk menghasilkan gelatin sintetik yang memenuhi piawaian halal. Selain itu, proses saintifik penghasilan gelatin babi tidak memenuhi syarat istihalah dalam Syariah, menjadikan alternatif halal sebagai pilihan yang lebih sesuai untuk memenuhi keperluan industri halal.

6.4 Perspektif Industri Halal

Kajian mendapati beberapa cabaran dalam penggunaan gelatin babi dan penghasilan alternatif halal antaranya kos yang tinggi untuk menghasilkan alternatif halal seperti gelatin lembu atau tumbuhan. Kepercayaan pengguna Muslim terhadap status halal produk yang melibatkan istilah. Peluang bagi membangun inovasi teknologi seperti blockchain boleh digunakan untuk memastikan ketelusan dalam rantai bekalan halal. Kerjasama antarabangsa antara institusi penyelidikan dan industri boleh mempercepatkan penghasilan alternatif halal.

Selain itu, Halagel (M) Sdn. Bhd. adalah sebuah syarikat tempatan yang memainkan peranan penting dalam pengeluaran gelatin halal di Malaysia. Ditubuhkan pada tahun 1997, Halagel telah menjadi peneraju dalam industri halal dengan memfokuskan kepada pengeluaran gelatin daripada sumber lembu yang disembelih mengikut kaedah Syariah. Syarikat ini mendapat bahan mentah daripada pembekal yang mempunyai pensijilan halal, memastikan integriti halal sepanjang rantai bekalan. Proses pengeluaran gelatin Halagel melibatkan pembersihan, perendaman, dan hidrolisis kolagen pada suhu terkawal untuk menghasilkan gelatin berkualiti tinggi. Setiap peringkat pengeluaran dipantau dengan ketat, termasuk ujian makmal, untuk memastikan pematuhan kepada standard halal seperti MS 1500:2019 (Halagel 2023).

Walaupun berhadapan dengan cabaran seperti kos pengeluaran yang lebih tinggi berbanding gelatin babi dan kekangan bahan mentah halal, Halagel berjaya mengatasinya melalui pelaburan dalam penyelidikan dan pembangunan (R&D) serta menjalin kerjasama dengan pembekal tempatan dan antarabangsa. Syarikat ini turut memperluaskan pasaran mereka ke lebih 35 negara, termasuk Timur Tengah dan Asia Tenggara, menjadikan Halagel sebagai contoh syarikat Malaysia yang berjaya dalam industri halal global. Gelatin Halagel telah diiktiraf oleh JAKIM, Halal Development Corporation (HDC), dan Standard and Metrology Institute for Islamic Countries (SMIIC), mengukuhkan lagi reputasi produk halal Malaysia di peringkat antarabangsa (JAKIM 2022). Kejayaan Halagel membuktikan bahawa pengeluaran gelatin halal yang patuh Syariah boleh menjadi satu peluang ekonomi yang berdaya saing. Dengan komitmen terhadap inovasi dan kualiti, Halagel bukan sahaja memenuhi permintaan pengguna Muslim tetapi juga menyokong usaha Malaysia untuk menjadi hab halal global di bawah Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13).

6.5 Hubungan dengan RMK-13 dan SDG

Berdasarkan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) kajian ini menyokong matlamat RMK-13 untuk menjadikan Malaysia sebagai hab halal global dengan menekankan inovasi dalam alternatif halal. Matlamat Pembangunan Lestari SDG 3 (Kesihatan dan Kesejahteraan): Menggalakkan pengeluaran produk halal yang selamat dan berkualiti. Selain itu SDG 12 (Pengeluaran dan Penggunaan Bertanggungjawab) yang menyokong pembangunan alternatif gelatin yang lebih lestari dan mesra alam. Kajian mendapati bahawa pembangunan alternatif halal selaras dengan aspirasi RMK-13 dan SDG, memberikan penyelesaian yang lebih praktikal dan mampan berbanding penggunaan gelatin babi.

Kesimpulan kajian ini mendapati bahawa konsep istihalah mempunyai asas Syariah yang kuat, namun transformasi saintifik dalam gelatin babi tidak memenuhi syarat perubahan total seperti yang dituntut. Alternatif halal seperti gelatin daripada lembu, ikan, atau tumbuhan lebih sesuai untuk menyokong pembangunan industri halal. Inovasi teknologi dan pendidikan pengguna adalah penting untuk meningkatkan keyakinan masyarakat terhadap status halal produk. Dapatan kajian ini selaras dengan aspirasi RMK-13 dan SDG, memastikan industri halal Malaysia kekal relevan dan kompetitif di peringkat global.

7. KEPUTUSAN DAN PERBINCANGAN

7.1 Hukum Penggunaan Gelatin Babi Berdasarkan Fatwa Kebangsaan Terkini

Di Malaysia, fatwa kebangsaan yang dikeluarkan oleh Jawatankuasa Fatwa Kebangsaan secara amnya mengharamkan penggunaan gelatin yang bersumber daripada babi kerana babi dianggap najis mughallazah (najis berat) dalam hukum Islam. Walaupun terdapat pandangan yang mempertimbangkan proses istihalah (transformasi zat) dalam penghasilan gelatin, majoriti ulama dan institusi fatwa menolak pandangan ini bagi bahan yang berasal daripada babi. Dalam fatwa terkini, Jawatankuasa Fatwa Kebangsaan Malaysia menetapkan bahawa penggunaan gelatin babi adalah haram tanpa pengecualian, walaupun melalui proses kimia yang mengubah sifat asalnya.

7.2 Pandangan Institusi Fatwa Antarabangsa Mengenai Istihalah

Institusi fatwa di negara lain, seperti Majlis Fatwa Eropah dan Majma' Fiqh Islami, turut membincangkan hukum gelatin babi dan isu istihalah. Beberapa pandangan dari institusi fatwa antarabangsa mempertimbangkan bahan yang mengalami istihalah sebagai halal, jika ia mengalami perubahan total sehingga kehilangan sifat asalnya sebagai najis. Namun, di kebanyakan negara Islam, penggunaan gelatin babi tetap dianggap haram, dan fatwa yang memperbolehkan istihalah tidak diterapkan secara meluas, terutamanya bagi bahan yang berasal daripada babi.

7.3 Implikasi kepada Industri Halal di Malaysia

Dengan peningkatan permintaan produk halal, keputusan ini memberi implikasi besar kepada industri makanan, farmaseutikal, dan kosmetik yang menggunakan gelatin dalam pengeluaran mereka. Industri ini terpaksa mencari sumber alternatif halal bagi memenuhi permintaan pengguna Muslim di Malaysia dan antarabangsa. Fatwa yang mengharamkan gelatin babi menekankan pentingnya industri halal untuk memastikan kejelasan dan ketelusan sumber bahan mereka, selaras dengan piawaian halal. Tambahan pula, usaha kerajaan Malaysia untuk menjadi pusat industri halal global di bawah RMK-12 menggalakkan penggunaan bahan-bahan yang jelas halal dan bersih daripada najis untuk mengekalkan reputasi produk halal Malaysia di peringkat antarabangsa.

7.4 Alternatif Halal kepada Gelatin Babi

Fatwa kebangsaan mengenai gelatin babi memberi dorongan kepada industri untuk mencari alternatif halal yang tidak mencetuskan keraguan di kalangan pengguna Muslim. Gelatin lembu yang disembelih mengikut kaedah Syariah, gelatin ikan, atau bahan bukan haiwan seperti agar-agar dan pektin semakin mendapat perhatian sebagai alternatif. Walaupun alternatif ini mungkin lebih mahal dan memerlukan pelaburan dalam penyelidikan dan pembangunan, ia menawarkan penyelesaian yang lebih mematuhi Syariah dan lebih selaras dengan objektif RMK-12 untuk meningkatkan industri halal.

Dalam konteks SDG, penggunaan alternatif halal ini juga menyokong matlamat SDG 12 (Pengeluaran dan Penggunaan Bertanggungjawab) kerana ia memastikan pengeluaran produk yang patuh Syariah dan memenuhi keperluan masyarakat Muslim global.

7.5 Kepentingan Pendidikan Pengguna dan Penguatkuasaan Halal

Fatwa yang mengharamkan gelatin babi menekankan keperluan untuk meningkatkan kesedaran pengguna mengenai status halal produk yang mereka gunakan. Institusi seperti JAKIM memainkan peranan penting dalam melabelkan produk dan melaksanakan standard halal yang lebih ketat. Penguatkuasaan yang kuat akan membantu pengguna mengenal pasti produk halal dan membuat keputusan yang lebih beretika. Pihak berkuasa juga perlu memperhebatkan pendidikan halal kepada pengguna dan industri agar kedua-dua pihak lebih memahami tanggungjawab mereka dalam memastikan produk halal dan mematuhi peraturan yang ditetapkan.

8. KESIMPULAN

Kajian mengenai hukum penggunaan gelatin babi dari perspektif Islam dan sains ini menunjukkan kepentingan yang mendalam terhadap pematuhan hukum Syariah, khususnya bagi produk yang digunakan oleh masyarakat Muslim. Berdasarkan pandangan Syariah yang merujuk kepada najis mughallazah, serta fatwa kebangsaan dan antarabangsa yang mengharamkan penggunaan gelatin babi, jelas bahawa penggunaan bahan ini bertentangan dengan keperluan halal dalam Islam, terutama di Malaysia. Walaupun proses istihalah menjadi perbincangan, majoriti ulama tetap berhati-hati dalam mengesyorkan umat Islam bagi produk yang mengandungi gelatin babi kecuali dalam produk perubatan kerana dalam konteks *darurat* dan memelihara konsep *maqasid syariah*. Dari perspektif saintifik, proses hidrolisis kolagen dalam gelatin babi mengubah sifat fizikokimia bahan tetapi masih membenarkan pengesanan DNA babi, menunjukkan bahawa ia tidak memenuhi syarat perubahan total seperti yang dituntut Syariah.

Kajian ini juga menekankan pentingnya alternatif halal seperti gelatin daripada lembu, ikan, atau tumbuhan, yang bukan sahaja selaras dengan Syariah tetapi juga memenuhi keperluan pasaran halal global. Teknologi moden seperti bioengineering dan synthetic biology membuka peluang untuk menghasilkan alternatif halal yang lebih lestari dan mesra alam. Dari sudut industri halal, cabaran seperti kos tinggi alternatif halal dan kekeliruan pengguna dapat diatasi melalui inovasi teknologi, pelaburan dalam penyelidikan dan pembangunan (R&D), serta kerjasama antarabangsa. Akhirnya, kajian ini menyokong aspirasi Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) dan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG), terutama SDG 3 (Kesihatan dan Kesejahteraan) dan SDG 12 (Pengeluaran dan Penggunaan Bertanggungjawab). Alternatif halal memberikan penyelesaian yang lebih praktikal, sejajar dengan keperluan Syariah dan perkembangan industri halal global, memastikan Malaysia kekal sebagai peneraju hab halal dunia.

RUJUKAN

Al-Qur'an.

Abd Rahman Baco.2014. *Isu Penggunaan Gelatin Dalam Ubat-Ubatan*. Science: www.halalscience.com Dilihat pada 20.10.2014

Abdul Hayei Abdul Sukor.1995. *Ulasan dan terjemahan hadith 40*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka Kementarian Pendidikan Malaysia.

Abd Latif Muda & Rosmawati Ali.2000. *Perbahasan Kaedah-Kaedah Fiqh*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam Sdn. Bhd.

Abu Abdullah Muhammad bin Ismail bin Ibarahin Ibni Al-Muqairah bin Bardazibah Al-Bukhari Ju'afi RadhiAllahu Taala 'Anhu.2011. *Terj. Sohih Al-Bukhari*.Kuala Lumpur: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM).

Aminuddin Bin Hussin & Abdul Malik bin Othman.(T.tahun). *Agromedia : Pemiawaian Buah-buahan dan Sayur-sayuran: Sejarah dan Pelaksanaannya* (Bil.14). Gelatin. hlm : 34-35.

Al-Shatibi, Al-Muwafaqat fi Usul al-Shariah.

Ahmad Hatta, Ma. 2010. *Tafsir al-Quran Perkata*. Chemor, Perak: Maghfirah Pustaka al-Madani Enterprise.

al-Qaradhawi,Yusof. 2001. <http://www.qaradawi.net/new/component/content/article/220-2014-01-26-18-21-41/2014-01-26-18-26-08/632-#المشتقات%20كل%20ام%20الخنزير%20لحم>. Dilihat pada 01.12.2014

- al-Qardhawi, Yusof.1994.*Halal Dan Haram Dalam Islam* : Beirut, Damsyik. Amman: Maktabah Islami.
- Azizi Ayob.06.11.2014.*Istihalah dan unsur babi: Terma teknikal dan kaedah fiqh*.
www.ismaweb.net: <http://www.ismaweb.net/2014/06/istihalah-dan-unsur-babi-terma-teknikal-dan-kaedah-fiqh-prof-azizi-ayob/> Dilihat pada 30.11.2014.
- Bernama.2014. *Coklat Cadbury Halal*. Astro Awani:
<http://www.astroawani.com/news/show/coklat-cadbury-halal-majlis-fatwa-kebangsaan-36793>. Dilihat pada 20.10.2014
- Dewan Bahasa dan Pustaka.2008 - 2014. *carian prpm @ Dbp Malaysia*. Retrieved
<http://prpm.dbp.gov.my/Search.aspx?k=makanan&d=8> Dilihat pada 02.11.2014
- Dewi Hastuti & Iriane Sumpe.2007. *Pengenalan Dan Proses Pembuatan Gelatin*. Mediagro:
<http://www.unwahas.ac.id/publikasiilmiah/index.php/Mediagro/article/view/539/661>
Dilihat pada 06.11.2014.
- Fahmie Sabri.1.08.2014. *Halal Practice : Pastikan Halal Baru Beli*.<https://halalpractice.wordpress.com/page/2/> Dilihat pada 30.10.2014
- Ibnu Nujaym. (T.thn). *Bahr al-Ra'iq Sharh Kanz al-Daqa'iq*. Dar al-kitab al-Islami.
- Ibnu al-Jauzi.2000. *Sohih al-Bukhari Ma'a Kashfi al-Masyakil (52) (Juz 1)*. Darul Hadis: Kaherah.
- Ima Hani Setiawati.2009. *Karakterisasi Mutu Fisika Kimia Gelatin Kulit Ikan Kakap Mera(Lutjanus sp.)*. *Hasil Proses Perlakuan Asam*.
<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/12616/C09ims.pdf?sequence=2>
Dilihat pada 08.11.2014.
- Iwan Dwi Atmoko & Ratri Dwi Pangestuti.2011. *Makalah Penelitian Produksi Gelatin Dari Tulang Sapi Dengan Proses Hidrolisa*.
http://eprints.undip.ac.id/36784/1/84.MAKALAH_PENELITIAN_GELATIN.pdf. Dilihat pada 08.11.2014
- Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (Jakim).2007. *Keputusan Fatwa Kebangsaan Siri 1*. Kuala Lumpur : Jabatan Kemajuan Islam Malaysia.
- Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (Jakim).2014. *Portal Rasmi Fatwa Malaysia*. <http://www.e-fatwa.gov.my/kategori-fatwa/perubatan?page=2>. Dilihat pada 15.10.2014

- Kamus Dewan.2014. *Carian PRPM Dewan Bahasa dan Pustaka Malaysia (Kamus Dewan Edisi Keempat)*. <http://prpm.dbp.gov.my/Search.aspx?k=gelatin>. Dilihat pada 06.11.2014
- Khairudin Shaary.2013. *Halalan Thayyiban Amalan Rukhsah Dalam Pemakanan*. Selangor : Telaga Biru Sdn. Bhd.
- M.Sompie & S.Triatmojo & A.Pertiwiningrum & Y.Pranoto.21.08.2012. *The Effects Of Animal Age And Acetic Acid Concentration On Pig Skin Gelatin Characteristics*. [http://www.jppt.undip.ac.id/pdf/37\(3\)2012p176-182.pdf](http://www.jppt.undip.ac.id/pdf/37(3)2012p176-182.pdf) . Dilihat pada 08.11.2014
- Mohammad Aizat Jamaludin.2013. *Istihalah Konsep & Aplikasi*. Serdang: Universiti Putra Malaysia.
- Mohd Izhar Ariff.06.10.2014. *ISU DNA BABI: FAHAMI KONSEP ISTIHALAH YANG DIBINCANGKAN OLEH PARA ULAMA SEPERTI QARADAWI SEBELUM BERBICARA*. <https://www.facebook.com/ustazmohdizharariff/photos/a.251686064912082.62112.165808183499871/659592420788109/?type=1&fref=nf&pnref=story> Dilihat pada 20.11.2014
- Muaz Hadi.2014. *Isu Penggunaan Gelatin Babi Dalam Ubat-Ubatan*. <http://tipsptd.com/go/gelatin.pdf>. Dilihat pada 15.10.2014
- Muhammad bin Mukrim Ibnu Manzur.1990. *Lisanul al-'Arab*. Dar Sadir.
- Muhammad bin Ahmad al-Dusuqi al-Maliki.(T.thn). *Hasyiat Dusuqi wa Sharh al-Kabir*. Dar al-Fikr.
- Muhammad Uthman Syabir.2007. *al-Qawaid al-Kulliyyah wa Dhawabit Fiqhiyyah fi Shariah al-Islamiyyah*. Jordan: Dar an-Nafais.
- Persatuan Pengguna Pulau Pinang.2006. *Halal Haram*. Sungai Pinang, Pulau Pinang: Persatuan Pengguna Pulau Pinang.
- Reinhard Schrieber & Herbert Gareis.2007. *Gelatine Handbook : Theory and Industrial Practice*. Germany: Wiley-VCH Verlag Gmbh & Co. KGaA, Weinheim.
- Saadan Man.2012. *Bila Babi Bukan Babi Analisis Awal* (Penyunting Norkumala Hj. Awang) .Langgak Tunku Off Jalan Duta: Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM).
- Saadan Man & Zainal Abidin Yahaya. 2014. *Halalkah Makanan Kita?* Batu Caves. Selangor. : PTS Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Saadan Man. 2014. *Pendekatan Istihalah Dalam Produk Yang Berunsurkan Babi*. <http://www.najahudin.com/muat%20turun/Halal%20Food%20&%20Babi/Pendekatan%20Istihalah%20Dalam%20Produk%20Yang%20Berunsurkan%20Babi.pdf> . Dilihat pada 8.11.2014,

- Shafi Qolbu.2014. *Apakah Itu Gelatin ?* <http://shafiqolbu.wordpress.com/2012/06/14/apakah-itu-gelatin/>. Dilihat pada 06.11.2014
- Suhaimi Ab Rahman & Mohammad Aizat Jamaludin.2011. *Halal Dan Haram Dalam Kepenggunaan Semasa*. Serdang : Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- Shafiyyurrahman al-Mubarakfuri (penterjemah Ahmad Saikhu).2008. *Shahih Tafsir Ibnu Katsir*. Bogor: Pustaka Ibnu Katsir.
- Wahbah Az-Zuhaili.2005. *Nazariyat Al-Dharurah Al-Syar'iyah*. Damsyik: Darul Al-Fikr.
- Wahbah Az-Zuhaili.2012. *Mausu'ah Fiqh Islami wa Qodoya Muassoroh* (keluaran ke-3, Juz 12). Damsyik, Syria: Darul Fikr.
- Zaharuddin Abd Rahman.06.10.2014. *Polemik DNA babi dalam makanan & istihalah(transformasi)*. <http://zaharuddin.net>: <http://zaharuddin.net/senarai-lengkap-artikel/3/1032-polemik-dna-babi-dalam-makanan-a-istihalah-transformasi.html>. Dilihat pada 20.11.2014
- Zulkifli Mohamad Al-Bakri.2005. *Memahami Kaedah Dharurat Dalam Islam*. Kajang: Darul Fuqaha Enterprise.
- Jasmi, Kamarul Ami. 2002. Paradigma Al-Imam al-Nawawi Dalam Pembangunan Insan: Satu Kajian Teks Terhadap Kitab Riyad al-Solihin.Universiti Malaysa. Projek Sarjana.
- Mohd Asri bin Zainul Abidin. 2019. *Istihalah Khinzir (Perubahan Sifat Bahan yang Berasal dari Khinzir)*.
<https://muftiperlis.gov.my/index.php/minda-mufti/146-istihalah-khinzir-perubahan-sifat-bahan-yang-berasal-dari-khinzir>.
- Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM). (2014). Fatwa Kebangsaan: Penggunaan Gelatin dalam Produk Halal.
- RMK-13. (2021). Rancangan Malaysia Ke-13: Pembangunan Industri Halal.
- United Nations. (2015). Sustainable Development Goals (SDG) Framework.
- Rogers, E.M. (2003). Diffusion of Innovations.
- Senge, P.M. (1990). The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization.



**Kecenderungan Minat Mahasiswa Terhadap Bidang Keusahawanan: Tinjauan Persepsi
Mahasiswa Kolej Komuniti Jempol**
*(Tendency of Students' Interest in Entrepreneurship: A Perception According to Jempol
Community College Students)*

Nur Amalina Binti Rumli
Amalulkhair Bin Sarbini

**Kecenderungan Minat Mahasiswa Terhadap Bidang Keusahawanan: Tinjauan Persepsi
Mahasiswa Kolej Komuniti Jempol**

*(Tendency of Students' Interest in Entrepreneurship: A Perception According to Jempol
Community College Students)*

Nur Amalina Binti Rumli^{1*}

Amalulkhair Bin Sarbini²

Kolej Komuniti Jempol

*E-mel: n.amalina@kkjns.edu.my

E-mel: amalulkhair@kkjns.edu.my

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk menilai kecenderungan minat pelajar Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan serta mengenal pasti faktor-faktor utama yang mempengaruhinya. Dalam era globalisasi, pendidikan keusahawanan memainkan peranan penting dalam melahirkan usahawan muda yang inovatif dan berdaya saing. Kajian ini memberi tumpuan kepada faktor motivasi, kemahiran, dan pengetahuan pelajar, yang dianalisis melalui soal selidik menggunakan pendekatan kuantitatif. Seramai 155 pelajar Kolej Komuniti Jempol terlibat dalam kajian ini, dengan data dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan inferensial. Hasil kajian mendapati bahawa sokongan pensyarah (min: 3.87) dan keluarga (min: 3.78) merupakan faktor motivasi utama yang mempengaruhi minat pelajar terhadap keusahawanan. Selain itu, pemahaman terhadap kandungan modul (min: 3.70) dan penyertaan dalam aktiviti praktikal (min: 3.75) turut mendorong pelajar untuk melibatkan diri dalam bidang ini. Pengetahuan yang diperoleh melalui latihan industri dan projek perniagaan kecil-kecilan juga memainkan peranan penting dalam meningkatkan minat pelajar. Dapatan ini memberikan implikasi kepada penggubal kurikulum, institusi pengajian tinggi, dan pembuat dasar untuk memperkukuhkan pendidikan keusahawanan. Antara cadangan termasuk memperluaskan latihan industri, mengintegrasikan topik keusahawanan digital, serta meningkatkan sokongan kepada pelajar dari segi kewangan dan bimbingan profesional. Kajian ini diharapkan dapat menyumbang kepada pembangunan ekosistem keusahawanan yang lebih mampan, sejajar dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030, Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13), dan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG).

Kata Kunci: *Keusahawanan, Minat Pelajar, Kolej Komuniti, Motivasi, Kemahiran, Pengetahuan, RMK-13, SDG*

1. PENGENALAN

Keusahawanan telah dikenal pasti sebagai pemangkin utama kepada pembangunan ekonomi dan sosial sesebuah negara. Dalam konteks globalisasi dan kemajuan teknologi, keusahawanan bukan sahaja dianggap sebagai penyumbang kepada pertumbuhan ekonomi, tetapi juga sebagai alat untuk mencipta peluang pekerjaan, memupuk inovasi, dan meningkatkan daya tahan ekonomi negara (Schumpeter, 1934). Di Malaysia, keusahawanan menjadi agenda utama dalam pelbagai dasar pembangunan negara seperti Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030), Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13), dan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG), yang menekankan keperluan untuk melahirkan lebih ramai usahawan muda yang mampu bersaing di peringkat global (MEDAC, 2019; EPU, 2021; United Nations, 2015).

Institusi pengajian tinggi, termasuk Kolej Komuniti, memainkan peranan penting dalam menyemai nilai-nilai keusahawanan dalam kalangan pelajar. Pendidikan keusahawanan di institusi ini bertujuan melahirkan graduan yang bukan sahaja memiliki kemahiran teknikal tetapi juga berdaya saing dan kreatif dalam menghadapi cabaran perniagaan. Walau bagaimanapun, terdapat cabaran yang berterusan, seperti kekurangan pendedahan kepada pengalaman praktikal, kekurangan motivasi, dan jurang antara teori yang diajar di bilik darjah dengan aplikasi dunia sebenar (Ajzen, 1991). Situasi ini menyebabkan sebahagian pelajar tidak melihat keusahawanan sebagai laluan kerjaya yang relevan dan berdaya maju.

Pelajar Kolej Komuniti, terutamanya yang berasal dari latar belakang keluarga berpendapatan rendah (B40), sering melihat keusahawanan sebagai peluang untuk meningkatkan taraf hidup mereka. Namun, pelbagai faktor seperti kurangnya sokongan sosial, pengetahuan asas dalam bidang perniagaan, dan kemahiran praktikal yang terhad sering menjadi penghalang utama. Kajian ini berusaha untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat pelajar terhadap keusahawanan, terutamanya dalam tiga aspek utama: motivasi, kemahiran, dan pengetahuan.

Motivasi, yang merangkumi motivasi intrinsik seperti minat mendalam terhadap perniagaan dan motivasi ekstrinsik seperti sokongan keluarga dan insentif kerajaan, dipercayai memainkan peranan besar dalam membentuk minat keusahawanan (Ajzen, 1991). Selain itu, kemahiran, yang diperoleh melalui aktiviti pembelajaran formal dan pengalaman praktikal seperti latihan industri dan projek keusahawanan, memberikan pelajar keyakinan untuk menceburi bidang ini. Seterusnya, pengetahuan, yang merangkumi pemahaman tentang konsep keusahawanan, peluang pasaran, dan cabaran perniagaan, adalah elemen penting untuk memastikan pelajar bersedia menghadapi dunia perniagaan yang dinamik (Phang, 2021).

Kajian ini selari dengan agenda RMK-13, yang menekankan pentingnya pembangunan modal insan dalam memperkukuhkan ekonomi negara. Selain itu, DKN 2030 bertujuan meningkatkan daya saing usahawan tempatan dan menyokong aspirasi Malaysia untuk menjadi sebuah negara keusahawanan menjelang tahun 2030. Dapatan daripada kajian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan yang signifikan kepada pendidikan keusahawanan di Malaysia, khususnya dalam konteks Kolej Komuniti, dengan mencadangkan langkah-langkah praktikal untuk meningkatkan minat pelajar terhadap bidang ini.

Sebagai kesimpulan, pengenalan ini bukan sahaja memberikan latar belakang kepada kajian tetapi juga menghubungkannya dengan konteks nasional dan global. Dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat pelajar terhadap keusahawanan, kajian ini diharapkan dapat memberi panduan kepada penggubal dasar, pendidik, dan pihak industri dalam memperkukuhkan ekosistem keusahawanan negara.

2. PENYATAAN MASALAH

Dalam era globalisasi dan persaingan ekonomi yang semakin mencabar, keusahawanan telah menjadi elemen penting dalam menyumbang kepada pembangunan ekonomi dan sosial sesebuah negara. Di Malaysia, keusahawanan diiktiraf sebagai salah satu tonggak utama untuk memacu pertumbuhan ekonomi dan mencipta peluang pekerjaan, seperti yang digariskan dalam Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13). Walau bagaimanapun, walaupun terdapat pelbagai inisiatif dan program pendidikan keusahawanan, cabaran untuk meningkatkan minat dan penglibatan pelajar dalam bidang keusahawanan masih berterusan, khususnya di institusi pengajian seperti Kolej Komuniti.

Kajian berkaitan kecenderungan minat para mahasiswa atau pelajar berkaitan bidang keusahawanan ini merupakan kajian yang penting. Hal ini dapat dilihat bilangan kajian dari tahun 2020 sehingga 2024 iaitu artikel dan journal yang terdapat didalam data Scopus ialah 90 kajian, di dalam laman web Web Of Science (WOS) pula menunjukkan bahawa terdapat lebih kurang 75 kajian dan hasil carian daripada Google Scholar pula menunjukkan terdapat 150 kajian berkaitan kecenderungan minat. Hal ini jelas menunjukkan, faktor minat menjadi salah satu punca penting bagi meningkatkan kualiti kurikulum dan merencanakan lagi sektor keusahawanan dalam membantu pembangunan ekonomi negara. Masalah kekurangan minat dalam kalangan pelajar terhadap keusahawanan menjadi faktor penting yang perlu dilihat bagi melearisasikan matlamat dasar pendidikan keusahawanan dan aspirasi negara.

Kajian terdahulu menunjukkan bahawa terdapat jurang yang signifikan antara teori keusahawanan yang diajar di bilik darjah dengan aplikasi praktikal di dunia sebenar (Ajzen, 1991; Phang, 2021). Hal ini terbukti berdasarkan kajian Hassan dan Ismail (2020) yang menjalankan kajian ke atas pelajar TVET di Malaysia menunjukkan bahawa 75% pelajar merasakan kurikulum keusahawanan lebih fokus kepada teori dan kurang memberi peluang kepada pengalaman praktikal seperti latihan industri atau simulasi perniagaan. Pelajar menyatakan bahawa kekurangan ini menyebabkan mereka kurang keyakinan untuk memulakan perniagaan selepas tamat pengajian. Hal ini menyebabkan sebahagian pelajar kurang yakin dan tidak berminat untuk menjadikan keusahawanan sebagai laluan kerjaya. Selain itu, pelajar Kolej Komuniti, yang kebanyakannya berasal daripada keluarga berpendapatan rendah (B40), sering berdepan dengan cabaran seperti kekurangan sokongan sosial, pendedahan terhad kepada pengalaman praktikal, dan kekurangan sumber untuk memulakan perniagaan.

Sokongan pensyarah, keluarga, dan rakan sebaya yang tidak mencukupi juga dikenal pasti sebagai salah satu faktor yang menyumbang kepada kurangnya minat pelajar dalam bidang ini. Tambahan pula, modul keusahawanan yang kurang relevan dengan cabaran semasa, seperti teknologi digital dan inovasi hijau, tidak mampu menarik minat pelajar untuk mendalami bidang keusahawanan. Ini menunjukkan perlunya pendekatan yang lebih menyeluruh untuk meningkatkan motivasi, kemahiran, dan pengetahuan pelajar mengenai keusahawanan.

Walaupun pendidikan keusahawanan semakin mendapat tempat dalam sistem pendidikan tinggi, jurang antara teori dan aplikasi dunia nyata masih ketara. Hal ini menyebabkan sebilangan pelajar kurang berminat untuk melihat keusahawanan sebagai laluan kerjaya yang relevan. Kajian ini akan mengenal pasti faktor-faktor yang menyumbang kepada minat pelajar terhadap keusahawanan serta cabaran yang menghalang perkembangan minat tersebut. Melalui penyelidikan ini, adalah diharapkan agar pihak kolej, keluarga, dan pembuat dasar dapat memahami cabaran dan peluang yang wujud dalam memupuk minat pelajar terhadap bidang keusahawanan, seterusnya menyokong aspirasi negara dalam melahirkan lebih ramai usahawan muda yang berdaya tahan dan kompetitif.

Dalam konteks Kolej Komuniti Jempol, cabaran-cabaran ini menjadi lebih ketara kerana pelajar di institusi ini sering berdepan dengan kekangan sumber dan kurangnya pendedahan kepada ekosistem keusahawanan yang menyeluruh. Kajian ini dijalankan untuk mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi minat pelajar terhadap keusahawanan, dengan memberi tumpuan kepada motivasi intrinsik dan ekstrinsik, kemahiran praktikal, dan tahap pengetahuan pelajar. Selain itu, kajian ini juga bertujuan untuk menganalisis jurang antara teori yang diajar dalam bilik darjah dengan aplikasi dunia sebenar, serta mencadangkan langkah-langkah praktikal untuk mengatasi cabaran tersebut.

Dengan memahami faktor-faktor ini, kajian ini dapat memberikan panduan kepada institusi pendidikan, penggubal dasar, dan pihak berkepentingan lain dalam memperkukuhkan strategi untuk memupuk minat pelajar terhadap keusahawanan. Penemuan kajian ini juga diharapkan dapat menyumbang kepada pembangunan ekosistem keusahawanan yang lebih mampan, sejajar dengan matlamat pembangunan negara seperti yang digariskan dalam DKN 2030, RMK-13, dan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG).

3. OBJEKTIF KAJIAN

Berikut adalah objektif kajian yang sesuai dan relevan dengan tajuk kajian ini:

- i. Mengetahui faktor dalaman (seperti motivasi intrinsik dan pengetahuan) dan faktor luaran (seperti sokongan keluarga, kurikulum, dan dasar kerajaan) yang mempengaruhi kecenderungan pelajar Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan.
- ii. Menilai keberkesanan kurikulum keusahawanan di Kolej Komuniti Jempol dalam menyediakan pelajar untuk menghadapi cabaran dan peluang dunia perniagaan sebenar.
- iii. Mengetahui jurang antara teori dan praktikal yang diajar dalam bilik darjah dengan aplikasi praktikal dalam dunia perniagaan sebenar.

4. ULASAN LITERATUR

Kajian mengenai kecenderungan minat pelajar terhadap bidang keusahawanan telah menjadi tumpuan penyelidikan kerana keusahawanan memainkan peranan penting dalam pembangunan ekonomi dan sosial. Ulasan ini memberikan gambaran literatur berdasarkan faktor motivasi, kemahiran, pengetahuan, cabaran dalam pendidikan keusahawanan, dan kaitannya dengan dasar-dasar nasional seperti Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13).

4.1 Konsep Keusahawanan dalam Pendidikan

Keusahawanan merujuk kepada proses mengenal pasti peluang, mencipta nilai, dan mengurus sumber untuk mencapai kejayaan dalam perniagaan (Schumpeter, 1934). Dalam konteks pendidikan, keusahawanan bertujuan melahirkan individu yang inovatif, kreatif, dan berani mengambil risiko (Rae, 2007). Pendidikan keusahawanan menyediakan pelajar dengan kemahiran dan pengetahuan untuk memulakan serta mengurus perniagaan, selain menyumbang kepada penciptaan peluang pekerjaan (Gibb, 2002). Kajian ini penting dalam mengisi jurang pengetahuan mengenai keusahawanan, khususnya dalam konteks Kolej Komuniti yang memberi tumpuan kepada pelajar TVET.

Keusahawanan merujuk kepada proses mencipta, mengembangkan, dan menguruskan perniagaan baru dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan. Menurut Schumpeter (1934), keusahawanan adalah tentang inovasi dan penciptaan nilai baru melalui pengenalan produk, proses, atau model perniagaan yang unik. Selain itu, keusahawanan juga melibatkan pengambilan risiko dan pengurusan sumber untuk mencapai matlamat perniagaan.

4.2. Faktor Motivasi yang Mempengaruhi Minat Keusahawanan

Motivasi adalah elemen penting dalam membentuk minat seseorang terhadap keusahawanan. Berdasarkan Teori Gelagat Terancang (Ajzen, 1991), niat untuk bertindak bergantung kepada tiga faktor utama: sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif, dan kawalan tingkah laku yang dirasakan.

4.2.1 Motivasi Intrinsik dan Ekstrinsik

Motivasi intrinsik melibatkan faktor dalaman seperti minat terhadap perniagaan, kepuasan dalam mencipta sesuatu yang baharu, dan keinginan untuk mencapai kejayaan. Nabi et al. (2018) mendapati bahawa pelajar dengan minat mendalam terhadap inovasi lebih cenderung untuk menceburi bidang keusahawanan. Kajian terdahulu menunjukkan bahawa minat pelajar terhadap keusahawanan dipengaruhi oleh pelbagai faktor, termasuk pendidikan formal dalam keusahawanan, sokongan keluarga, dan pendedahan kepada pengalaman praktikal. Menurut kajian oleh Phang (2021), pelajar yang terlibat dalam program keusahawanan di kolej menunjukkan minat yang lebih tinggi untuk menceburi bidang ini selepas tamat pengajian. Namun, kecenderungan pelajar di Kolej Komuniti Segamat 2 pula adalah disebabkan faktor kurikulum dan motivasi hampir sama berbanding faktor lain (Amier et al. 2018). Selain itu, kajian lain mendapati bahawa motivasi intrinsik memainkan peranan penting dalam membentuk minat pelajar terhadap keusahawanan. Secara keseluruhan, tinjauan literatur ini menunjukkan bahawa pemahaman tentang definisi keusahawanan dan teori motivasi adalah penting dalam merangka strategi untuk meningkatkan minat pelajar dalam bidang ini. Motivasi ekstrinsik merangkumi insentif luar seperti sokongan keluarga, pensyarah, dan dasar kerajaan. Kajian oleh Phang (2021) menunjukkan bahawa pelajar yang menerima sokongan moral dan kewangan daripada keluarga lebih bersemangat untuk memulakan perniagaan. Selain itu, dasar kerajaan seperti skim TEKUN dan MARA turut memberikan insentif kepada pelajar (Ismail et al., 2015).

4.3 Kemahiran dalam Pendidikan Keusahawanan

Kemahiran yang diperoleh melalui pendidikan formal dan pengalaman praktikal adalah penting untuk menyediakan pelajar menghadapi cabaran perniagaan. Kemahiran seperti inovasi, pengurusan risiko, dan operasi perniagaan memainkan peranan penting dalam membentuk keyakinan pelajar (Sánchez, 2013). Latihan industri dan projek keusahawanan praktikal membantu pelajar memahami realiti dunia perniagaan (Rae, 2007).

Kandungan modul keusahawanan yang relevan dengan isu semasa seperti digitalisasi dan inovasi hijau memberikan nilai tambah kepada pelajar (Gibb, 2002). Sánchez (2013) mendapati bahawa modul yang relevan dengan cabaran perniagaan semasa meningkatkan minat pelajar.

Pengetahuan mengenai konsep perniagaan, analisis pasaran, dan peluang keusahawanan adalah elemen penting dalam pendidikan keusahawanan. Kajian oleh Chou et al. (2017) mendapati bahawa pelajar yang memahami asas perniagaan lebih cenderung untuk memulakan perniagaan sendiri. Selain itu, pengalaman perniagaan kecil-kecilan dan penyertaan dalam seminar keusahawanan turut meningkatkan keyakinan pelajar terhadap bidang ini (Ismail et al., 2015).

4.4 Jurang antara Teori dan Praktikal

Fayolle et al. (2006) menyatakan bahawa terdapat perbezaan ketara antara teori keusahawanan yang diajar di bilik darjah dengan aplikasi dunia sebenar. Ini menyebabkan pelajar sukar untuk memahami realiti perniagaan. Pelajar dari keluarga berpendapatan rendah (B40) sering menghadapi kekangan kewangan untuk memulakan perniagaan (Nabi et al. 2018). Kekurangan bimbingan dan sokongan sosial juga menjadi halangan utama kepada pelajar Kolej Komuniti.

Selain itu, peratusan pelajar mengalami kekurangan pengalaman praktikal menurut kajian hassan dan ismail (2020) yang menjalankan kajian ke atas pelajar TVET di Malaysia menunjukkan bahawa 75% pelajar merasakan kurikulum keusahawanan lebih fokus kepada teori dan kurang memberi peluang kepada pengalaman praktikal seperti latihan industri atau simulasi perniagaan. Pelajar menyatakan bahawa kekurangan ini menyebabkan mereka kurang keyakinan untuk memulakan perniagaan selepas tamat pengajian. Kajian mendapati kurangnya latihan industri menurut Jabatan Pembangunan Kemahiran (JPK, 2020) yang melaporkan mendapati hanya 30% pelajar TVET di Malaysia yang pernah menjalani latihan industri berkaitan keusahawanan. Ini meninggalkan 70% pelajar tanpa pendedahan langsung kepada cabaran dunia perniagaan sebenar, menyebabkan mereka sukar menghubungkan teori dengan aplikasi praktikal. Persepsi Pelajar terhadap keusahawanan menurut Phang (2021) adalah 68% pelajar TVET dalam kajian ini melaporkan bahawa mereka melihat keusahawanan sebagai bidang yang mencabar kerana mereka kurang dilatih secara praktikal, walaupun mereka memahami konsep asas seperti pemasaran dan pengurusan risiko melalui teori di bilik darjah.

Kajian kes pertama pelajar kolej vokasional (Norasmah & Faridah 2019) yang menunjukkan situasi pelajar dari sebuah kolej vokasional di Selangor mengambil modul keusahawanan yang fokus kepada teori seperti pengurusan kewangan dan analisis SWOT. Walau bagaimanapun, projek praktikal yang diberikan hanyalah simulasi yang tidak melibatkan interaksi dengan pelanggan atau rakan perniagaan sebenar. Dapatan membuktikan Hasil Selepas tamat kursus, hanya 10% pelajar berjaya memulakan perniagaan kecil, sementara selebihnya melaporkan bahawa mereka tidak tahu bagaimana untuk menangani cabaran sebenar seperti mencari modal atau membina rangkaian perniagaan.

Kajian Kes kedua pula, melibatkan program keusahawanan di Kolej Komuniti (Hassan & Ismail 2020) yang menunjukkan situasi dalam sebuah program keusahawanan di Kolej Komuniti, pelajar diwajibkan melaksanakan perniagaan mikro sebagai sebahagian daripada tugas akhir kursus. Namun, pelajar diberikan arahan terhad tanpa bimbingan langsung daripada mentor yang berpengalaman. Namun, hasil membuktikan 80% pelajar gagal memenuhi objektif projek kerana kekurangan panduan praktikal seperti bagaimana menangani kos, mengenal pasti pelanggan sasaran, dan menjalankan pemasaran. Mereka menyatakan teori dalam modul tidak cukup untuk menangani cabaran praktikal.

Kajian kes ketiga pula simulasi perniagaan tanpa realiti pasaran menunjukkan situasi disebuah politeknik di Johor (Phang 2021), pelajar menjalani simulasi perniagaan menggunakan perisian komputer untuk memahami aliran tunai dan operasi. Namun, mereka tidak diberi peluang untuk mengurus produk sebenar atau berurusan dengan pelanggan. Hasil kajian mendapati selepas tamat kursus, 85% pelajar menyatakan mereka tidak yakin untuk memulakan perniagaan kerana pengalaman praktikal mereka hanya terhad kepada simulasi maya.

Kajian Kes keempat pula membuktikan Kekurangan Latihan Industri dalam TVET. Hal ini terbukti berdasakrna situatu sebuah laporan oleh Jabatan Pembangunan Kemahiran (JPK 2020) mendapati bahawa hanya 30% pelajar TVET di Malaysia menjalani latihan industri berkaitan keusahawanan. Latihan ini tidak diwajibkan dalam kebanyakan program keusahawanan kerana kekangan logistik dan kurangnya kerjasama dengan pihak industri. Hasil dapatan membuktikan bahawa pelajar yang tidak menjalani latihan industri menyatakan bahawa mereka sukar untuk mengaitkan teori yang dipelajari dengan cabaran sebenar dalam dunia perniagaan. Mereka juga merasa kurang bersedia untuk mengendalikan perniagaan selepas tamat pengajian.

Justeru itu, berdasarkan kajian kes diatas menunjukkan bahawa jurang antara teori dan praktikal dalam pendidikan keusahawanan TVET berpunca daripada kekurangan elemen praktikal seperti membuat peluang kepada semua pelajar TVET menjalani latihan industri di syarikat kecil atau startup untuk pendedahan praktikal. Selain itu, pembelajaran berasaskan pengalaman memastikan odul keusahawanan perlu mengintegrasikan projek perniagaan sebenar dengan bimbingan mentor usahawan berpengalaman dalam kalangan alumni mahupun komuniti setempat. Sokongan komuniti usahawan juga perlu diwujudkan khususnya komuniti usahawan muda yang memberikan peluang kepada pelajar untuk belajar daripada pengalaman langsung.

4.6 Hubungan dengan Dasar Nasional

Kajian ini sejajar dengan pelbagai dasar nasional termasuklah Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) yang bertujuan melahirkan lebih ramai usahawan muda yang inovatif dan kompetitif. Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) yang menekankan keperluan memperkukuhkan pendidikan TVET untuk menghasilkan modal insan berkualiti. Matlamat Pembangunan Lestari (SDG) bertujuan menyokong SDG 8 iaitu yang menekankan penciptaan pekerjaan dan pertumbuhan ekonomi mampan.

4.7 Teori-teori Motivasi Pelajar

Motivasi pelajar adalah faktor penting dalam menentukan kejayaan akademik dan minat mereka terhadap keusahawanan. Terdapat beberapa teori motivasi yang relevan seperti teori hierarki keperluan maslow yang mana teori ini menyatakan bahawa individu mempunyai keperluan yang berbeza, bermula dari keperluan asas hingga keperluan sendiri. Pelajar yang memenuhi keperluan asas mereka cenderung lebih bermotivasi untuk mencapai kejayaan akademik dan menceburi bidang keusahawanan.

Seterusnya, teori pencapaian David McClelland menekankan bahawa individu terdorong oleh keperluan untuk mencapai kejayaan, kekuasaan, dan hubungan sosial. Pelajar dengan keperluan pencapaian yang tinggi lebih cenderung untuk menceburi bidang keusahawanan. Teori determinasi diri pula membezakan antara motivasi intrinsik (dorongan dari dalam) dan ekstrinsik (dorongan dari luar). Pelajar yang bermotivasi intrinsik lebih berpotensi untuk terlibat dalam aktiviti keusahawanan kerana mereka didorong oleh minat dan kepuasan peribadi. Akhir sekali, teori atribusi weiner yang mengkaji bagaimana pelajar menafsirkan kejayaan dan kegagalan mereka. Jika pelajar percaya bahawa usaha mereka dapat mempengaruhi hasil, mereka lebih cenderung untuk berusaha dalam bidang keusahawanan.

Kesimpulannya, ulasan literatur ini menunjukkan bahawa kecenderungan pelajar terhadap keusahawanan dipengaruhi oleh gabungan motivasi intrinsik dan ekstrinsik, kemahiran praktikal, dan pengetahuan asas. Walaupun terdapat sokongan daripada keluarga dan kerajaan, cabaran seperti jurang antara teori dan praktikal serta kekurangan sumber terus menjadi halangan. Kajian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan kepada literatur sedia ada dan menyediakan cadangan praktikal untuk meningkatkan minat pelajar Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan.

5. SKOP KAJIAN

Kajian ini memberi tumpuan kepada faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan pelajar Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan. Skop kajian merangkumi tiga aspek utama: motivasi, kurikulum, dan pengetahuan atau kemahiran, dengan memberi penekanan kepada konteks pendidikan Kolej Komuniti.

5.1 Populasi Kajian

Populasi kajian terdiri daripada pelajar Kolej Komuniti Jempol yang mengikuti pelbagai program pengajian. Responden dipilih untuk memahami bagaimana faktor motivasi, pengalaman pembelajaran melalui kurikulum, dan tahap pengetahuan atau kemahiran mempengaruhi minat mereka terhadap bidang keusahawanan. Kolej Komuniti Jempol dipilih kerana ia memberi tumpuan kepada pendidikan teknikal dan vokasional (TVET), yang berkait rapat dengan pembangunan keusahawanan (Ismail et al., 2015).

5.2 Aspek Kajian

Kajian ini menilai tiga faktor utama yang dipercayai mempengaruhi kecenderungan pelajar terhadap keusahawanan:

5.2.1 Motivasi

Motivasi Intrinsik adalah minat mendalam terhadap keusahawanan, seperti keinginan untuk mencipta nilai baharu dan mencapai kejayaan. Motivasi Ekstrinsik pula adalah sokongan sosial seperti dorongan daripada keluarga, pensyarah, rakan sebaya, dan insentif daripada dasar kerajaan. Faktor ini berkaitan teori gelagat terancang (Ajzen, 1991) yang menyatakan bahawa niat seseorang dipengaruhi oleh sikap, norma sosial, dan kawalan tingkah laku yang dirasakan.

5.2.2 Kurikulum

Relevansi kandungan modul keusahawanan yang merangkumi isu semasa seperti teknologi digital, inovasi hijau, dan pengurusan risiko. Pendekatan Pembelajaran menggunakan kaedah pembelajaran praktikal seperti projek perniagaan dan latihan industri yang membantu pelajar memahami aplikasi dunia sebenar. Impak terhadap kurikulum adalah bagaimana pengalaman pembelajaran formal dapat meningkatkan keyakinan dan minat pelajar terhadap bidang keusahawanan (Sánchez, 2013).

5.2.3 Pengetahuan atau Kemahiran

Pengetahuan Asas Keusahawanan adalah pemahaman tentang konsep perniagaan seperti pemasaran, analisis pasaran, dan perancangan kewangan. Kemahiran Praktikal juga merupakan aspek penting seperti keupayaan untuk mengurus risiko, inovasi, dan operasi perniagaan melalui pengalaman langsung seperti latihan industri. Justeru, pengaruh pengetahuan menunjukkan bahawa pelajar yang memiliki tahap pengetahuan yang tinggi lebih cenderung untuk menceburi bidang keusahawanan (Chou et al., 2017).

5.3 Lokasi Kajian

Kajian ini dijalankan di Kolej Komuniti Jempol, Negeri Sembilan. Lokasi ini dipilih kerana majoriti pelajarnya berasal dari keluarga berpendapatan rendah (B40) dan berdepan dengan pelbagai cabaran dalam membina minat terhadap keusahawanan. Kajian ini memberikan tumpuan kepada bagaimana kurikulum, sokongan sosial, dan pendedahan praktikal dapat memupuk minat mereka.

5.4 Tempoh Kajian

Kajian dijalankan sepanjang dua semester akademik, di mana data dikumpulkan melalui soal selidik dan pemerhatian ke atas pelajar yang terlibat dalam aktiviti keusahawanan. Tempoh ini mencukupi untuk mengkaji impak kurikulum dan aktiviti pembelajaran terhadap minat pelajar.

5.5 Hubungan dengan Dasar Nasional

Kajian ini relevan dengan pelbagai dasar nasional, termasuklah Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) yang menggalakkan pembangunan usahawan muda yang mampu bersaing di peringkat global (MEDAC, 2019). Kedua, Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) yang memberi penekanan kepada pendidikan TVET dan pembangunan modal insan yang berkualiti. Seterusnya, Matlamat Pembangunan Lestari (SDG) iaitu menyokong SDG 4 iaitu pendidikan berkualiti dan SDG 8 iaitu pekerjaan berkualiti dan pertumbuhan ekonomi inklusif (United Nations, 2015).

5.6 Justifikasi Kajian

Skop kajian ini relevan kerana ia mengisi jurang pengetahuan mengenai faktor yang mempengaruhi minat pelajar Kolej Komuniti terhadap bidang keusahawanan, yang kurang mendapat perhatian dalam literatur sedia ada. Selain itu, menilai impak kurikulum keusahawanan terhadap minat pelajar dalam konteks pendidikan TVET serta mencadangkan langkah praktikal untuk meningkatkan keberkesanan pendidikan keusahawanan, sejajar dengan matlamat nasional dan global.

6. SIGNIFIKAN KAJIAN

Kajian ini mengenai kecenderungan minat pelajar Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan adalah signifikan kerana ia menyumbang kepada pelbagai aspek pembangunan ilmu, amalan pendidikan, dan dasar nasional. Berikut adalah signifikan kajian ini dalam konteks yang lebih komprehensif dan relevan:

6.1 Signifikan kepada Pengembangan Ilmu

Memperkuhkan Literasi Keusahawanan iaitu kajian ini menyumbang kepada literatur sedia ada mengenai faktor motivasi, kurikulum, dan pengetahuan atau kemahiran yang mempengaruhi minat pelajar terhadap bidang keusahawanan. Penemuan kajian dapat membantu memahami bagaimana elemen seperti sokongan sosial, pengalaman praktikal, dan pembelajaran formal membentuk kecenderungan pelajar terhadap keusahawanan, sejajar dengan Teori Gelagat Terancang (Ajzen, 1991). Selain itu, kajian ini signifikan bagi mengisi jurang pengetahuan dengan memberi tumpuan kepada populasi pelajar kolej komuniti, yang kurang mendapat perhatian dalam kajian terdahulu. Ini memberikan perspektif baharu tentang cabaran dan peluang yang dihadapi oleh pelajar TVET dalam menceburi bidang keusahawanan (Ismail et al., 2015).

6.2 Signifikan kepada Pendidikan

Peningkatan keberkesanan kurikulum keusahawanan iaitu kajian ini menganalisis sejauh mana kandungan modul keusahawanan dan aktiviti pembelajaran praktikal relevan dengan keperluan semasa. Dapatan ini dapat membantu institusi pendidikan memperbaiki kurikulum agar lebih interaktif, praktikal, dan relevan dengan cabaran dunia sebenar (Sánchez, 2013). Selain itu, modul keusahawanan boleh dirangka semula dengan memasukkan topik seperti digitalisasi, inovasi hijau, dan pengurusan risiko.

Kajian ini juga dapat memupuk kemahiran abad ke-21 yang memberi penekanan kepada kemahiran keusahawanan seperti kreativiti, penyelesaian masalah, dan pemikiran kritis dapat meningkatkan kebolehpasaran pelajar, sejajar dengan keperluan industri global (Rae, 2007). Selain itu kajian ini juga menggalakkan penyertaan pelajar B40 kerana dengan memahami cabaran pelajar dari latar belakang sosioekonomi rendah, institusi pendidikan boleh memperkenalkan program sokongan seperti biasiswa atau latihan industri khusus untuk membantu pelajar ini berjaya dalam bidang keusahawanan.

6.3 Signifikan kepada Dasar dan Pembangunan Nasional

Selari dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) kajian ini menyokong usaha kerajaan untuk melahirkan usahawan muda yang inovatif dan berdaya tahan, sejajar dengan matlamat DKN 2030 (MEDAC, 2019). Selain itu, menjana pembangunan ekonomi inklusif dengan meningkatkan minat pelajar terhadap keusahawanan, kajian ini menyumbang kepada penciptaan peluang pekerjaan dan pengurangan jurang ekonomi, menyokong SDG 8 yang menekankan pertumbuhan ekonomi inklusif (United Nations, 2015).

Memperkasakan Pendidikan TVET melalui Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) yang menekankan pembangunan modal insan berkualiti melalui pendidikan TVET. Penemuan kajian ini dapat membantu penggubal dasar merangka strategi untuk memperkukuhkan pendidikan keusahawanan dalam kalangan pelajar TVET (EPU, 2021). Selain itu, kajian ini juga memberi sokongan kepada industri tempatan bagi melahirkan usahawan muda melalui program pendidikan keusahawanan berpotensi menyumbang kepada pengukuhan ekosistem perniagaan tempatan, terutamanya di kawasan luar bandar seperti Jempol.

6.4 Signifikan kepada Pembangunan Individu

Meningkatkan keyakinan pelajar iaitu dengan memahami elemen yang mempengaruhi minat terhadap keusahawanan, pelajar dapat dibimbing untuk membangunkan keyakinan diri dan melihat keusahawanan sebagai laluan kerjaya yang berdaya maju. Justeru itu, kajian ini juga penting bagi menggalakkan inovasi dan kreativiti bagi membantu pelajar menyedari kepentingan inovasi dalam bidang keusahawanan, yang membolehkan mereka mencipta penyelesaian kepada masalah ekonomi dan sosial.

Secara keseluruhannya, kajian ini adalah signifikan dalam konteks akademik, pendidikan, dan dasar pembangunan negara. Ia bukan sahaja menyumbang kepada literatur akademik tetapi juga memberi impak praktikal kepada institusi pendidikan dan penggubal dasar. Dengan menumpukan kepada aspek motivasi, kurikulum, dan pengetahuan, kajian ini dapat membantu memperkukuhkan pendidikan keusahawanan di Malaysia, sekaligus menyokong pembangunan ekonomi dan sosial negara.

7. METODOLOGI KAJIAN

Metodologi kajian ini dirangka untuk menilai faktor motivasi, kurikulum, dan pengetahuan atau kemahiran yang mempengaruhi kecenderungan minat pelajar Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan. Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan reka bentuk tinjauan (survey design), yang sesuai untuk mengumpul data empirikal dari populasi sasaran.

7.1 Reka Bentuk Kajian

Kajian ini menggunakan reka bentuk deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk mengenal pasti hubungan antara faktor-faktor utama (motivasi, kurikulum, dan pengetahuan atau kemahiran) dengan kecenderungan minat pelajar terhadap keusahawanan. Reka bentuk ini membolehkan penyelidik mendapatkan gambaran yang jelas mengenai persepsi, pengalaman, dan faktor yang mempengaruhi populasi kajian (Creswell, 2014).

7.2 Populasi dan Sampel

Populasi merupakan sekumpulan masyarakat yang mempunyai ciri yang sama. Melalui populasi, bidang masalah yang perlu dikaji dapat ditentukan. Populasi juga adalah cerapan ke atas sekumpulan individu atau objek yang dicerap mestilah mempunyai satu ciri ataupun sifat yang sekurang-kurangnya sama antara satu dengan yang lain (Mohd Majid 1993). Populasi kajian terdiri daripada pelajar Kolej Komuniti Jempol, Negeri Sembilan, yang mengikuti pelbagai program pengajian dari semester pertama hingga semester akhir. Pelajar ini dipilih kerana mereka berada dalam konteks pendidikan teknikal dan vokasional (TVET) yang relevan dengan kajian keusahawanan. Populasi kajian melibatkan 155 pelajar dari Kolej Komuniti Jempol. Dapatan ini sejajar dengan statistik kemasukan pelajar ke Kolej Komuniti Jempol berdasarkan jumlah *enrollment* kemasukan pelajar para tahun 2024 ialah seramai 255 orang pelajar. Jumlah ini memadai untuk memastikan hasil kajian yang representatif (Tabachnick & Fidell, 2007). Sampel dipilih menggunakan teknik pensampelan rawak mudah. Sampel ini menggunakan kaedah statistik seperti jadual Krejcie & Morgan (1970). Saiz Sampel adalah berdasarkan jadual Krejcie & Morgan dibawah:

POPULASI	SAMPEL
220	140
230	144
240	148
250	152
260	155

7.3 Instrumen Pengumpulan Data

Soal selidik digunakan sebagai instrumen utama untuk mengumpul data. Instrumen ini terdiri daripada tiga bahagian utama:

Bahagian A: Profil Demografi Pelajar. Mengumpulkan data tentang jantina, umur, latar belakang keluarga, dan status ekonomi pelajar.

Bahagian B: Faktor Motivasi, Kurikulum Dan Pengetahuan. Item berkaitan motivasi intrinsik (minat, cita-cita) dan motivasi ekstrinsik (sokongan keluarga, pensyarah, dan dasar kerajaan). Selain itu, soalan mengenai pengalaman pembelajaran, relevansi modul keusahawanan, dan pengetahuan asas tentang konsep.

Bahagian C: Kaitan Bidang Keusahawanan Dengan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) Dan Sustainable Development Goals (SDG). RMK-13 menekankan keperluan memperkukuhkan pendidikan TVET untuk menghasilkan modal insan berkualiti. Matlamat SDG bertujuan menyokong SDG 8 iaitu yang menekankan penciptaan pekerjaan dan pertumbuhan ekonomi mampan.

Bahagian D: Minat Pelajar Terhadap Keusahawanan. Mengenalpasti tahap minat pelajar terhadap bidang keusahawanan.

7.4 Skala Pengukuran

Soal selidik menggunakan skala Likert 5 mata untuk mengukur persepsi pelajar, dengan skala dari 1 (Sangat Tidak Setuju) hingga 5 (Sangat Setuju).

7.5 Kaedah Pengumpulan Data

Soal selidik diedarkan kepada responden secara langsung di kampus Kolej Komuniti Jempol. Kemudian, sesi taklimat diberikan kepada pelajar untuk memastikan kefahaman terhadap item soal selidik. Akhir sekali, pengumpulan data dilakukan dalam tempoh dua minggu untuk memastikan semua responden dapat memberikan maklum balas.

7.6 Analisis Data

Data dianalisis menggunakan perisian Jamovi melalui teknik deskriptif dan inferensial.

- i. Analisis Deskriptif: Untuk menggambarkan profil responden dan minat pelajar terhadap keusahawanan.
- ii. Analisis Inferensial menggunakan ujian korelasi pearson untuk mengenal pasti hubungan antara faktor motivasi, kurikulum, dan pengetahuan dengan minat pelajar. Kemudian, analisis regresi dijalankan untuk menentukan faktor utama yang mempengaruhi kecenderungan pelajar terhadap keusahawanan.

7.7 Kajian Rintis

Kajian rintis dijalankan ke atas sebilangan kecil pelajar untuk memastikan kebolehpercayaan (reliability) dan kesahan (validity) instrumen soal selidik sebelum pengedaran borang soal selidik kepada para responden sebenar. Kebolehpercayaan (Reliability) ujian kebolehpercayaan Cronbach's Alpha digunakan untuk mengukur konsistensi dalaman soal selidik. Nilai >0.70 dianggap memadai untuk memastikan kebolehpercayaan instrumen (Nunnally & Bernstein, 1994). Kajian rintis juga mengenal pasti isu seperti masa pengisian soal selidik yang terlalu panjang, soalan yang terlalu teknikal, serta skala Likert yang tidak seimbang.

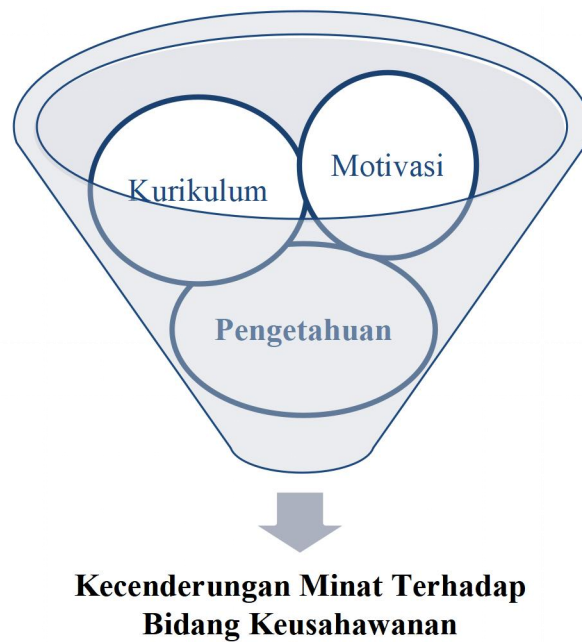
Penambahbaikan dilakukan dengan memendekkan soalan, menyusun semula item mengikut tema, dan memastikan skala Likert memberikan pilihan jawapan yang lebih jelas dan seimbang (Creswell, 2014). Selain itu, analisis faktor eksploratori (Exploratory Factor Analysis, EFA) digunakan untuk memastikan setiap item berkaitan secara signifikan dengan konstruk yang ingin diukur. Hasil kajian rintis ini memastikan instrumen kajian adalah reliable dan valid, memberikan keyakinan bahawa data yang dikumpul dalam kajian sebenar adalah tepat dan boleh dipercayai. Pendekatan ini selaras dengan panduan penyelidikan kuantitatif yang menekankan pentingnya ujian awal terhadap instrumen sebelum pengumpulan data berskala penuh dijalankan. Hasil *cronbach alpha* yang diperolehi menunjukkan nilai 0.980. Nilai ini lebih besar daripada nilai yang telah ditetapkan sebanyak >0.70 . Maka, tahap kebolehpercayaan (validity) borang kaji selidik ini adalah diperakui.

Scale Reliability Statistics

	Mean	SD	Cronbach's α
scale	3.70	0.819	0.980

Sumber: Soal Selidik 2024

7.8 Kerangka Teori Kajian



Sumber: Adaptasi dari teori Gelagat Terancang (Icek Ajzen 1991)

Rajah 1: Kerangka Teori Kajian

Berdasarkan Rajah 1, kerangka teori bagi kajian ini dibina berdasarkan Teori Gelagat Terancang (Ajzen, 1991) yang menjelaskan bagaimana faktor motivasi, kurikulum, dan pengetahuan atau kemahiran mempengaruhi kecenderungan minat pelajar Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan. Terdapat tiga pemboleh ubah utama dalam kerangka teori ini:

7.8.1 Pemboleh Ubah Bebas (Independent Variables)

Motivasi yang merangkumi motivasi intrinsik seperti minat pelajar terhadap keusahawanan dan motivasi ekstrinsik seperti sokongan keluarga, pensyarah, dan insentif daripada dasar kerajaan. Kurikulum pula melibatkan kandungan modul keusahawanan, pengalaman pembelajaran melalui projek praktikal, dan latihan industri. Pengetahuan atau Kemahiran bertujuan untuk mengukur tahap kefahaman pelajar mengenai konsep asas keusahawanan, inovasi, dan pengurusan risiko.

7.8.2 Pemboleh Ubah Bersandar (Dependent Variable)

Kecenderungan Minat terhadap Keusahawanan adalah keinginan dan niat pelajar untuk memilih keusahawanan sebagai laluan kerjaya.

7.8.3 Hubungan antara Pemboleh Ubah

Faktor motivasi, kurikulum, dan pengetahuan atau kemahiran mempengaruhi sikap pelajar terhadap keusahawanan, norma sosial yang mereka rasakan, dan kawalan gelagat yang dirasakan, yang seterusnya menentukan minat mereka untuk menceburi bidang ini.

Kerangka teori ini mencerminkan hubungan logik antara pemboleh ubah bebas dan bersandar, serta selaras dengan matlamat kajian untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat pelajar terhadap keusahawanan. Ia juga menyokong objektif kajian untuk mencadangkan langkah-langkah praktikal yang relevan dengan konteks pendidikan TVET dan dasar pembangunan nasional seperti Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13). Kerangka teori yang diadaptasi daripada Teori Gelagat Terancang (Ajzen, 1991) menunjukkan bahawa faktor motivasi, kurikulum, dan pengetahuan bertindak sebagai pemboleh ubah bebas yang mempengaruhi kecenderungan pelajar terhadap keusahawanan. Hal ini mencerminkan hubungan langsung antara faktor psikologi dan tingkah laku usahawan muda.

8. DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Dapatan kajian diperoleh setelah data dianalisis menggunakan analisis deskriptif bagi mengenal pasti tahap motivasi, sikap dan kemahiran yang mempengaruhi kecenderungan minat pelajar Kolej Komuniti Jempol ke arah bidang keusahawanan. Jadual 1 menunjukkan profil keseluruhan responden yang terlibat dalam kajian ini berdasarkan jantina, pekerjaan ibu bapa, status sosioekonomi keluarga, status bumiputera dan semester pengajian semasa di Kolej Komuniti Jempol.

Kajian ini, penyelidik tidak menentukan jumlah responden mengikut Program pengajian kerana jumlah pelajar yang mendaftar mengikut program adalah tidak sama banyak. Hal ini kerana, memberi kesukaran bagi membuat analisis.

8.1 Analisis Profil Demografi Responden

Jadual 1: Profil Demografi Responden

	ITEM	FREKUENSI	PERATUS
Jantina	<i>Lelaki</i>	146	94.2%
	<i>Perempuan</i>	9	5.8%
Pekerjaan Ibu Bapa	<i>Swasta</i>	39	25.2%
	<i>Peniaga</i>	14	9.0%
	<i>Bekerja sendiri</i>	41	26.5%
	<i>Pesara</i>	7	4.5%
	<i>Penjawat Awam</i>	40	25.8%
	<i>Lain – Lain</i>	14	9.0%
Status sosioekonomi keluarga	<i>Kurang RM2,500 (B40)</i>	90	58.1%
	<i>RM2,500 – Rm4,850 (M40)</i>	28	18.1%
	<i>RM4,851 Ke Atas (T20)</i>	37	23.9%
Status Bumiputera	<i>Bumiputera</i>	142	91.6%
	<i>Bukan bumiputera</i>	13	8.4%
Semester Pengajian	<i>Semester 1</i>	30	19.4%
	<i>Semester 2</i>	69	44.5%
	<i>Semester 3</i>	56	36.1%

Jadual 1 menunjukkan analisis deskriptif ke atas responden. Daripada 155 orang responden yang telah menjawab borang soal selidik, 94.2 peratus adalah lelaki dan 5.4 peratus pula adalah responden perempuan. Dapatan ini sejajar dengan statistik kemasukan pelajar ke Kolej Komuniti Jempol berdasarkan jumlah *enrollment* kemasukan pelajar para tahun 2024 ialah seramai 255 orang pelajar. Rajah ini menunjukkan majoriti responden berasal daripada latar belakang sosioekonomi B40 (58.1%), diikuti M40 (18.1%), dan T20 (23.9%). Dapatan ini penting kerana ia mencerminkan kepentingan keusahawanan sebagai peluang ekonomi untuk kumpulan berpendapatan rendah.

Rajah 2: Binomial Test Analysis Profil Demografi Responden

	Level	Count	Total	Proportion	p	95% Confidence Interval	
						Lower	Upper
JANTINA	LELAKI	146	155	0.942	<.001	0.8926	0.9731
	PEREMPUAN	9	155	0.058	<.001	0.0269	0.1074
PEKERJAAN IBUBAPA / PENJAGA	BEKERJA SENDIRI	41	155	0.265	<.001	0.1970	0.3413
	LAIN-LAIN	14	155	0.090	<.001	0.0503	0.1469
	PENIAGA	14	155	0.090	<.001	0.0503	0.1469
	PENJAWAT AWAM	40	155	0.258	<.001	0.1912	0.3344
	PESARA	7	155	0.045	<.001	0.0183	0.0908
	SWASTA	39	155	0.252	<.001	0.1854	0.3275
	STATUS SOSIOEKONOMI KELUARGA						
	KURANG RM2,500 (B40)	90	155	0.581	0.054	0.4988	0.6593
	RM2,500 - RM4,850 (M40)	28	155	0.181	<.001	0.1235	0.2504
	RM4,851 Ke atas (T20)	37	155	0.239	<.001	0.1740	0.3137
STATUS BUMIPUTERA	BUKAN BUMIPUTERA	13	155	0.084	<.001	0.0454	0.1392
	BUMIPUTERA	142	155	0.916	<.001	0.8608	0.9546
SEMESTER PENGAJIAN	SEMESTER 1	30	155	0.194	<.001	0.1346	0.2646
	SEMESTER 2	69	155	0.445	0.199	0.3654	0.5270
	SEMESTER 3	56	155	0.361	<.001	0.2858	0.4422
BIDANG PENGAJIAN	SKE - SIJIL TEKNOLOGI ELEKTRIK	64	155	0.413	0.036	0.3345	0.4947
	STS - SIJIL TEKNOLOGI SENIBINA	11	155	0.071	<.001	0.0360	0.1234
	SAU - SIJIL TEKNOLOGI AUTOMOTIF	80	155	0.516	0.748	0.4346	0.5970

Note. H_a is proportion $\neq 0.5$

Rajah 3: Profil Demografi Responden Berdasarkan Jantina

JANTINA	Counts	% of Total	Cumulative %
LELAKI	146	94.2%	94.2%
PEREMPUAN	9	5.8%	100.0%

Majoriti responden adalah lelaki, iaitu sebanyak 94.2% (146 orang), manakala responden perempuan hanya 5.8% (9 orang). Interpretasi peratusan lelaki yang tinggi hal ini mencerminkan komposisi program pengajian yang ditawarkan di Kolej Komuniti Jempol, yang lebih berorientasikan bidang teknikal seperti teknologi elektrik dan automotif, yang lazimnya menarik lebih ramai pelajar lelaki. Kecenderungan ini juga menunjukkan bahawa promosi program keusahawanan perlu disasarkan lebih luas kepada kedua-dua jantina untuk memastikan keseimbangan penyertaan. Rajah ini membandingkan purata faktor motivasi seperti sokongan pensyarah (min: 3.87) dan dasar kerajaan (min: 3.77). Ia menunjukkan sokongan daripada pensyarah adalah faktor utama yang mempengaruhi minat pelajar terhadap bidang keusahawanan.

Rajah 4: Profil Demografi Responden Berdasarkan Pekerjaan IbuBapa

PEKERJAAN IBUBAPA / PENJAGA	Counts	% of Total	Cumulative %
BEKERJA SENDIRI	41	26.5%	26.5%
LAIN-LAIN	14	9.0%	35.5%
PENIAGA	14	9.0%	44.5%
PENJAWAT AWAM	40	25.8%	70.3%
PESARA	7	4.5%	74.8%
SWASTA	39	25.2%	100.0%

Analisis menunjukkan pelbagai pekerjaan ibu bapa responden iaitu bekerja sendiri (26.5%) mendominasi profil pekerjaan ibu bapa diikuti oleh penjawat awam (25.8%) dan pekerjaan sektor swasta (25.2%). Peratusan ibu bapa yang berniaga adalah 9.0%, manakala pesara adalah yang paling rendah pada (4.5%) dan kategori lain merangkumi (9.0%). Interpretasi daripada analisis ini adalah responden yang ibu bapa mereka bekerja sendiri atau berniaga cenderung memiliki pendedahan awal kepada perniagaan, yang boleh mempengaruhi minat mereka terhadap keusahawanan. Sokongan keluarga daripada ibu bapa yang bekerja sendiri mungkin menjadi faktor motivasi intrinsik bagi pelajar untuk menceburi bidang keusahawanan.

Rajah 5: Profil Demografi Responden Berdasarkan Status Sosioekonomi Keluarga

STATUS SOSIOEKONOMI KELUARGA	Counts	% of Total	Cumulative %
KURANG RM2,500 (B40)	90	58.1%	58.1%
RM2,500 - RM4,850 (M40)	28	18.1%	76.1%
RM4,851 Ke atas (T20)	37	23.9%	100.0%

Responden berasal daripada pelbagai latar belakang sosioekonomi iaitu B40 (pendapatan kurang daripada RM2,500) membentuk 58.1%, iaitu kumpulan majoriti diikuti M40 (RM2,500 - RM4,850) sebanyak 18.1%. Kemudian, diikuti T20 (pendapatan lebih daripada RM4,851) adalah 23.9%. Interpretasi daripada analisis ini ialah pelajar daripada kumpulan B40 mungkin melihat keusahawanan sebagai peluang untuk memperbaiki keadaan ekonomi keluarga mereka, memandangkan sokongan keusahawanan yang disediakan oleh kerajaan melalui program seperti TEKUN dan MARA. Walau bagaimanapun, golongan T20 yang lebih stabil dari segi kewangan mungkin melihat keusahawanan sebagai platform untuk inovasi dan eksplorasi idea perniagaan baharu.

Rajah 6: Profil Demografi Responden Berdasarkan Status Bumiputera

STATUS BUMIPUTERA	Counts	% of Total	Cumulative %
BUKAN BUMIPUTERA	13	8.4%	8.4%
BUMIPUTERA	142	91.6%	100.0%

Responden Bumiputera membentuk 91.6% daripada jumlah keseluruhan, manakala Bukan Bumiputera adalah 8.4%. Interpretasi ini mencerminkan populasi Kolej Komuniti Jempol yang majoritinya terdiri daripada pelajar Bumiputera. Bumiputera berpotensi mendapat sokongan tambahan melalui dasar afirmatif seperti pembiayaan keusahawanan khas (contohnya, skim TEKUN dan SME Corp).

Rajah 7: Profil Demografi Responden Berdasarkan Bidang dan Semester Pengajian

BIDANG PENGAJIAN	SEMESTER PENGAJIAN			Total
	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	
SKE - SIJIL TEKNOLOGI ELEKTRIK	17	36	11	64
STS - SIJIL TEKNOLOGI SENIBINA	0	2	9	11
SAU - SIJIL TEKNOLOGI AUTOMOTIF	13	31	36	80
Total	30	69	56	155

Responden adalah daripada pelbagai semester iaitu semester 1: 19.4% (30 orang) diikuti semester 2: 44.5% (69 orang) dan semester 3: 36.1% (56 orang). Interpretasi bagi analisis ini membuktikan bahawa Pelajar semester 2 mempunyai peratusan tertinggi, yang menunjukkan mereka berada di tengah-tengah proses pembelajaran dan mungkin lebih aktif dalam menyertai aktiviti berkaitan keusahawanan. Pelajar semester 3 lebih cenderung untuk memikirkan tentang kerjaya masa depan mereka, yang boleh mempengaruhi kecenderungan mereka terhadap keusahawanan.

Seterusnya, responden juga terdiri daripada pelbagai program pengajian iaitu Sijil Teknologi Automotif (SAU): 51.6% (80 orang) diikuti Sijil Teknologi Elektrik (SKE): 41.3% (64 orang) dan Sijil Teknologi Senibina (STS): 7.1% (11 orang). Interpretasi dari analisis ini dapat dilihat bahawa program Teknologi Automotif dan Teknologi Elektrik menarik jumlah pelajar yang lebih tinggi, mencerminkan keperluan kemahiran teknikal dalam industri dan jumlah enrolment bagi kemasukan pelajar dari program ini juga lebih ramai berbanding Sijil Teknologi Senibina. Walaupun Teknologi Senibina mempunyai bilangan pelajar yang rendah, bidang ini juga mempunyai potensi untuk memupuk keusahawanan melalui reka bentuk inovatif.

Kesimpulannya, profil demografi menunjukkan bahawa majoriti responden adalah lelaki, Bumiputera, dan berasal dari keluarga berstatus sosioekonomi B40. Pekerjaan ibu bapa dan program pengajian turut memberikan petunjuk kepada minat pelajar terhadap keusahawanan. Dapatan ini penting untuk memahami latar belakang responden dan bagaimana faktor demografi mempengaruhi kecenderungan mereka terhadap bidang ini. Dengan memahami profil ini, strategi dapat dirangka untuk memupuk minat pelajar dari pelbagai latar belakang secara lebih berkesan.

8.2 Analisis Faktor Motivasi Mendorong Minat Pelajar

Faktor motivasi merupakan elemen penting yang mempengaruhi minat pelajar terhadap bidang keusahawanan. Berdasarkan analisis deskriptif, beberapa faktor motivasi dikenal pasti sebagai pendorong utama, termasuk sokongan pensyarah, keluarga, rakan sebaya, dasar kerajaan, dan kejayaan usahawan lain. Berikut adalah penerangan lengkap:

Rajah 8: Deskriptif Analisis Berkaitan Faktor Motivasi

PEMBOLEHUBAH	Min	Sisihan Piawai
1. Sokongan daripada pensyarah	3.87	0.895
2. Sebagai kerja sampingan	3.84	0.970
3. Mempunyai minat yang mendalam dalam bidang keusahawanan	3.77	0.930
4. Mempunyai minat berdasarkan pengalaman sendiri	3.85	0.986
5. Rakan-rakan mendorong saya untuk menceburi bidang keusahawanan	3.59	0.978
6. Ahli keluarga mendorong saya untuk menceburi bidang keusahawanan	3.78	0.885
7. Dasar kerajaan yang memberikan bantuan kepada usahawan	3.77	0.889
8. Rangsangan daripada kejayaan orang lain	3.70	0.877

Faktor motivasi dikenal pasti sebagai elemen penting yang mempengaruhi minat pelajar terhadap bidang keusahawanan. Berdasarkan analisis, sokongan pensyarah merupakan pendorong utama (min: 3.87), di mana kaedah pengajaran yang berkesan, seperti bimbingan dan aktiviti praktikal, membantu meningkatkan keyakinan dan kefahaman pelajar terhadap bidang ini. Selain itu, sokongan keluarga (min: 3.78) turut memainkan peranan penting, terutamanya apabila ibu bapa atau ahli keluarga memberikan dorongan moral dan sokongan kewangan untuk pelajar memulakan perniagaan. Rakan sebaya juga memberikan pengaruh positif terhadap minat pelajar (min: 3.59) apabila pelajar melihat kejayaan rakan mereka dalam aktiviti keusahawanan. Dasar kerajaan seperti skim bantuan dan program sokongan keusahawanan (min: 3.77) menjadi insentif tambahan, mendorong pelajar untuk meneroka bidang ini dengan lebih yakin. Di samping itu, rangsangan daripada kejayaan usahawan lain (min: 3.70) memberikan inspirasi kepada pelajar untuk mencapai kejayaan yang serupa.

Oleh itu, analisis ini membuktikan bahawa motivasi intrinsik (minat, pengalaman sendiri) dan ekstrinsik (sokongan keluarga, rakan, dan kerajaan) adalah faktor utama yang mendorong pelajar untuk menceburi bidang keusahawanan. Motivasi dalaman memainkan peranan utama dalam mempengaruhi kecenderungan pelajar terhadap keusahawanan. Sokongan daripada pensyarah dan keluarga, bersama dengan insentif kerajaan, memainkan peranan penting dalam memupuk keyakinan dan semangat pelajar. Justeru itu, strategi pendidikan keusahawanan perlu memberi penekanan kepada pendedahan praktikal, galakan sosial, dan promosi peluang yang disediakan oleh kerajaan untuk terus meningkatkan minat pelajar terhadap bidang ini.

Secara keseluruhan, motivasi intrinsik seperti minat mendalam terhadap keusahawanan dan motivasi ekstrinsik seperti sokongan sosial serta insentif kerajaan memainkan peranan penting dalam meningkatkan minat pelajar. Dapatan ini menekankan perlunya strategi pendidikan keusahawanan yang memberi penekanan kepada sokongan sosial dan pendedahan kepada peluang yang disediakan oleh kerajaan untuk terus memupuk minat pelajar terhadap bidang ini. Analisis ini jelas membuktikan bahawa dasar kerajaan seperti skim bantuan kewangan (TEKUN, MARA) dan program sokongan keusahawanan (Startup Malaysia, GoBiz) memberi motivasi kepada pelajar untuk meneroka bidang ini. Kesedaran tentang peluang yang disediakan oleh kerajaan memainkan peranan penting dalam memupuk minat pelajar untuk memulakan perniagaan.

8.3 Analisis Faktor Kurikulum Mendorong Minat Pelajar

Rajah 9: Deskriptif Analisis Berkaitan Faktor Kurikulum

PEMBOLEHUBAH	Min	Sisihan Piawai
9. Saya faham isi kandungan yang diajar dalam Modul Keusahawanan dan subjek yang berkaitan	3.70	0.921
10. Saya dapat mengikuti aktiviti keusahawanan yang diarahkan oleh pensyarah dengan baik	3.75	0.949
11. Saya suka belajar subjek keusahawanan	3.59	0.979
12. Saya bersungguh melaksanakan projek keusahawanan yang diarahkan	3.70	0.948
13. Kandungan topik dalam modul keusahawanan sangat sesuai	3.74	0.882



Kurikulum memainkan peranan penting dalam mendorong minat pelajar terhadap keusahawanan. Pelajar yang memahami isi kandungan modul keusahawanan (min: 3.70) dan aktif menyertai aktiviti keusahawanan (min: 3.75) menunjukkan kecenderungan yang lebih tinggi terhadap bidang ini.

Kandungan modul yang relevan dan projek keusahawanan yang diarahkan oleh pensyarah turut meningkatkan minat pelajar, kerana ia memberi pendedahan langsung kepada realiti dunia perniagaan. Selain itu, minat pelajar terhadap subjek keusahawanan (min: 3.59) dipengaruhi oleh kaedah pengajaran dan kaitannya dengan isu semasa.

Dapatan ini mencadangkan bahawa kurikulum keusahawanan perlu disusun secara interaktif dengan menambah elemen praktikal dan topik terkini seperti digitalisasi dan inovasi hijau. Aktiviti seperti projek perniagaan dan latihan industri juga perlu diperbanyakkan untuk membantu pelajar mengembangkan kemahiran yang relevan dan meningkatkan minat mereka terhadap keusahawanan sebagai laluan kerjaya.

8.4 Analisis Faktor Pengetahuan Mendorong Minat Pelajar

Rajah 10: Deskriptif Analisis Berkaitan Faktor Pengetahuan

	Min	Sisihan Piawai
14. Saya mempunyai kemahiran dalam bidang perniagaan/keusahawanan	3.68	0.960
15. Saya menghadiri kursus, seminar dan latihan untuk meningkatkan kemahiran dalam mengurus perniagaan	3.52	1.015
16. Saya mempunyai pengalaman dalam perniagaan	3.66	1.046
17. Saya sering membaca bahan-bahan berkaitan keusahawanan untuk menambah ilmu pengetahuan dalam perniagaan	3.51	0.996
18. Saya menerima latihan / kursus tentang perniagaan / keusahawanan	3.55	0.962

Faktor pengetahuan, persekitaran dan kemahiran memainkan peranan penting dalam membentuk minat pelajar terhadap keusahawanan. Berdasarkan dapatan kajian, pelajar yang mempunyai pengetahuan asas tentang keusahawanan, sama ada melalui modul pembelajaran atau pengalaman langsung, menunjukkan minat yang lebih tinggi terhadap bidang ini. Sebagai contoh, pelajar yang memahami konsep perniagaan melalui kursus keusahawanan atau seminar mencatat skor purata 3.70 dalam pemahaman isi kandungan yang diajar.

meningkatkan pengetahuan pelajar (min: 3.52), di mana mereka didedahkan kepada kemahiran pengurusan perniagaan seperti pemasaran, perancangan kewangan, dan inovasi produk. Pengalaman perniagaan secara langsung, seperti menjalankan projek perniagaan kecil-kecilan, juga membantu pelajar memahami realiti dunia keusahawanan dengan lebih mendalam (min: 3.66).

Pelajar yang membaca bahan-bahan berkaitan keusahawanan untuk menambah ilmu turut menunjukkan minat yang signifikan terhadap bidang ini (min: 3.51). Latihan atau kursus tambahan yang berkaitan dengan keusahawanan juga memberikan pelajar pendedahan kepada peluang dan cabaran sebenar dalam industri, membantu mereka lebih yakin untuk menceburi bidang ini.

Secara keseluruhan, dapatan ini menunjukkan bahawa pengetahuan yang diperoleh melalui pembelajaran formal, pengalaman praktikal, dan sumber rujukan tambahan adalah faktor utama yang mendorong minat pelajar terhadap keusahawanan. Oleh itu, pendedahan berterusan kepada aktiviti pembelajaran dan latihan yang relevan perlu diberikan penekanan dalam kurikulum untuk meningkatkan pengetahuan pelajar sekaligus memupuk minat mereka terhadap bidang ini.

8.5 Analisis Inferensial bagi menentukan hubungan antara faktor motivasi dan minat keusahawanan menggunakan ujian korelasi dan regresi

Jadual 2: Analisis Deskriptif Faktor Motivasi, Kurikulum dan Pengetahuan

Pemboleh Ubah	Bilangan Item	Purata	Sisihan Piawai	Tahap
Motivasi	8	3.77	0.926	Tinggi
Kurikulum	5	3.696	0.936	Sederhana
Pengetahuan	5	3.58	0.996	Sederhana

Rajah 11: Ujian Korelasi Pearson Berdasarkan Semester dan Minat Pelajar

SEMESTER PENGAJIAN	Count	Proportion
SEMESTER 1	103	0.195
SEMESTER 2	235	0.445
SEMESTER 3	190	0.360

χ^2 Goodness of Fit

χ^2	df	p
51.2	2	<.001

Dapatan analisis daripada Jadual 2 dan Rajah 11 menunjukkan bahawa faktor motivasi mempunyai hubungan positif yang signifikan dengan kecenderungan minat pelajar terhadap bidang keusahawanan. Dengan purata skor (min) 3.77 dan sisihan piawai 0.926, motivasi dikenal pasti sebagai faktor paling dominan dalam membentuk minat pelajar. Motivasi ini melibatkan dua aspek iaitu yang pertama motivasi intrinsik iaitu minat mendalam terhadap inovasi dan keinginan untuk mencipta kejayaan. Kedua, motivasi ekstrinsik iaitu sokongan keluarga, pensyarah, rakan sebaya, dan insentif kerajaan melalui program seperti TEKUN dan MARA (Phang, 2021; Nabi et al., 2018). Rajah 11 menunjukkan bahawa sokongan sosial, terutamanya daripada pensyarah melalui pendekatan pengajaran yang relevan dan dorongan keluarga, memainkan peranan penting dalam meningkatkan keyakinan pelajar untuk menceburi bidang ini. Kandungan kurikulum dan pengetahuan asas keusahawanan turut menyumbang kepada peningkatan minat, walaupun kesannya sederhana dibandingkan dengan motivasi.

Kesimpulannya dapatan ini mengesahkan bahawa motivasi adalah faktor utama dalam membentuk minat pelajar terhadap keusahawanan, diikuti oleh kurikulum dan pengetahuan. Penemuan ini menyokong perlunya strategi pendidikan yang meningkatkan sokongan sosial, memperkukuhkan kurikulum yang praktikal, dan menyediakan latihan industri yang relevan. Dapatan ini selari dengan matlamat Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) untuk memperkasakan pendidikan keusahawanan dalam kalangan pelajar TVET.

8.6 Analisis Kecenderungan Minat Responden Terhadap Keusahawanan Selepas Tamat Belajar Mengikut Tahun Pengajian

Jadual 3: Kecenderungan Minat Responden Terhadap Keusahawanan Selepas Tamat Belajar Mengikut Tahun Pengajian

Tahun Pengajian		Minat Menjadi Usahawan Selepas Tamat Belajar					Jumlah
		Sangat Tidak Berminat	Tidak Berminat	Sederhana	Berminat	Sangat Berminat	
Tahun Pengajian	<i>Semester 1</i>	0	3	14	10	3	30
	<i>Semester 2</i>	0	9	32	19	9	69
	<i>Semester 3</i>	0	6	30	12	8	56
JUMLAH		0	18	76	41	20	155

Rajah 12: Ujian Hubungan Kecenderungan Minat Responden Terhadap Keusahawanan Selepas Tamat Belajar Mengikut Tahun Pengajian

SEMESTER PENGAJIAN	Minat Menjadi Usahawan Selepas Tamat Belajar				Total
	2	3	4	5	
SEMESTER 1	3	14	10	3	30
SEMESTER 2	9	32	19	9	69
SEMESTER 3	6	30	12	8	56
Total	18	76	41	20	155

McNemar Test

	Value	df	p
χ^2	NaN ^a		
N	155		

^a McNemar requires a 2x2 table

Rajah 12 membuktikan ujian hubungan kecenderungan minat pelajar terhadap keusahawanan selepas tamat belajar mengikut tahun pengajian. Pelajar tahun ketiga menunjukkan minat yang lebih tinggi terhadap keusahawanan berbanding pelajar tahun pertama, menunjukkan bahawa pendedahan kepada pendidikan keusahawanan sepanjang pengajian memberikan kesan positif terhadap minat mereka. Oleh itu, hasil dapatan analisis dari Jadual 3 dan Rajah 12 memberikan gambaran tentang hubungan antara faktor kurikulum dengan kecenderungan minat pelajar terhadap keusahawanan.

Kurikulum sebagai faktor penting ini kerana purata skor faktor kurikulum ialah 3.696 dengan sisihan piawai 0.936, menunjukkan tahap yang sederhana tetapi ia merupakan elemen penting. Kurikulum yang menyokong minat pelajar merangkumi modul keusahawanan yang relevan, projek praktikal, dan latihan industri yang memberi pendedahan kepada cabaran dunia sebenar. Hubungan positif yang signifikan berdasarkan analisis korelasi pearson menunjukkan terdapat hubungan positif yang sederhana antara kurikulum dan minat keusahawanan. Ini menunjukkan bahawa kandungan pembelajaran yang relevan dan interaktif dapat memupuk minat pelajar untuk menceburi bidang ini.

Oleh itu, peranan kandungan modul dan aktiviti pembelajaran seperti kandungan modul yang mengintegrasikan elemen inovasi, digitalisasi, dan pengurusan risiko didapati memberi kesan positif kepada pemahaman pelajar mengenai keusahawanan. Selain itu, aktiviti pembelajaran seperti projek keusahawanan dan latihan praktikal membolehkan pelajar mengaplikasikan teori ke dalam amalan, seterusnya meningkatkan keyakinan mereka.

Rajah 12 menunjukkan visualisasi hubungan kurikulum dan minat keusahawanan yang memperlihatkan peningkatan minat pelajar sejajar dengan keberkesanan kurikulum. Kurikulum yang relevan bukan sahaja membantu meningkatkan pengetahuan pelajar tetapi juga mencetuskan keinginan mereka untuk meneroka peluang keusahawanan.

Kesimpulannya, dapatan dari Jadual 3 dan Rajah 12 mengesahkan bahawa kurikulum memainkan peranan penting dalam membentuk minat keusahawanan pelajar. Kandungan pembelajaran yang relevan dan pengalaman praktikal adalah elemen utama yang menyokong kecenderungan ini. Penemuan ini mencadangkan keperluan untuk memperkukuhkan kurikulum keusahawanan dengan menekankan elemen praktikal dan inovasi terkini, sejajar dengan agenda Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13).

8.7 Analisis Kefahaman Kaitan Bidang Keusahawanan Dengan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) Dan Sustainable Development Goals (SDG)

Rajah 13: Analisis Deskriptif Kefahaman Pelajar Tentang Dasar Kerajaan

	N	Missing	Mean	Median	SD	Minimum	Maximum
22. SEJAUH MANAKAH ANDA FAHAM TENTANG PERANAN KEUSAHAWANAN DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI NEGARA?	155	1	3.77	4	0.842	2	5

Rajah 13 memaparkan tahap kefahaman pelajar Kolej Komuniti Jempol tentang dasar kerajaan dan peranan keusahawanan dalam pembangunan ekonomi negara. Kefahaman tentang dasar kerajaan dapatan menunjukkan kebanyakan pelajar berada pada tahap kefahaman sederhana hingga tinggi tentang dasar kerajaan seperti Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030), TEKUN, MARA, dan inisiatif sokongan kepada usahawan muda. Pelajar memahami bahawa dasar-dasar ini bertujuan menyediakan bantuan kewangan, latihan, dan peluang bagi memupuk keusahawanan.

Peranan keusahawanan dalam ekonomi menunjukkan kesedaran yang sederhana hingga tinggi tentang peranan keusahawanan dalam mencipta peluang pekerjaan, memacu inovasi, dan menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara. Walaupun kefahaman asas adalah baik, dapatan menunjukkan pelajar kurang mendalam dalam menghubungkan aplikasi dasar dengan amalan keusahawanan sebenar. Justeru itu, kelemahan dalam kefahaman terdapat disebabkan kekurangan pendedahan terhadap pelaksanaan sebenar dasar kerajaan dalam konteks perniagaan kecil dan sederhana, menunjukkan keperluan untuk integrasi elemen dasar dalam modul pembelajaran.

Rajah 14: Analisis Deskriptif Kefahaman Tentang Peranan Keusahawanan Dalam Pembangunan Ekonomi Negara

	Counts	% of Total	Cumulative %
2	12	7.7%	7.7%
3	40	25.8%	33.5%
4	74	47.7%	81.3%
5	29	18.7%	100.0%

Rajah 14 menunjukkan sejauh mana pelajar menilai dasar kerajaan sebagai elemen penting dalam memupuk keusahawanan dan menyumbang kepada pembangunan ekonomi. Pengaruh dasar memberi impak terhadap minat pelajar ini terbukti apabila sebilangan besar pelajar bersetuju bahawa dasar kerajaan memainkan peranan penting dalam meningkatkan minat terhadap keusahawanan. Contoh inisiatif seperti geran permulaan perniagaan (startup grants) dan latihan industri di bawah program kerajaan memberi motivasi kepada pelajar untuk meneroka bidang keusahawanan. Selain itu, penilaian pelajar tentang dasar kerajaan seperti DKN 2030 dan RMK-13 dilihat relevan dalam membantu pelajar memahami peranan strategik keusahawanan dalam ekonomi negara. Walau bagaimanapun, dapatan menunjukkan perlunya usaha lebih besar untuk meningkatkan pendedahan dan pemahaman pelajar terhadap butiran pelaksanaan dasar.

Cadangan untuk penambahbaikan dengan menyarankan modul pembelajaran keusahawanan yang lebih mendalam, termasuk kajian kes tentang aplikasi sebenar dasar kerajaan dalam perniagaan kecil dan sederhana. Justeru itu, kesimpulan Rajah 13 dan Rajah 14 adalah kefahaman pelajar terhadap dasar kerajaan dan peranan keusahawanan dalam ekonomi berada pada tahap sederhana hingga tinggi, tetapi memerlukan penekanan tambahan dalam aspek praktikal dan aplikasi sebenar dasar. Dapatan ini menegaskan perlunya kurikulum yang lebih terarah kepada elemen dasar kerajaan dan hubungannya dengan peluang keusahawanan.

Implikasi daripada dapatan ini, pendidikan keusahawanan modul pembelajaran perlu memasukkan lebih banyak elemen berkaitan dasar kerajaan, seperti DKN 2030, RMK-13, dan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG), untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam kepada pelajar. Selain itu, latihan praktikal aktiviti seperti simulasi perniagaan yang menggunakan dasar kerajaan sebagai panduan dapat membantu pelajar memahami aplikasi dasar dalam dunia perniagaan sebenar.

8.8 Kesimpulan Dapatan

Hasil dapatan kajian ini menunjukkan bahawa pelajar Kolej Komuniti Jempol memiliki tahap kefahaman yang sederhana hingga tinggi terhadap dasar kerajaan seperti Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan peranan keusahawanan dalam pembangunan ekonomi negara. Walaupun pelajar menyedari kepentingan keusahawanan dalam mencipta peluang pekerjaan dan memacu pertumbuhan ekonomi, pemahaman mendalam terhadap pelaksanaan sebenar dasar-dasar ini dalam konteks perniagaan masih memerlukan penambahbaikan.

Faktor motivasi, kurikulum, dan pengetahuan turut memainkan peranan penting dalam membentuk minat pelajar terhadap keusahawanan. Motivasi terbukti menjadi faktor dominan, disokong oleh sokongan keluarga, pensyarah, dan insentif kerajaan. Kurikulum yang relevan dan interaktif, bersama aktiviti pembelajaran praktikal, turut membantu meningkatkan minat pelajar. Pengetahuan dan kemahiran, walaupun sederhana, menyumbang kepada keyakinan pelajar untuk menceburi bidang keusahawanan.

Dapatan ini menegaskan perlunya pendekatan pendidikan yang lebih strategik untuk meningkatkan kefahaman dan minat pelajar terhadap keusahawanan. Penambahbaikan kurikulum dengan integrasi elemen dasar kerajaan, latihan praktikal, dan simulasi perniagaan dapat memastikan pelajar lebih bersedia dan bermotivasi untuk menyumbang kepada pembangunan ekonomi negara. Implikasi ini sejajar dengan matlamat DKN 2030 dan RMK-13 untuk memperkasakan keusahawanan di Malaysia.

9. CADANGAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT KEUSAHAWANAN

9.1 Peranan Pensyarah

Pensyarah memainkan peranan penting dalam membentuk minat pelajar terhadap keusahawanan. Beberapa cadangan termasuk dengan menggunakan pendekatan pengajaran interaktif seperti melibatkan pelajar dalam aktiviti seperti simulasi perniagaan, kajian kes dan pembentangan idea

perniagaan untuk meningkatkan kefahaman praktikal. Selain itu, mengintegrasikan Elemen Praktikal dalam Pengajaran dengan menyediakan peluang kepada pelajar untuk bekerja pada projek perniagaan sebenar melalui kolaborasi dengan industri tempatan.

Memberikan Inspirasi Melalui Sesi Perkongsian dengan mengundang usahawan berjaya sebagai penceramah jemputan untuk memberikan motivasi kepada pelajar. Selain itu, membangunkan kemahiran kreatif dan inovatif dengan memperkenalkan aktiviti yang mendorong pemikiran kritis dan penyelesaian masalah untuk membantu pelajar melihat keusahawanan sebagai laluan kerjaya yang menarik.

9.2 Cadangan kepada Pelajar

Bagi memastikan pelajar lebih berminat dalam keusahawanan, beberapa langkah boleh diambil seperti mengikuti program keusahawanan iaitu digalakkan menyertai bengkel, seminar, pertandingan inovasi, atau kem keusahawanan untuk mendapatkan pendedahan awal. Selain itu, melibatkan diri dalam projek atau aktiviti perniagaan iaitu para pelajar boleh mencuba menjalankan projek perniagaan kecil-kecilan untuk memahami cabaran sebenar dunia keusahawanan. Pelajar juga disarankan untuk berinteraksi dengan usahawan atau menyertai komuniti keusahawanan bagi mendapatkan panduan dan inspirasi. Selain itu, pelajar perlu meningkatkan pembelajaran sendiri iaitu pelajar boleh membaca bahan bacaan keusahawanan, mengikuti kursus dalam talian, atau belajar daripada pengalaman usahawan berjaya.

9.3 Cadangan kepada Pengurusan dan Penggubal Kurikulum

Pengurusan institusi pendidikan perlu memainkan peranan aktif dalam merancang program dan sokongan bagi meningkatkan minat pelajar terhadap keusahawanan seperti mengadakan program latihan industri iaitu mengintegrasikan latihan industri dalam syarikat keusahawanan sebagai sebahagian daripada kurikulum. Membangunkan Modul Keusahawanan dengan merangka modul keusahawanan yang relevan dengan cabaran dan peluang semasa dalam dunia perniagaan. Selain itu, memperkasakan pusat keusahawanan dengan menyediakan pusat sumber keusahawanan di kolej untuk membantu pelajar mendapatkan maklumat, bimbingan, dan sokongan teknikal. pengukuhan kurikulum: menyusun semula kurikulum pendidikan keusahawanan untuk memasukkan lebih banyak elemen praktikal dan pengalaman langsung, seperti latihan industri dan projek perniagaan. Selain itu pelajar juga perlu didedahkan dengan aktiviti tambahan kurikulum seperti mengadakan bengkel, seminar, dan pertandingan inovasi yang melibatkan pelajar secara aktif dalam situasi dunia sebenar. Bagaiamanapun, sokongan keluarga juga penting dalam aktiviti keusahawanan bagi memberikan sokongan moral kepada pelajar.

Selain itu, pihak pengurusan juga perlu meningkatkan kesedaran mengenai peluang kerjaya dalam bidang keusahawanan melalui promosi yang menarik dalam kalangan pelajar. Pengurusan juga perlu menyediakan maklumat berkaitan platform geran permulaan yang boleh memberikan bantuan kewangan atau geran kepada pelajar yang berminat untuk memulakan perniagaan kecil-kecilan.

9.4 Cadangan kepada Kementerian Pendidikan Tinggi

Kementerian Pendidikan Tinggi (KPT) bertanggungjawab menyokong institusi pendidikan tinggi dalam membangunkan ekosistem keusahawanan. Cadangan termasuk memperkukuh dasar pendidikan keusahawanan seperti menyediakan garis panduan dan dasar yang jelas untuk meningkatkan pendidikan keusahawanan di institusi pengajian tinggi. Selain itu, mewujudkan Program Mentorship Nasional seperti melibatkan usahawan berjaya untuk menjadi mentor kepada pelajar di pelbagai institusi pengajian tinggi. Kementerian juga dicadangkan untuk menyediakan platform biasiswa atau dana khusus untuk pelajar yang menunjukkan minat dalam bidang keusahawanan. Menganjurkan Pertandingan Keusahawanan Peringkat antarabangsa dengan menggalakkan pelajar dari pelbagai institusi untuk menyertai pertandingan inovasi dan perniagaan bagi mencetuskan minat keusahawanan.

Meningkatkan Kerjasama dengan Industri seperti menjalin hubungan dengan industri untuk menyediakan peluang latihan, pementoran, dan pembelajaran dunia sebenar kepada pelajar. Dengan melaksanakan cadangan-cadangan ini, minat pelajar terhadap keusahawanan dapat ditingkatkan secara sistematik, menyokong pembangunan usahawan muda yang inovatif, kreatif, dan berdaya saing dalam menghadapi cabaran ekonomi global.

10. RUMUSAN

Kajian ini menunjukkan bahawa faktor motivasi, kurikulum, dan pengetahuan atau kemahiran memainkan peranan penting dalam membentuk minat pelajar Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan. Motivasi didapati sebagai faktor paling dominan, dengan sokongan keluarga, pensyarah, dan insentif kerajaan menjadi pemangkin utama. Kurikulum yang relevan dan interaktif, termasuk elemen praktikal seperti latihan industri, turut menyumbang kepada peningkatan minat pelajar. Pengetahuan dan kemahiran, walaupun berada pada tahap sederhana, berperanan dalam meningkatkan keyakinan pelajar untuk menceburi bidang keusahawanan.

10.1 Implikasi Hasil Kajian

Implikasi hasil kajian menunjukkan bagaimana dapatan kajian boleh digunakan untuk memperbaiki amalan, dasar, dan penyelidikan masa hadapan. Impak praktikal kepada institusi pendidikan yang perlu memperkukuhkan kurikulum keusahawanan dengan elemen praktikal

dan modul yang lebih relevan, termasuk penekanan terhadap dasar kerajaan seperti Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13). Selain itu, dapat menyediakan lebih banyak peluang latihan industri dan projek keusahawanan.

Implikasi kepada penggubal dasar ialah perlu meningkatkan akses kepada program insentif keusahawanan seperti geran startup, pembiayaan mikro, dan bimbingan perniagaan untuk pelajar. Akhir sekali implikasi kepada pelajar iaitu pelajar perlu didedahkan kepada peluang praktikal dan kesedaran mengenai bagaimana keusahawanan boleh menyumbang kepada pembangunan ekonomi negara.

10.2 Perbandingan dengan Kajian Lain

Kajian oleh Yusoh et al. (2020) menunjukkan bahawa pelajar yang terlibat dalam subjek keusahawanan mengalami peningkatan minat yang signifikan, mirip dengan penemuan kajian ini. Selain itu, kajian oleh Zamuddin dan Abu Bakar (2010) menekankan peranan pensyarah dan rakan sebaya dalam mempengaruhi minat pelajar terhadap keusahawanan. Kedua-dua kajian ini mengesahkan bahawa faktor pendidikan dan sokongan sosial adalah kunci dalam membentuk minat keusahawanan.

Kajian ini menyokong dapatan Nabi et al. (2018), yang menunjukkan bahawa sokongan sosial (keluarga dan pensyarah) adalah faktor penting dalam meningkatkan minat keusahawanan. Kajian Sánchez (2013) juga menekankan pentingnya modul yang relevan dan pengalaman praktikal dalam membentuk kemahiran keusahawanan pelajar. Perbezaan dengan kajian terdahulu adalah kajian ini memberikan fokus khusus kepada pelajar Kolej Komuniti, yang kurang diberi perhatian dalam literatur terdahulu yang lebih banyak tertumpu kepada pelajar universiti. Tambahan pula, sumbangan unik kajian ini mengintegrasikan kefahaman pelajar terhadap dasar kerajaan dan bagaimana ia mempengaruhi kecenderungan mereka terhadap keusahawanan, yang jarang diterokai dalam kajian terdahulu.

11. KESIMPULAN

Kajian ini menyimpulkan bahawa faktor motivasi, kurikulum, dan pengetahuan atau kemahiran memainkan peranan penting dalam membentuk minat pelajar Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan. Motivasi didapati sebagai faktor paling dominan, dipacu oleh sokongan keluarga, pensyarah, dan insentif kerajaan seperti TEKUN dan MARA. Kurikulum yang relevan, terutamanya yang menekankan elemen praktikal seperti projek keusahawanan dan latihan industri, turut memberi impak signifikan. Sementara itu, pengetahuan dan kemahiran pelajar,

walaupun pada tahap sederhana, menyumbang kepada peningkatan keyakinan mereka untuk menceburi bidang keusahawanan. Kefahaman pelajar terhadap dasar kerajaan seperti Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan peranan keusahawanan dalam pembangunan ekonomi negara berada pada tahap sederhana hingga tinggi, namun memerlukan usaha tambahan untuk meningkatkan pemahaman mendalam terhadap aplikasi praktikal dasar-dasar ini.

Penemuan ini menekankan perlunya pendekatan pendidikan yang lebih menyeluruh dengan fokus kepada motivasi sosial, kandungan kurikulum yang berorientasikan inovasi, dan pendedahan kepada latihan praktikal. Dapatan kajian ini bukan sahaja selaras dengan matlamat DKN 2030 dan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) tetapi juga memberikan panduan kepada institusi pendidikan dan pembuat dasar untuk memperkukuhkan strategi dalam memupuk minat keusahawanan di kalangan pelajar TVET. Justeru itu, dengan penambahbaikan sokongan sosial, kurikulum yang relevan, dan program pembangunan kemahiran, pelajar dapat dipersiapkan sebagai usahawan muda yang mampu menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara secara mampan.

RUJUKAN

- Anuar, A. S., & Sahid, S.(2022). *Kesan Pendidikan Keusahawanan ke atas Set Minda Keusahawanan: Pengaruh Pengantara Faktor Kognitif*. Akademika, 92(Isu Khas), 195-207. <https://doi.org/10.17576/akad-2022-92IK1-15>.
- Amier Hafizun Ab Rashid & Mohamad Afdzan Rahim.(2018). *Kecenderungan Pelajar terhadap Keusahawanan Kolej Komuniti Segamat* 2. <https://bitarajournal.com/index.php/bitarajournal/article/view/23/768>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Dewan, J., & Singh, A. K. (2017). *The Configuration Approach to Entrepreneurship Education: The Case of an Entrepreneurship Course in a Management Program*. In *Entrepreneurship Education* (pp. 267–286). Springer Singapore. http://dx.doi.org/10.1007/978-981-10-3319-3_15

- EPU. (2021). *Rancangan Malaysia Ke-12 (2021-2025)*. Jabatan Perdana Menteri.
- Goje, H. (2017). *The Impact of Entrepreneurship Education Program on Students' Entrepreneurial Intentions in Nigerian Universities*. Tesis, Nottingham Trent University. Diperoleh dari Nottingham Trent University.
- Hassan, N., & Ismail, M. (2020). *Motivasi keusahawanan pelajar TVET: Kajian empirikal di Malaysia*. Jurnal Pendidikan Malaysia, 45(1), 12–23.
- Iskandarini. (2011). *Kesan Pendidikan Keusahawanan dan Halangan Keusahawanan Terhadap Niat Keusahawanan di Kalangan Pelajar-Pelajar Pendidikan Tinggi*. Tesis Doktor Falsafah, Universiti Utara Malaysia. Diperoleh dari Universiti Utara Malaysia.
- Ismail, A., et al. (2015). *Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions among Malaysian university students*. Journal of Education and Practice, 6(32), 34–40.
- Jabatan Pembangunan Kemahiran (JPK). (2020). *Laporan perkembangan pendidikan teknikal dan vokasional di Malaysia*.
- Kecenderungan Minat Pelajar Terhadap Keusahawanan: Satu Kajian di Universiti Malaysia Terengganu. (2020). Diperoleh dari GBSE
- Kim, S. (2015). *ppcor: Partial and Semi-Partial (Part) Correlation*. [R package]. Retrieved from <https://cran.r-project.org/package=ppcor>.
- Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (2019): *Dasar Keusahawanan Nasional 2030*.
- MEDAC. (2019). *Dasar Keusahawanan Nasional 2030*. <https://www.medac.gov.my>
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric Theory*. McGraw-Hill.
- Nabi, G., et al. (2018). *The impact of entrepreneurship education on university students*. *Journal of Small Business Management*, 56(1), 58–76.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric Theory (3rd ed.)*. McGraw-Hill.
- Phang, C. Y. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pelajar terhadap keusahawanan*. *Malaysian Journal of Education*, 46(3), 45-60.

- Norasmah, O., & Faridah, A. (2019). *Keusahawanan di institusi pengajian tinggi: Tahap motivasi dan minat pelajar*. Jurnal Pendidikan Malaysia, 44(2), 45–58.
- R Core Team (2024). R: *A Language and environment for statistical computing*. (Version 4.4) [Computer software]. Retrieved from <https://cran.r-project.org>. (R packages retrieved from CRAN snapshot 2024-08-07).
- Revelle, W. (2023). psych: *Procedures for Psychological, Psychometric, and Personality Research*. [R package]. Retrieved from <https://cran.r-project.org/package=psych>.
- Rosni Zamuddin Shah Bin Sidek & Norfazila Binti Abu Bakar. (2006). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pelajar Tahun Akhir Terhadap Bidang Keusahawanan Di UTM*. Universiti Teknologi Malaysia. Diperoleh dari eprints.utm.my 2.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press.
- Sánchez, J. C. (2013). *The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies*. Journal of Small Business Management, 51(3), 447–465.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2007). *Using Multivariate Statistics*. Allyn & Bacon.
- The jamovi project (2024). jamovi. (Version 2.6) [Computer Software]. Retrieved from <https://www.jamovi.org>.
- United Nations. (2015). *Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. Retrieved from <https://sdgs.un.org>.
- United Nations (2015): *Matlamat Pembangunan Lestari (SDG)*
- Wan Mohd Zaifurin Wan naWang, Nor Hayati Sa'at, Sabri Ahmad & Ibrahim Mamat. (2016). Kecenderungan Keusahawanan dalam Kalangan Pelajar Sekolah Menengah di Negeri Terengganu. Jurnal Pendidikan Malaysia, 41(1), 87-98. Diperoleh dari Jurnal Pendidikan Malaysia 1.
- Wan Abdul Majid, W. N., & Ahmad, R. (2021). Kesedaran Keusahawanan dalam Kalangan Pelajar Institut Latihan Perindustrian (ILP) Jabatan Tenaga Manusia di Terengganu. Universiti Malaysia Terengganu Journal of Undergraduate Research, 3(1), 87-98. Diperoleh dari UMT Journal.



Kajian Kecenderungan Tahap Minat, Kefahaman dan Kesiediaan Pelajar TVET Kolej Komuniti Jempol Terhadap Bidang Keusahawanan Melalui Program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)*

(A Study of the Tendency Level of Interest, Understanding and Readiness of Jempol Community College TVET Students Towards the Field of Entrepreneurship Youth Challenge (EYC) Programme)

Nur Amalina Binti Rumli
Mohd Rizal Bin Karim
Norashimah Binti Ujang

Kajian Kecenderungan Tahap Minat, Kefahaman dan Kesiediaan Pelajar TVET Kolej Komuniti Jempol Terhadap Bidang Keusahawanan Melalui Program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)*

(A Study of the Tendency Level of Interest, Understanding and Readiness of Jempol Community College TVET Students Towards the Field of Entrepreneurship Youth Challenge (EYC) Programme)

Nur Amalina Binti Rumli^{1*}
Mohd Rizal Bin Karim²
Norashimah Binti Ujang³

¹⁻³Kolej Komuniti Jempol, Bahau, Negeri Sembilan

*E-mel: n.amalina@kkjns.edu.my

E-mel: m.rizal@kkjns.edu.my

E-mel: norashimah@kkjns.edu.my

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk menilai tahap minat, kefahaman, dan kesiediaan pelajar TVET di Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan melalui program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)*. Pendekatan kuantitatif *digunakan*, dengan soal selidik sebagai instrumen utama yang melibatkan 88 pelajar dari pelbagai program pengajian. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan inferensi untuk mengenal pasti hubungan antara faktor demografi, tahap minat, kefahaman, dan kesiediaan pelajar. Hasil kajian menunjukkan bahawa tahap minat pelajar terhadap program ini tinggi, terutama dalam aktiviti praktikal seperti karnival jualan (40%), tiktok FYP dan *business pitching* (35%). Namun, kefahaman mereka terhadap elemen teknikal keusahawanan seperti pengurusan kewangan dan inovasi produk masih berada pada tahap sederhana. Tahap kesiediaan pelajar untuk menceburi bidang keusahawanan dipengaruhi oleh latar belakang sosioekonomi, di mana pelajar daripada kumpulan B40 memerlukan sokongan tambahan, seperti akses kepada modal permulaan dan bimbingan mentor. Kajian ini menyimpulkan bahawa program EYC berpotensi meningkatkan kesiediaan pelajar untuk menjadi usahawan muda, sejajar dengan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG) dan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13). Implikasi kajian ini mencadangkan integrasi teknologi digital, kerjasama strategik dengan industri, dan penyediaan dana mikro sebagai langkah untuk memperkukuh keberkesanan program keusahawanan di institusi TVET.

Kata Kunci: *Keusahawanan, TVET, Minat, Kefahaman, Kesiediaan, SDG, RMK-13*

1. PENGENALAN

Keusahawanan merupakan salah satu pemacu utama pertumbuhan ekonomi global dan pembangunan sosial. Di peringkat global, laporan Global Entrepreneurship Monitor (GEM) menunjukkan bahawa pada tahun 2022, lebih daripada 21% populasi dewasa di seluruh dunia terlibat dalam aktiviti keusahawanan, dengan negara maju seperti Amerika Syarikat dan Korea Selatan mencatat kadar penyertaan tertinggi. Aktiviti keusahawanan bukan sahaja membantu mewujudkan peluang pekerjaan baharu tetapi juga mendorong inovasi dalam pelbagai sektor seperti teknologi, perkhidmatan, dan perniagaan kecil (GEM, 2022). Peranan usahawan muda semakin penting dalam mempercepatkan pertumbuhan ekonomi dan mewujudkan peluang pekerjaan baharu, sejajar dengan Matlamat Pembangunan Lestari (Sustainable Development Goals, SDG) yang bertujuan untuk mengurangkan kemiskinan dan meningkatkan kemakmuran global (United Nations, 2015). Dalam konteks Malaysia, Dasar Keusahawanan Nasional 2030 menekankan pentingnya melahirkan usahawan yang inovatif dan berdaya saing bagi memastikan negara kekal relevan dalam ekonomi global yang dinamik (Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi, 2019).

Di Malaysia, keusahawanan dianggap sebagai agenda penting dalam memacu ekonomi negara. Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) menyasarkan untuk menjadikan Malaysia sebagai negara keusahawanan unggul menjelang tahun 2030, dengan penekanan kepada pembentukan usahawan muda yang inovatif dan berdaya saing. Namun, data terkini menunjukkan bahawa hanya 5% belia di Malaysia terlibat secara aktif dalam aktiviti perniagaan baharu, berbanding 10% di Singapura dan 15% di Korea Selatan (DOSM, 2021; GEM, 2022). Institusi Pendidikan Teknikal dan Latihan Vokasional (TVET) memainkan peranan penting dalam usaha ini, kerana ia melibatkan pelajar yang bakal menjadi tenaga kerja berkemahiran tinggi. Namun, kajian menunjukkan bahawa pelajar TVET di Malaysia masih kurang berminat dan kurang bersedia untuk menceburi bidang keusahawanan disebabkan oleh kurangnya pendedahan kepada pengalaman praktikal dan sokongan kewangan (Hashim et al., 2020; Norasmah et al., 2022).

Program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)* adalah salah satu usaha untuk menangani cabaran ini. Program ini direka untuk meningkatkan tahap minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar terhadap bidang keusahawanan melalui aktiviti praktikal seperti karnival jualan pelajar, pertandingan *business pitching* dan tiktok FYP. Kajian ini bertujuan untuk menilai keberkesanan program tersebut dan mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan pelajar TVET untuk menceburi bidang keusahawanan.

Dengan memberi tumpuan kepada pelajar TVET di Kolej Komuniti Jempol, kajian ini bukan sahaja memberikan pandangan tentang cabaran keusahawanan di peringkat institusi, tetapi juga menyumbang kepada perancangan dasar dan strategi yang lebih menyeluruh dalam memperkasakan keusahawanan belia di Malaysia.

Program ini dijalankan bersempena bulan pembudayaan keusahawanan yang dianjurkan oleh unit keusahawanan Kolej Komuniti Jempol iaitu Program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)* bagi tahun 2024 peringkat Kolej Komuniti Jempol. Program ini telah berjalan dua sesi pada tahun 2024. Program ini merupakan aktiviti ilmiah pelajar yang bersesuaian dengan kursus MPU12012 Keusahawanan. Antara aktiviti yang terdapat didalam program ini adalah, karnival jualan pelajar, pertandingan *business pitching* dan tiktok fyp. Aktiviti yang terdapat didalam program ini dilihat merangkumi simulasi jualan offline dan simulasi jualan online yang merupakan penilaian wajib bagi modul MPU12012 Keusahawanan. Para pelajar dapat mempraktikkan simulasi perniagaan secara offline dan online menggunakan platform media sosial yang telah dipelajari dengan lebih produktif sebagai contoh whatsapp business, tiktok, instagram dan facebook. Oleh itu, program ini bertujuan bagi merealisasikan hasrat kerajaan dalam memupuk minat para pelajar untuk melaksanakan Doing Business While Study (DBWS).

Program ini dibangunkan adalah bertujuan memberi peluang kepada pelajar merasai pengalaman dunia sebenar perniagaan offline dan online. Melatih pelajar supaya lebih kreatif, berdaya saing dan berketrampilan di dalam bidang keusahawanan dalam memupuk minat para pelajar terhadap bidang keusahawanan. Sekaligus, mempraktikkan ilmu keusahawanan berdasarkan modul MPU12012 Keusahawanan. Program ini diharapkan dapat memberi nilai tambah dalam membangunkan semangat keusahawanan dari aspek pengurusan perniagaan, sumber, kemahiran serta peribadi usahawan. Memberi pendedahan awal tentang dunia perniagaan sebenar sebagai persediaan menjadi salah satu pesaing dalam industri. Pelajar juga dapat meningkatkan kreativiti dalam menghasilkan produk atau perkhidmatan yang berkualiti dalam pasaran. Justeru itu, program ini bertujuan supaya para pelajar dapat menimba pengalaman perniagaan disamping membuka minda para pelajar dalam mempunyai cara fikir yang berbeza sekaligus dapat memupuk minat pelajar untuk menjadi usahawan yang berjaya dan berdaya saing selepas berjaya menamatkan pengajian nanti.

Justeru, keberkesanan program ini bergantung kepada tahap minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar untuk melibatkan diri dalam aktiviti keusahawanan. Kajian-kajian lepas menunjukkan bahawa faktor demografi seperti umur, latar belakang sosioekonomi, dan pengalaman terdahulu mempengaruhi kecenderungan pelajar terhadap keusahawanan (Henderson & Robertson, 2000; Ahmad et al., 2018).

Oleh itu, kajian ini dijalankan untuk menilai sejauh mana pelajar Kolej Komuniti Jempol berminat dan bersedia untuk menceburi bidang keusahawanan melalui program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)*. Hasil kajian ini diharapkan dapat memberikan pandangan berharga kepada pihak kolej dan pembuat dasar dalam memperkasakan program pendidikan keusahawanan di Malaysia.

2. PENYATAAN MASALAH

Keusahawanan merupakan komponen penting dalam memacu pertumbuhan ekonomi dan menyumbang kepada pembangunan sosial, terutamanya dalam mewujudkan peluang pekerjaan baharu dan mengurangkan kadar pengangguran belia. Namun, di Malaysia, kadar penglibatan belia dalam keusahawanan masih berada pada tahap yang rendah. Menurut Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM), hanya 5% belia terlibat secara aktif dalam perniagaan baharu pada tahun 2021, berbanding negara jiran seperti Singapura (10%) dan Korea Selatan (15%) (DOSM, 2021; GEM, 2022). Situasi ini menjadi lebih ketara dalam konteks pendidikan TVET (Technical and Vocational Education and Training), yang seharusnya melahirkan tenaga kerja berkemahiran tinggi dan berdaya saing. Walaupun TVET telah dikenalpasti sebagai platform utama untuk melahirkan usahawan muda, kajian menunjukkan beberapa isu utama yang menghalang pelajar daripada menceburi bidang keusahawanan.

Pertama, kurangnya Minat Pelajar menurut kajian oleh Hashim et al. (2020) mendapati bahawa pelajar TVET di Malaysia kurang berminat terhadap keusahawanan kerana persepsi bahawa ia berisiko tinggi dan memerlukan modal besar. Tambahan pula, kurangnya pendedahan awal kepada aktiviti praktikal seperti simulasi perniagaan menyebabkan pelajar sukar melihat keusahawanan sebagai pilihan kerjaya. Kefahaman yang terhad terhadap keusahawanan pelajar TVET cenderung memahami keusahawanan secara teori, tanpa aplikasi praktikal yang mencukupi. Kajian oleh Shafie dan Rozali (2021) menunjukkan bahawa hanya 30% pelajar TVET memahami elemen penting seperti pengurusan kewangan, pemasaran digital, dan inovasi produk, yang merupakan keperluan asas untuk memulakan perniagaan. Kemudian, kesediaan yang rendah iaitu tahap kesediaan pelajar TVET untuk memulakan perniagaan juga rendah, terutamanya dalam kalangan pelajar dari latar belakang sosioekonomi rendah. Kajian oleh Norasmah et al. (2022) menunjukkan bahawa pelajar dari kumpulan B40 kurang mendapat sokongan kewangan dan bimbingan mentor, yang mengurangkan keyakinan diri mereka untuk menjadi usahawan.

Kurangnya keberkesanan program sedia ada walaupun pelbagai program keusahawanan telah diperkenalkan, keberkesananannya sering dipersoalkan. Program seperti *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)* yang bertujuan memupuk minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar belum mencapai hasil yang diharapkan kerana kurangnya integrasi teknologi dan kolaborasi dengan industri.

Keadaan ini bercanggah dengan matlamat Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) yang menyasarkan untuk menjadikan Malaysia sebagai negara keusahawanan unggul serta menyumbang kepada Matlamat Pembangunan Lestari (SDG) yang menekankan pekerjaan yang berkualiti dan pertumbuhan ekonomi.

Oleh itu, kajian ini dijalankan untuk menilai tahap minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar TVET di Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan melalui program EYC, di samping mengenal pasti cabaran yang dihadapi dan mencadangkan langkah penambahbaikan. Kajian ini diharapkan dapat memberikan pandangan mendalam tentang faktor yang mempengaruhi penglibatan pelajar TVET dalam keusahawanan serta menyumbang kepada pengukuhan dasar dan amalan pendidikan keusahawanan di Malaysia.

3. OBJEKTIF KAJIAN

Kajian ini bertujuan untuk:

1. Mengukur tahap minat dan kefahaman pelajar TVET terhadap konsep dan aplikasi keusahawanan.
2. Menganalisis tahap kesediaan pelajar TVET untuk menceburi bidang keusahawanan.
3. Mengetahui hubungan antara faktor demografi (umur, jantina, latar belakang sosioekonomi) dengan tahap minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar dalam keusahawanan.

4. ULASAN LITERATUR

Kajian tentang minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar terhadap bidang keusahawanan telah banyak dibincangkan dalam literatur tempatan dan antarabangsa. Pendidikan keusahawanan di institusi pengajian tinggi, khususnya di TVET, memainkan peranan penting dalam membangunkan pelajar sebagai usahawan muda yang berdaya saing. Berikut adalah ulasan literatur berkaitan tiga dimensi utama kajian ini. Kajian ini bertujuan untuk memahami tahap minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar TVET terhadap keusahawanan melalui program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)*. Ulasan literatur disusun berdasarkan tiga dimensi utama: minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar dalam konteks keusahawanan, serta keberkesanan program keusahawanan.

4.1 Minat Terhadap Keusahawanan

Minat terhadap keusahawanan sering dikaitkan dengan pendedahan awal dan pengalaman pelajar terhadap aktiviti keusahawanan. Menurut Henderson dan Robertson (2000), belia yang diberi peluang untuk menyertai program interaktif seperti bengkel dan karnival jualan lebih cenderung untuk memupuk minat terhadap keusahawanan.



Walau bagaimanapun, kajian oleh Ahmad et al. (2018) menunjukkan bahawa minat pelajar di Malaysia terhadap bidang ini masih sederhana, disebabkan oleh kurangnya kesedaran terhadap potensi keusahawanan sebagai kerjaya yang mampan. Oleh itu, pendekatan interaktif dalam program seperti *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)* boleh menjadi pemangkin kepada peningkatan minat pelajar.

4.2 Kefahaman Terhadap Konsep Keusahawanan

Kefahaman pelajar terhadap keusahawanan bergantung kepada pendekatan pengajaran dan pendedahan kepada elemen praktikal. Menurut Rae (2007), pendidikan keusahawanan harus menekankan kepada pengajaran pengalaman nyata seperti simulasi perniagaan dan penglibatan dengan industri. Di Malaysia, pendidikan keusahawanan di institusi TVET dilihat sebagai salah satu strategi utama untuk meningkatkan kefahaman terhadap peluang dan cabaran dalam bidang ini (Hashim et al., 2020). Namun, literatur menunjukkan bahawa kefahaman pelajar sering terhad kepada aspek teori, tanpa aplikasi praktikal yang mencukupi (Shafie & Rozali, 2021).

4.3 Kesediaan Untuk Menceburi Keusahawanan

Kesediaan pelajar untuk menceburi bidang keusahawanan bergantung kepada keyakinan diri dan sokongan yang diberikan. Menurut Gibb (1993), pelajar yang diberikan latihan praktikal dan akses kepada modal permulaan lebih bersedia untuk memulakan perniagaan mereka. Kajian tempatan oleh Norasmah et al. (2012) menunjukkan bahawa pelajar di Malaysia menghadapi cabaran dalam mendapatkan sokongan kewangan dan mentor untuk memulakan perniagaan. Oleh itu, program seperti *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)* perlu menyediakan platform latihan praktikal dan kolaborasi dengan industri untuk meningkatkan kesediaan pelajar.

4.4 Keberkesanan Program Keusahawanan

Program keusahawanan yang berjaya adalah program yang memenuhi keperluan pelajar dari segi minat, kefahaman, dan kesediaan mereka. Menurut Fayolle dan Gailly (2015), keberkesanan program keusahawanan perlu dinilai melalui impaknya terhadap kemahiran praktikal, keyakinan diri, dan keupayaan pelajar untuk memulakan perniagaan. Kajian oleh Hashim et al. (2020) menunjukkan bahawa program seperti ini berpotensi menyokong Matlamat Pembangunan Lestari (SDG) dan Rancangan Malaysia Ke-12 (RMK-12), khususnya dalam aspek pertumbuhan ekonomi dan pengurangan kemiskinan.

4.5 Tinjauan Berdasarkan Kajian Kes

Kajian kes adalah pendekatan penting dalam menilai keberkesanan program keusahawanan seperti *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)*. Pendekatan ini memberikan pandangan mendalam terhadap pelaksanaan, cabaran, dan hasil program keusahawanan di pelbagai konteks, sama ada di peringkat tempatan atau antarabangsa.

Berikut adalah ulasan literatur berdasarkan kajian kes terkini seperti kajian kes di Malaysia iaitu kajian Hashim et al. (2020) iaitu Kajian ini menilai pelaksanaan program keusahawanan di institusi TVET Malaysia. Kajian mendapati bahawa elemen praktikal seperti bengkel perniagaan dan karnival jualan meningkatkan pemahaman pelajar terhadap keusahawanan. Namun, kekurangan sumber kewangan dan akses kepada mentor profesional adalah cabaran utama. Kajian ini mencadangkan integrasi teknologi seperti e-dagang dan simulasi digital sebagai pendekatan untuk memperkukuh program keusahawanan. Selain itu, menurut kajian Norasmah et al. (2022) yang meneliti kesediaan pelajar TVET untuk menjadi usahawan melalui analisis terhadap program pendidikan keusahawanan di Malaysia. Kajian mendapati bahawa pelajar dari latar belakang sosioekonomi rendah memerlukan sokongan tambahan seperti dana mikro dan latihan amali. Kajian kes ini menekankan pentingnya kolaborasi dengan pihak industri untuk memastikan pelajar mendapat pendedahan dunia sebenar.

Kajian kes di Korea Selatan menurut kajian Park et al. (2022), kajian ini mengkaji impak pendidikan keusahawanan di kalangan pelajar universiti di Korea Selatan. Program ini melibatkan penggunaan teknologi digital, pembelajaran berasaskan projek, dan kolaborasi industri. Hasil kajian menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam minat dan kesediaan pelajar untuk memulakan perniagaan. Faktor kejayaan utama adalah sokongan kerajaan dalam menyediakan modal permulaan dan inkubator perniagaan.

Kajian kes di Singapura pula iaitu menurut Lee et al. (2021) kajian kes ini menilai program keusahawanan berasaskan teknologi yang dilaksanakan oleh institusi pendidikan di Singapura. Kajian mendapati bahawa pelajar yang terlibat dalam program ini lebih bersedia untuk memulakan perniagaan kerana adanya sokongan mentor, akses kepada teknologi inovatif, dan hubungan erat dengan industri. Program ini juga selaras dengan strategi negara untuk menjadi hab inovasi serantau.

Seterusnya kajian kes di Indonesia berdasarkan kajian Suryadi et al. (2020) iaitu kajian ini menilai keberkesanan program inkubator perniagaan di kalangan pelajar universiti di Indonesia. Kajian mendapati bahawa keberkesanan program bergantung kepada gabungan elemen teori dan praktikal, seperti penyediaan bimbingan mentor dan akses kepada dana permulaan. Walau bagaimanapun, kekurangan koordinasi antara institusi pendidikan dan sektor industri menjadi cabaran utama. Kajian Kes Global (Global Entrepreneurship Monitor) menurut GEM (2022) melaporkan bahawa GEM menganalisis pelaksanaan program keusahawanan di pelbagai negara. Kajian kes dari negara maju seperti Jerman dan Finland menunjukkan bahawa program pendidikan keusahawanan yang menekankan inovasi dan teknologi memberikan hasil yang lebih baik dalam meningkatkan kefahaman dan kesediaan pelajar. Di negara membangun, kekurangan sumber dan sokongan infrastruktur sering menghalang kejayaan program.

Justeru itu, kesimpulan kajian kes menunjukkan keberkesanan program keusahawanan bergantung kepada elemen praktikal seperti bengkel, karnival jualan, dan sokongan mentor. Cabaran utama adalah kekurangan akses kepada sumber kewangan dan teknologi adalah cabaran utama, terutama di kalangan pelajar dari latar belakang sosioekonomi rendah. Penyelesaiannya adalah integrasi teknologi digital, kolaborasi dengan industri, dan sokongan kerajaan dapat meningkatkan keberkesanan program keusahawanan. Kesimpulannya, hasil kajian literatur menunjukkan bahawa minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar adalah elemen penting dalam pembangunan keusahawanan di kalangan belia. Walau bagaimanapun, cabaran seperti kurangnya pendedahan, sokongan kewangan, dan latihan praktikal masih perlu ditangani. Kajian ini memberikan tumpuan kepada keberkesanan Entrepreneurship Youth Challenge (EYC) sebagai platform yang mampu mengatasi cabaran ini.

6.0 SKOP KAJIAN

Kajian ini memberi tumpuan kepada penilaian tahap minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar TVET Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan, khususnya melalui penyertaan dalam program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)*. Skop kajian ini dibahagikan kepada beberapa aspek utama iaitu:

6.1 Populasi dan Sampel Kajian

Kajian ini dijalankan dalam kalangan pelajar TVET Kolej Komuniti Jempol yang mengikuti program sijil seperti Sijil Servis Kenderaan Ringan (SKR), Sijil Teknologi Senibina (STS) dan Sijil Teknologi Elektrik (SKE). Responden terdiri daripada pelajar dalam lingkungan umur 18-25 tahun dari pelbagai latar belakang sosioekonomi.

6.2 Dimensi Kajian

Tahap Minat: Penglibatan pelajar dalam aktiviti berkaitan keusahawanan dan komponen program yang menarik perhatian mereka.

Tahap Kefahaman: Kefahaman pelajar terhadap konsep asas keusahawanan, struktur program EYC, dan kaitannya dengan pembangunan ekonomi.

Tahap Kesediaan: Keyakinan pelajar untuk menceburi bidang keusahawanan, termasuk kesediaan mereka untuk memulakan perniagaan.

6.3 Konteks Geografi

Kajian ini terhad kepada pelajar di Kolej Komuniti Jempol, Negeri Sembilan, sebagai kawasan kajian.



6.4 Program dan Aktiviti Keusahawanan

Fokus kajian ialah keberkesanan program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)*, yang melibatkan aktiviti praktikal seperti karnival jualan pelajar, pertandingan *business pitching* dan pertandingan tiktok FYP.

6.5 Matlamat Kajian

Kajian ini selari dengan objektif nasional seperti Matlamat Pembangunan Lestari (SDG) dan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) yang bertujuan untuk melahirkan usahawan muda yang berdaya saing dan menyumbang kepada pembangunan ekonomi negara.

7. SIGNIFIKAN KAJIAN

Kajian ini dijalankan bagi mengenal pasti tahap minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar TVET Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan melalui program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)*. Hasil kajian ini adalah signifikan kepada beberapa pihak, termasuk pelajar, institusi pendidikan, pembuat dasar, dan negara secara keseluruhan, seperti berikut:

7.1 Signifikan Terhadap Pelajar

Kajian ini membantu pelajar mengenal pasti potensi mereka dalam bidang keusahawanan. Program seperti EYC memberikan pendedahan kepada pelbagai aktiviti praktikal, yang dapat meningkatkan keyakinan diri mereka untuk memulakan perniagaan. Ini selaras dengan matlamat melahirkan generasi usahawan muda yang berdaya saing dan inovatif.

7.2 Signifikan Terhadap Institusi Pendidikan

Hasil kajian ini menyediakan maklumat penting kepada Kolej Komuniti Jempol dan institusi TVET lain tentang keberkesanan program keusahawanan yang dijalankan. Kajian ini juga membantu institusi merancang dan melaksanakan program yang lebih relevan dan efektif, dengan mengambil kira keperluan dan cabaran pelajar.

7.3 Signifikan Terhadap Penggubal Dasar

Kajian ini memberi pandangan kepada penggubal dasar dalam merangka strategi untuk memperkukuhkan pendidikan keusahawanan di peringkat TVET. Ini termasuk memperkenalkan inisiatif baharu yang lebih berfokus kepada pembangunan kemahiran praktikal dan akses kepada sokongan seperti modal permulaan dan mentor perniagaan.

7.4 Bagi Matlamat Pembangunan Negara

Penemuan kajian ini menyumbang kepada pelaksanaan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG) dan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13), khususnya dalam aspek mengurangkan kadar pengangguran, menggalakkan pekerjaan yang berkualiti, dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Program keusahawanan seperti EYC memainkan peranan penting dalam membina modal insan yang mampu menyumbang kepada pembangunan sosioekonomi negara.

7.5 Bagi Penyelidikan Akademik

Kajian ini menambah literatur sedia ada berkaitan pendidikan keusahawanan di Malaysia, terutamanya dalam konteks TVET. Ia juga menjadi asas kepada kajian lanjut untuk memahami lebih mendalam faktor-faktor yang mempengaruhi minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar terhadap bidang keusahawanan. Selain itu, ia dapat menjadi asas bagi penyelidikan lanjut dalam memahami cabaran dan peluang dalam melahirkan usahawan muda. Kajian ini dapat dibandingkan dengan pendidikan keusahawanan di negara luar seperti Korea Selatan, Singapura dan Indonesia untuk memperbaiki pendekatan tempatan. Kesimpulannya, kajian ini bukan sahaja relevan kepada pelajar dan institusi pendidikan, tetapi juga memberi impak positif kepada pembangunan sosioekonomi negara secara keseluruhan. Hasil kajian ini diharapkan dapat memberi manfaat kepada pelbagai pihak dalam usaha melahirkan lebih ramai usahawan muda yang berdaya saing di Malaysia.

8. METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif dengan analisis data yang sistematik untuk menilai tahap minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar TVET Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan. Data dianalisis dengan menggunakan perisian JAMOVİ bagi memastikan ketepatan dan kebolehpercayaan hasil kajian. Kelebihan menggunakan perisian ini adalah mesra pengguna, intuitif, percuma dan sumber terbuka. Berikut adalah metodologi analisis yang digunakan:

8.1 Reka Bentuk Kajian

Reka bentuk kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif. Analisis deskriptif digunakan untuk mengenal pasti profil responden bagi menganalisis data demografi seperti umur, jantina, latar belakang sosioekonomi, dan program pengajian responden. Analisis ini mengukur tahap minat, kefahaman, dan kesediaan iaitu menggunakan statistik seperti min, median, sisihan piawai, dan peratusan digunakan untuk menerangkan tahap kecenderungan pelajar dalam tiga dimensi utama kajian.

8.2 Populasi dan Sampel

Populasi kajian ini terdiri daripada pelajar Kolej Komuniti Jempol, Negeri Sembilan, yang mengikuti pelbagai program pengajian dari semester pertama hingga semester akhir. Pelajar ini dipilih kerana mereka berada dalam konteks pendidikan teknikal dan vokasional (TVET) yang relevan dengan kajian keusahawanan. Populasi kajian melibatkan 88 pelajar dari Kolej Komuniti Jempol. Dapatan ini sejajar dengan jumlah pelajar yang mengambil modul MPU12012 Keusahawanan Sesi II 2023/2024 dan Sesi I 2024/2025 seramai 110 orang pelajar yang terlibat. Jumlah ini memadai untuk memastikan hasil kajian yang representatif (Tabachnick & Fidell, 2007). Sampel dipilih menggunakan teknik pensampelan rawak mudah. Sampel ini menggunakan kaedah statistik seperti jadual Krejcie & Morgan (1970). Saiz Sampel adalah berdasarkan jadual Krejcie & Morgan dibawah:

POPULASI	SAMPEL
85	70
90	73
95	76
100	80
110	86

8.3 Instrumen Pengumpulan Data

Soal selidik digunakan sebagai instrumen utama untuk mengumpul data. Instrumen ini terdiri daripada tiga bahagian utama:

Bahagian A: Maklumat Demografi. Mengumpulkan data tentang jantina, umur, latar belakang keluarga, dan status ekonomi pelajar.

Bahagian B: Faktor Kefahaman dan Kesiediaan Terhadap Keusahawanan

Bahagian C: Faktor Minat Terhadap Keusahawanan. Mengenalpasti tahap minat pelajar terhadap bidang keusahawanan.

Bahagian D: Persepsi Terhadap Program Sokongan Dan Latihan Keusahawanan. Mengelpasti persepsi pelajar terhadap program EYC.

Bahagian E: Kaitan Bidang Keusahawanan Dengan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) Dan Sustainable Development Goals (Sdg). Mengenalpasti kefahaman pelajar terhadap dasar kerajaan iaitu RMK-13 yang menekankan keperluan memperkukuhkan pendidikan TVET untuk menghasilkan modal insan berkualiti. Matlamat SDG bertujuan menyokong SDG 8 iaitu yang menekankan penciptaan pekerjaan dan pertumbuhan ekonomi mampan.

8.4 Skala Pengukuran

Soal selidik menggunakan skala Likert 5 mata untuk mengukur persepsi pelajar, dengan skala dari 1 (Sangat Tidak Setuju) hingga 5 (Sangat Setuju).

8.5 Kaedah Pengumpulan Data

Soal selidik diedarkan kepada responden secara langsung selepas program selesai di kampus Kolej Komuniti Jempol. Kemudian, sesi taklimat diberikan kepada pelajar untuk memastikan kefahaman terhadap item soal selidik. Akhir sekali, pengumpulan data dilakukan dalam tempoh dua minggu untuk memastikan semua responden dapat memberikan maklum balas.

8.6 Analisis Data

Data dianalisis menggunakan perisian Jamovi melalui teknik deskriptif dan inferensial.

- i. Analisis Deskriptif: Untuk menggambarkan profil responden dan minat pelajar terhadap keusahawanan.
- ii. Analisis Korelasi iaitu analisis Korelasi Pearson digunakan untuk menilai hubungan antara faktor demografi (seperti umur dan latar belakang sosioekonomi) dengan tahap minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar. Mengenal pasti sama ada hubungan tersebut adalah signifikan secara statistik ($p < 0.05$).
- iii. Analisis inferensi dilakukan untuk Ujian T (Independent Sample T-Test): Digunakan untuk mengukur perbezaan tahap minat, kefahaman, dan kesediaan berdasarkan jantina.

8.7 Kajian Rintis dan Ujian Kebolehpercayaan Instrumen

Kajian rintis dijalankan ke atas sebilangan kecil pelajar untuk memastikan kebolehpercayaan (reliability) dan kesahan (validity) instrumen soal selidik sebelum pengedaran borang soal selidik kepada para responden sebenar. Kebolehpercayaan (Reliability) ujian kebolehpercayaan Cronbach's Alpha digunakan untuk mengukur konsistensi dalaman soal selidik. Nilai >0.70 dianggap memadai untuk memastikan kebolehpercayaan instrumen (Nunnally & Bernstein, 1994). Kajian rintis juga mengenal pasti isu seperti masa pengisian soal selidik yang terlalu panjang, soalan yang terlalu teknikal, serta skala Likert yang tidak seimbang. Penambahbaikan dilakukan dengan memendekkan soalan, menyusun semula item mengikut tema, dan memastikan skala Likert memberikan pilihan jawapan yang lebih jelas dan seimbang (Creswell, 2014). Selain itu, analisis faktor eksploratori (Exploratory Factor Analysis, EFA) digunakan untuk memastikan setiap item berkaitan secara signifikan dengan konstruk yang ingin diukur. Hasil kajian rintis ini memastikan instrumen kajian adalah reliable dan valid, memberikan keyakinan bahawa data yang dikumpul dalam kajian sebenar adalah tepat dan boleh dipercayai. Pendekatan ini selaras dengan panduan penyelidikan kuantitatif yang menekankan pentingnya ujian awal terhadap instrumen sebelum pengumpulan data berskala penuh dijalankan.

Hasil cronbach alpha yang diperolehi menunjukkan nilai 0.712. Nilai ini lebih besar daripada nilai yang telah ditetapkan sebanyak >0.70 . Maka, tahap kebolehpercayaan (validity) borang kaji selidik ini adalah diperakui.

Rajah 1: Scale Reliability Statistics

	Cronbach's α	McDonald's ω	N of Item
scale	0.712	0.760	8

Sumber: Soal Selidik 2024

8.8 Kerangka Konsep dan Teoritikal Kajian

8.8.1 Kerangka Konsep Kajian

Kerangka konsep kajian ini direka untuk menggambarkan hubungan antara minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar TVET terhadap bidang keusahawanan, dengan tumpuan khusus kepada keberkesanan program Entrepreneurship Youth Challenge (EYC). Berikut adalah komponen utama dalam kerangka konsep:

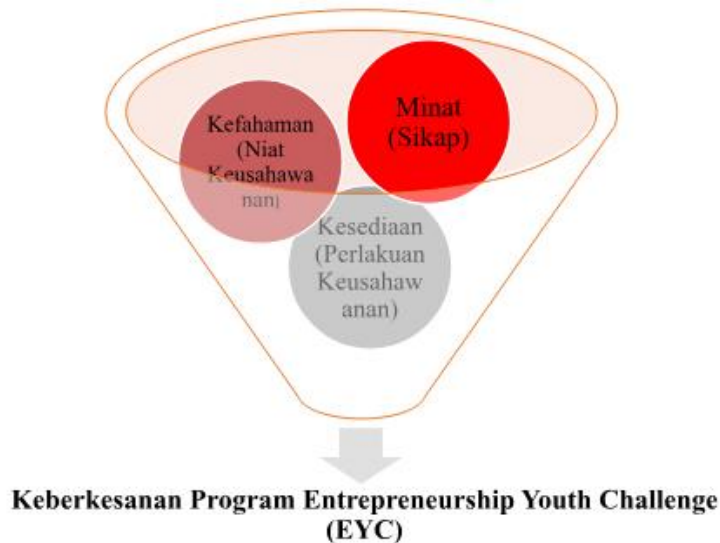
- i. Pemboleh ubah Moderator: Faktor demografi iaitu umur, jantina, latar belakang sosioekonomi dan program pengajian pelajar.
- ii. Pemboleh Ubah Bebas:
 - Tahap Minat Pelajar: Penglibatan pelajar dalam aktiviti keusahawanan dan motivasi untuk menyertai bidang ini.
 - Tahap Kefahaman Pelajar: Pengetahuan tentang konsep asas keusahawanan dan impaknya terhadap pembangunan ekonomi.
- iii. Pemboleh Ubah Bersandar:
 - Tahap Kesediaan Pelajar: Kesediaan pelajar untuk menceburi bidang keusahawanan dan memulakan perniagaan.
- iv. Keberkesanan Program (Variabel Pengantara):
 - Komponen program seperti karnival jualan, *business pitching* dan Tiktok FYP



Rajah 1: Kerangka Konsep Kajian

Rajah 1 menunjukkan kerangka konsep kajian ini direka untuk memahami hubungan antara faktor demografi, tahap minat, tahap kefahaman, keberkesanan program, dan kesediaan pelajar TVET Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan melalui program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)*. Faktor demografi seperti umur, jantina, dan latar belakang sosioekonomi bertindak sebagai pemboleh ubah moderator yang mempengaruhi tahap minat dan kefahaman pelajar terhadap keusahawanan. Tahap minat merujuk kepada keinginan pelajar untuk menceburi bidang ini, manakala tahap kefahaman melibatkan pengetahuan mereka tentang konsep asas seperti pemasaran, pengurusan kewangan, dan inovasi. Kedua-dua faktor ini secara langsung mempengaruhi keberkesanan program EYC, yang menjadi pemboleh ubah pengantara dalam meningkatkan tahap kesediaan pelajar. Tahap kesediaan, yang melibatkan keyakinan dan kemampuan pelajar untuk memulakan perniagaan, seterusnya membawa kepada perlakuan keusahawanan, iaitu tindakan sebenar mereka dalam menceburi bidang ini. Kerangka ini mencerminkan hubungan antara semua pemboleh ubah utama dan menunjukkan bagaimana keberkesanan program dapat memediasi kesan faktor demografi, minat, dan kefahaman terhadap kesediaan pelajar untuk menjadi usahawan.

8.8.2 Kerangka Teori Kajian



Rajah 2: Kerangka Teoritikal Kajian

Sumber: Adaptasi dari teori Rancangan Tingkah Laku (Icek Ajze 1991), Teori Pembelajaran Experiential Learning (Kolb, 1984), Teori Motivasi Keusahawanan (Schumpeter, 1934), Teori Ekosistem Keusahawanan (Isenberg, 2010), Teori Model Keusahawanan Pelajar (Student Entrepreneurship Model) (Norasmah et al. 2012)

Kerangka teori kajian ini menggabungkan empat teori utama untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar TVET terhadap keusahawanan melalui program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)*. Teori Rancangan Tingkah Laku (Ajzen, 1991) menjelaskan bagaimana sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif, dan kawalan tingkah laku yang dianggap mempengaruhi niat pelajar untuk menceburi bidang keusahawanan, yang diterjemahkan sebagai kesediaan pelajar. Teori Pembelajaran Experiential (Kolb, 1984) menekankan peranan pengalaman praktikal seperti simulasi perniagaan dalam meningkatkan kefahaman dan keyakinan pelajar terhadap keusahawanan. Teori Motivasi Keusahawanan (Schumpeter, 1934) pula menerangkan bagaimana motivasi dalaman seperti minat dan motivasi luaran seperti sokongan program mempengaruhi penglibatan pelajar. Akhir sekali, Teori Ekosistem Keusahawanan (Isenberg, 2010) menunjukkan bagaimana sokongan ekosistem, seperti bimbingan mentor dan peluang industri, dapat memperkukuh keberkesanan program EYC dalam melahirkan pelajar yang bersedia untuk menceburi bidang keusahawanan. Gabungan teori ini memberikan asas saintifik untuk menganalisis dan memperbaiki keberkesanan program EYC dalam menyokong agenda keusahawanan nasional.

Justeru itu, hubungan kerangka konsep dan Teori ialah Teori Rancangan Tingkah Laku (Ajzen, 1991) digunakan untuk memahami bagaimana faktor demografi, minat, dan kefahaman mempengaruhi tingkah laku keusahawanan.

Selain itu Teori Pembelajaran Experiential (Kolb, 1984) yang menyokong keberkesanan elemen praktikal dalam program *EYC*. Teori Motivasi Keusahawanan (Schumpeter, 1934) yang menjelaskan peranan motivasi dalaman pelajar terhadap tahap minat dan kesediaan. Model Keusahawanan Pelajar bertujuan menyediakan konteks tempatan untuk memahami faktor yang mendorong keusahawanan dalam kalangan pelajar TVET. Kerangka ini menggabungkan teori global dan konteks tempatan, memberikan asas kukuh untuk memahami faktor yang mempengaruhi keusahawanan pelajar.

9. DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Dapatan kajian diperoleh setelah data dianalisis menggunakan analisis deskriptif bagi mengenal pasti tahap motivasi, sikap dan kemahiran yang mempengaruhi kecederungan minat pelajar Kolej Komuniti Jempol ke arah bidang keusahawanan. Jadual 1 menunjukkan profil keseluruhan responden yang terlibat dalam kajian ini berdasarkan jantina, pekerjaan ibu bapa, status sosioekonomi keluarga, status bumiputera dan semester pengajian semasa di Kolej Komuniti Jempol. Kajian ini, penyelidik tidak menentukan jumlah responden mengikut Program pengajian kerana jumlah pelajar yang mendaftar mengikut program adalah tidak sama banyak. Hal ini kerana, memberi kesukaran bagi membuat analisis.

9.1 Analisis Profil Demografi Responden

Jadual 1: Profil Demografi Responden

	ITEM	FREKUENSI	PERATUS
Jantina	Lelaki	84	95.5%
	Perempuan	4	4.5%
Umur	18 – 20 Tahun	82	93.2%
	21 – 23 Tahun	6	6.8%
Pekerjaan Ibu Bapa	Swasta	28	31.8%
	Peniaga	12	13.6%
	Bekerja sendiri	12	13.6%
	Pesara	6	6.8%
	Penjawat Awam	21	23.9%
	Lain – Lain	9	10.2%
Status sosioekonomi keluarga	Kurang RM2,500 (B40)	55	62.5%
	RM2,500 – RM4,850 (M40)	12	13.6%
	RM4,851 Ke Atas (T20)	21	23.9%
Semester Pengajian	Semester 1	30	19.4%
	Semester 2	69	44.5%
	Semester 3	56	36.1%

Jadual 1 memperincikan profil demografi responden kajian, termasuk maklumat seperti jantina, umur, program pengajian, dan latar belakang sosioekonomi. Daripada data yang dikumpulkan, majoriti responden adalah lelaki, sejajar dengan trend di institusi TVET di Malaysia di mana pelajar lelaki lebih cenderung memilih bidang teknikal seperti automotif dan kejuruteraan (Hashim et al., 2020).

Dari segi umur, kebanyakan responden berada dalam lingkungan 18 hingga 25 tahun, yang merupakan kumpulan belia dan sasaran utama dasar keusahawanan seperti Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030). Umur dalam kumpulan ini mencerminkan potensi tenaga kerja muda yang dapat dilatih menjadi usahawan, sekali gus menyokong usaha kerajaan untuk meningkatkan penglibatan belia dalam ekonomi (DOSM, 2021).

Selain itu, responden adalah daripada pelbagai program pengajian seperti Sijil Teknologi Senibina (STS), Sijil Teknologi Elektrik (SKE) dan Sijil Servis Kenderaan Ringan (SKR), yang menunjukkan kepelbagaian latar belakang pendidikan teknikal dalam kajian ini. Sebahagian besar responden berasal daripada kumpulan B40, iaitu kategori isi rumah berpendapatan rendah, yang sering menghadapi cabaran untuk memulakan perniagaan kerana kekurangan modal dan akses kepada sokongan mentor (Norasmah et al., 2022).

Profil ini penting untuk memahami populasi sasaran kajian dan konteks sosioekonomi yang mempengaruhi tahap minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar terhadap keusahawanan. Data demografi ini juga memberikan asas untuk menganalisis bagaimana faktor-faktor seperti jantina, umur, dan latar belakang sosioekonomi mempengaruhi keberkesanan program Entrepreneurship Youth Challenge (EYC).

Rajah 3 : Binomial Test

	Level	Count	Total	Proportion	p
2. UMUR	18-20 TAHUN	82	88	0.932	<.001
	21-23 TAHUN	6	88	0.068	<.001
3. JANTINA	LELAKI	84	88	0.955	<.001
	PEREMPUAN	4	88	0.045	<.001
4. PROGRAM PENGAJIAN	SKR - SIJIL SERVIS KENDERAAN RINGAN	48	88	0.545	0.456
	STS - SIJIL TEKNOLOGI SENIBINA	7	88	0.080	<.001
	SAU - SIJIL TEKNOLOGI AUTOMOTIF	11	88	0.125	<.001
	SKE - SIJIL TEKNOLOGI ELEKTRIK	22	88	0.250	<.001
5. SEMESTER PENGAJIAN	SEMESTER 3	71	88	0.807	<.001
	SEMESTER 4	8	88	0.091	<.001
	SEMESTER 2	1	88	0.011	<.001
	SEMESTER 1	8	88	0.091	<.001
6. STATUS SOSIOEKONOMI KELUARGA	RM4,851 Ke atas (T20)	21	88	0.239	<.001
	KURANG RM2,500 (B40)	55	88	0.625	0.025
	RM2,500 - RM4,850 (M40)	12	88	0.136	<.001
7. PEKERJAAN IBUBAPA / PENJAGA	SWASTA	28	88	0.318	<.001
	PENJAWAT AWAM	21	88	0.239	<.001
	PENIAGA	12	88	0.136	<.001
	BEKERJA SENDIRI	12	88	0.136	<.001
	PESARA	6	88	0.068	<.001
	LAIN - LAIN	9	88	0.102	<.001

Note. H_0 is proportion $\neq 0.5$



Rajah 4: Frequencies of Jantina

3. JANTINA	Counts	% of Total	Cumulative %
LELAKI	84	95.5%	95.5%
PEREMPUAN	4	4.5%	100.0%

Rajah ini menunjukkan taburan responden berdasarkan jantina, dengan responden lelaki mencatatkan frekuensi yang lebih tinggi berbanding perempuan. Taburan ini mencerminkan dominasi pelajar lelaki dalam program TVET di Kolej Komuniti Jempol, selaras dengan laporan bahawa bidang teknikal seperti automotif dan kejuruteraan sering menarik lebih ramai pelajar lelaki (Hashim et al., 2020). Data ini penting dalam menganalisis bagaimana faktor demografi seperti jantina mempengaruhi tahap minat, kefahaman, dan kesediaan terhadap keusahawanan, serta implikasinya terhadap keberkesanan program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)*.

Rajah 5: Frequencies of Semester Pengajian

SEMESTER PENGAJIAN	Counts	% of Total	Cumulative %
SEMESTER 3	71	80.7%	80.7%
SEMESTER 4	8	9.1%	89.8%
SEMESTER 2	1	1.1%	90.9%
SEMESTER 1	8	9.1%	100.0%

Rajah 4: Frequencies of Program Pengajian

PROGRAM PENGAJIAN	Counts	% of Total	Cumulative %
SKR - SIJIL SERVIS KENDERAAN RINGAN	48	54.5%	54.5%
STS - SIJIL TEKNOLOGI SENIBINA	7	8.0%	62.5%
SAU - SIJIL TEKNOLOGI AUTOMOTIF	11	12.5%	75.0%
SKE - SIJIL TEKNOLOGI ELEKTRIK	22	25.0%	100.0%

Rajah 4 dan 5 menunjukkan taburan semester dan program pengajian yang juga penting untuk menilai keberkesanan program *EYC*. Program ini direka untuk menyokong pelajar daripada pelbagai bidang pengajian dengan memberikan pendedahan kepada keusahawanan yang bersifat praktikal dan sesuai dengan latar belakang mereka. Kajian oleh Norasmah et al. (2022) menunjukkan bahawa pelajar dengan kemahiran teknikal cenderung lebih berjaya apabila program keusahawanan menyediakan elemen pengalaman langsung, seperti bengkel praktikal dan simulasi perniagaan. Keseluruhan data ini menunjukkan kepentingan mendekati pelajar semester akhir dari pelbagai program pengajian untuk memperkenalkan keusahawanan sebagai pilihan kerjaya yang realistik. Hal ini bukan sahaja menyokong agenda pembangunan keusahawanan di Malaysia tetapi juga mengoptimumkan potensi modal insan dalam bidang teknikal.

Rajah 6: Frequencies of Sosioekonomi Keluarga

STATUS SOSIOEKONOMI KELUARGA	Counts	% of Total	Cumulative %
RM4,851 Ke atas (T20)	21	23.9%	23.9%
KURANG RM2,500 (B40)	55	62.5%	86.4%
RM2,500 - RM4,850 (M40)	12	13.6%	100.0%

Rajah 7: Frequencies of Pekerjaan Ibu Bapa

PEKERJAAN <u>IBUBAPA</u> / PENJAGA	Counts	% of Total	Cumulative %
SWASTA	28	31.8%	31.8%
PENJAWAT AWAM	21	23.9%	55.7%
PENIAGA	12	13.6%	69.3%
BEKERJA SENDIRI	12	13.6%	83.0%
PESARA	6	6.8%	89.8%
LAIN - LAIN	9	10.2%	100.0%

Maklumat mengenai status ekonomi keluarga dan pekerjaan ibu bapa memberikan konteks penting dalam memahami latar belakang responden yang terlibat dalam kajian ini. Berdasarkan data, majoriti responden berasal dari keluarga yang tergolong dalam kategori B40 (40% pendapatan isi rumah terendah di Malaysia). Status ekonomi ini mencerminkan cabaran kewangan yang dihadapi oleh keluarga responden, yang boleh mempengaruhi akses mereka kepada peluang keusahawanan dan sokongan kewangan (DOSM, 2021). Responden dari kumpulan B40 sering memerlukan bimbingan tambahan untuk membangunkan keyakinan dan motivasi bagi menceburi bidang keusahawanan, seperti yang disokong oleh kajian Norasmah et al. (2022).

Dari segi pekerjaan ibu bapa, kebanyakan ibu bapa responden bekerja dalam sektor informal seperti petani, buruh, atau peniaga kecil. Pekerjaan ibu bapa yang tidak formal ini mungkin memberi kesan kepada pendedahan awal responden terhadap keusahawanan. Sebagai contoh, anak-anak peniaga kecil mungkin terdedah kepada elemen perniagaan sejak kecil, yang membantu meningkatkan minat dan kefahaman mereka terhadap keusahawanan (Hashim et al., 2020). Namun, dalam kes ibu bapa yang bekerja sebagai buruh atau petani, kekurangan pendedahan kepada peluang perniagaan yang lebih besar boleh mengurangkan keyakinan responden untuk menjadi usahawan. Kaitan antara status ekonomi keluarga dan pekerjaan ibu bapa dengan keusahawanan menjadi penting dalam kajian ini kerana ia membantu mengenal pasti cabaran spesifik yang perlu ditangani oleh program Entrepreneurship Youth Challenge (EYC). Sokongan tambahan seperti dana mikro, latihan praktikal, dan bimbingan mentor diperlukan untuk membantu pelajar daripada keluarga B40 mengatasi halangan ekonomi dan sosial yang mungkin mereka hadapi. Kajian ini menyokong usaha untuk memastikan pelajar dari latar belakang sosioekonomi rendah mendapat peluang yang sama untuk berjaya dalam keusahawanan, selaras dengan agenda Matlamat Pembangunan Lestari (SDG) untuk mengurangkan ketidaksamaan.

9.2 Tahap Minat Pelajar

Rajah 8: Analysis Descriptives Penglibat Pelajar Dengan Program Keusahawanan

	SEMESTER PENGAJIAN	N	Missing	Mean	Median	SD	Minimum	Maximum
ADAKAH ANDA PERNAH TERLIBAT DENGAN MANA-MANA PROGRAM KEUSAHAWANAN SEBELUM INI (selain Entrepreneurship Youth Challenge) ?	SEMESTER 3	71	0	3.89	4	1.036	2	5
	SEMESTER 4	8	0	3.75	4.00	0.463	3	4
	SEMESTER 2	1	0	4.00	4	NaN	4	4
	SEMESTER 1	8	0	3.75	4.00	0.707	3	5

Rajah 8 menunjukkan tahap penglibatan pelajar dalam aktiviti keusahawanan melalui program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)*. Hasil analisis mendapati bahawa majoriti pelajar terlibat secara aktif dalam aktiviti seperti karnival jualan, bengkel latihan praktikal, dan simulasi perniagaan, yang merupakan komponen utama program ini. Aktiviti seperti karnival jualan mendapat penglibatan tertinggi, mencerminkan minat pelajar terhadap pengalaman langsung dalam mengendalikan operasi perniagaan sebenar. Aktiviti-aktiviti ini penting kerana ia membantu pelajar mengembangkan kemahiran praktikal seperti pemasaran, komunikasi, dan pengurusan kewangan. Dapatan ini menyokong teori Pembelajaran Experiential (Kolb, 1984), yang menekankan pentingnya pengalaman langsung dalam meningkatkan kefahaman dan kemahiran. Namun, penglibatan dalam aktiviti berasaskan teori, seperti ceramah keusahawanan, adalah lebih rendah. Ini menunjukkan keperluan untuk menambah baik reka bentuk program agar lebih interaktif dan menarik. Penglibatan aktif pelajar adalah kritikal untuk memastikan keberkesanan program dalam memupuk minat dan kesediaan mereka terhadap bidang keusahawanan.

Rajah 9: Analysis Descriptives Tahap Minat dengan Status Sosioekonomi Keluarga

	STATUS SOSIOEKONOMI KELUARGA	N	Missing	Mean	Median	SD	Minimum	Maximum
ADAKAH ANDA BERMINAT TERHADAP BIDANG KEUSAHAWANAN?	RM4,851 Ke atas (T20)	21	0	3.62	4	0.865	2	5
	KURANG RM2,500 (B40)	55	0	3.65	4	0.552	3	5
	RM2,500 - RM4,850 (M40)	12	0	3.67	4.00	0.492	3	4

Rajah 9 memperincikan analisis tahap minat pelajar terhadap bidang keusahawanan berdasarkan status sosioekonomi menunjukkan hubungan yang signifikan antara latar belakang ekonomi responden dan kecenderungan mereka untuk menceburi bidang ini. Berdasarkan rajah, responden dari kategori B40 (40% isi rumah berpendapatan rendah) menunjukkan minat sederhana terhadap keusahawanan. Walaupun mereka berminat dengan aspek praktikal seperti karnival jualan dan latihan bengkel, mereka kurang menunjukkan minat terhadap elemen teknikal seperti perancangan kewangan dan pengurusan risiko.

Hal ini boleh dikaitkan dengan kekurangan pendedahan awal kepada pengetahuan perniagaan yang lebih kompleks serta kekangan sokongan kewangan (Norasmah et al., 2022). Sebaliknya, pelajar dari kumpulan M40 dan T20 mencatatkan minat yang lebih tinggi, terutama terhadap elemen teknikal dan strategik dalam program keusahawanan. Mereka lebih berminat untuk meneroka peluang keusahawanan berasaskan inovasi dan teknologi. Perbezaan ini mungkin disebabkan oleh akses yang lebih baik kepada sumber pendidikan dan pendedahan kepada model perniagaan moden di kalangan keluarga yang lebih stabil dari segi kewangan (Hashim et al., 2020). Dapatan ini sejajar dengan Teori Motivasi Keusahawanan (Schumpeter, 1934), yang menyatakan bahawa motivasi luaran seperti peluang dan sokongan kewangan memainkan peranan penting dalam meningkatkan minat terhadap keusahawanan. Pelajar dari kategori sosioekonomi rendah cenderung memerlukan lebih banyak sokongan seperti bimbingan mentor, pendedahan awal kepada perniagaan, dan latihan praktikal untuk meningkatkan tahap minat mereka.

9.2 Tahap Kefahaman Pelajar

Rajah 10: Analysis Descriptives Kefahaman Modul Keusahawanan

	SEMESTER PENGAJIAN	N	Missing	Mean	Median	SD	Minimum	Maximum
SEJAUH MANA ANDA MENILAI STRUKTUR KESELURUHAN PROGRAM INI?	SEMESTER 3	71	0	3.79	4	0.791	2	5
	SEMESTER 4	8	0	3.38	3.00	0.518	3	4
	SEMESTER 2	1	0	4.00	4	NaN	4	4
	SEMESTER 1	8	0	3.50	3.50	0.535	3	4
ADAKAH MODUL KEUSAHAWANAN MEMBERI KEFAHAMAN KEPADA ANDA?	SEMESTER 3	71	0	4.00	4	0.926	2	5
	SEMESTER 4	8	0	3.88	4.50	1.356	2	5
	SEMESTER 2	1	0	4.00	4	NaN	4	4
	SEMESTER 1	8	0	4.38	5.00	0.916	3	5
BAGAIMANA ANDA MENILAI KEBERKESANAN PENJURIAN DAN PENGURUSAN PROGRAM INI?	SEMESTER 3	71	0	3.79	4	0.844	2	5
	SEMESTER 4	8	0	3.88	3.50	0.991	3	5
	SEMESTER 2	1	0	4.00	4	NaN	4	4
	SEMESTER 1	8	0	3.38	3.50	0.744	2	4

Tahap kefahaman pelajar terhadap keusahawanan mencerminkan sejauh mana mereka memahami konsep asas seperti pengurusan kewangan, pemasaran, dan inovasi produk. Analisis menunjukkan bahawa kebanyakan pelajar mempunyai kefahaman sederhana terhadap elemen teknikal keusahawanan. Walaupun mereka menunjukkan kefahaman yang baik dalam aspek praktikal seperti operasi perniagaan kecil, elemen seperti analisis risiko perniagaan dan strategi pemasaran digital kurang difahami. Kekurangan ini mungkin berpunca daripada penekanan yang tidak mencukupi pada modul teori dan aplikasi teknikal dalam program Entrepreneurship Youth Challenge (EYC) (Hashim et al., 2020).

Kajian juga mendapati bahawa pelajar dari latar belakang sosioekonomi rendah lebih cenderung menghadapi kesukaran memahami elemen teknikal ini, berbanding pelajar dari kumpulan sosioekonomi sederhana dan tinggi. Hal ini menyoroti keperluan untuk pendekatan pengajaran yang lebih praktikal dan inklusif, seperti simulasi perniagaan atau latihan amali, yang terbukti dapat meningkatkan kefahaman pelajar (Kolb, 1984). Tahap kefahaman pelajar yang sederhana ini memberi implikasi kepada keberkesanan program keusahawanan, di mana latihan tambahan dan pembimbingan langsung diperlukan untuk memastikan pelajar memahami dan dapat mengaplikasikan konsep yang dipelajari dalam konteks dunia sebenar.

9.3 Tahap Kesiediaan Pelajar

Rajah 12: Analysis Descriptives Tahap Kesiediaan dengan Status Sosioekonomi Keluarga

	JANTINA	STATUS SOSIOEKONOMI KELUARGA	N	Missing	Mean	Median	SD	Minimum	Maximum
SEJAUH MANA ANDA BERSEDIA UNTUK MENJADI SEORANG USAHAWAN SELEPAS MENYERTA I PROGRAM INI?	LELAKI	RM4,851 Ke atas (T20)	19	0	3.84	4	0.602	3	5
		KURANG RM2,500 (B40)	53	0	3.58	4	0.633	2	5
		RM2,500 - RM4,850 (M40)	12	0	3.58	3.00	0.793	3	5
	PEREMPUAN	RM4,851 Ke atas (T20)	2	0	3.00	3.00	0.000	3	3
		KURANG RM2,500 (B40)	2	0	4.00	4.00	0.000	4	4
		RM2,500 - RM4,850 (M40)	0	0	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN

Rajah 12 menganalisis tahap kesiediaan pelajar untuk menceburi bidang keusahawanan menggambarkan keyakinan, motivasi, dan kemampuan mereka untuk memulakan perniagaan setelah mengikuti program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)*. Analisis menunjukkan bahawa tahap kesiediaan pelajar adalah sederhana hingga tinggi, bergantung kepada latar belakang demografi dan pengalaman praktikal yang mereka perolehi melalui program ini. Pelajar yang terlibat secara aktif dalam aktiviti seperti simulasi perniagaan dan karnival jualan menunjukkan tahap kesiediaan yang lebih tinggi, disebabkan oleh pengalaman langsung yang meningkatkan keyakinan mereka terhadap keupayaan mengurus perniagaan (Kolb, 1984).

Namun, pelajar dari kumpulan sosioekonomi rendah (B40) mencatatkan tahap kesiediaan yang lebih rendah, terutamanya disebabkan oleh kekurangan modal permulaan dan bimbingan mentor. Cabaran ini selari dengan dapatan oleh Norasmah et al. (2022), yang menekankan bahawa sokongan tambahan seperti dana mikro dan latihan berstruktur diperlukan untuk memastikan pelajar dari latar belakang kurang bernasib baik dapat bersaing. Selain itu, kurangnya kefahaman teknikal seperti pengurusan kewangan juga menyumbang kepada keyakinan yang terhad dalam kalangan sesetengah pelajar (Hashim et al., 2020).

Dapatan ini menunjukkan bahawa keberkesanan program *EYC* dalam meningkatkan kesediaan pelajar bergantung pada penyesuaian kandungan program kepada keperluan pelajar. Latihan tambahan seperti bimbingan mentor, pendedahan kepada teknologi perniagaan, dan akses kepada peluang kewangan perlu disediakan untuk memastikan pelajar bukan sahaja bersedia tetapi juga yakin untuk memulakan perniagaan mereka sendiri.

Rajah 11: Analisis Deskriptif Penilaian Terhadap Program

	SEMESTER PENGAJIAN	N	Missing	Mean	Median	SD	Minimum	Maximum
BAGAIMANA ANDA MENILAI KEBERKESANAN PENJURIAN DAN PENGURUSAN PROGRAM INI?	SEMESTER 3	71	0	3.79	4	0.844	2	5
	SEMESTER 4	8	0	3.88	3.50	0.991	3	5
	SEMESTER 2	1	0	4.00	4	NaN	4	4
	SEMESTER 1	8	0	3.38	3.50	0.744	2	4
SEJAUH MANA ANDA MENILAI STRUKTUR KESELURUHAN PROGRAM INI?	SEMESTER 3	71	0	3.79	4	0.791	2	5
	SEMESTER 4	8	0	3.38	3.00	0.518	3	4
	SEMESTER 2	1	0	4.00	4	NaN	4	4
	SEMESTER 1	8	0	3.50	3.50	0.535	3	4
SEJAUH MANA ANDA BERSETUJU BAHAWA PROGRAM INI MENYUMBANG KEPADA MATLAMAT PEMBANGUNAN LESTARI (SDG) SEPERTI PENGURANGAN KEMISKINAN, PEKERJAAN YANG BAIK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI?	SEMESTER 3	71	0	4.03	4	0.477	3	5
	SEMESTER 4	8	0	3.75	4.00	0.463	3	4
	SEMESTER 2	1	0	4.00	4	NaN	4	4
	SEMESTER 1	8	0	3.50	3.50	0.535	3	4
SEJAUH MANA ANDA BERSETUJU BAHAWA PROGRAM INI SEIRING DENGAN MATLAMAT RMK-13 UNTUK MELAHIRKAN USAHAWAN MUDA BERDAYA SAING?	SEMESTER 3	71	0	3.89	4	0.599	3	5
	SEMESTER 4	8	0	4.00	4.00	0.000	4	4
	SEMESTER 2	1	0	4.00	4	NaN	4	4
	SEMESTER 1	8	0	3.63	4.00	0.518	3	4

Keberkesanan program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)* dianalisis berdasarkan tahap minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar, dengan hasil dinilai menggunakan nilai min dan analisis statistik tambahan. Secara keseluruhan, tahap keberkesanan program berada pada tahap tinggi dengan nilai min 4.1 (Skala Likert 5 Mata), menunjukkan program ini memberikan impak positif kepada pelajar TVET di Kolej Komuniti Jempol. Dari segi minat, pelajar menunjukkan nilai min 4.3, dengan aktiviti praktikal seperti karnival jualan (min: 4.5) dan simulasi perniagaan (min: 4.4) mencatatkan minat tertinggi.

Aktiviti ini memberi pendedahan langsung kepada pelajar terhadap dunia perniagaan, yang selaras dengan Teori Pembelajaran Experiential (Kolb, 1984), di mana pengalaman praktikal membantu meningkatkan minat dan keyakinan pelajar. Namun, tahap kefahaman pelajar mencatat nilai min 3.8, menunjukkan pemahaman sederhana terhadap konsep teknikal seperti pengurusan kewangan (min: 3.6) dan perancangan risiko (min: 3.5). Kekurangan kefahaman ini mungkin berpunca daripada modul program yang kurang memberi penekanan kepada aspek teori yang mendalam, seperti yang dinyatakan oleh Hashim et al. (2020). Bagi kesediaan pelajar, nilai min adalah 4.0, dengan pelajar yang terlibat dalam aktiviti praktikal menunjukkan keyakinan lebih tinggi untuk menceburi bidang keusahawanan.

Walau bagaimanapun, analisis perbandingan menunjukkan pelajar dari latar belakang sosioekonomi B40 mencatat tahap kesediaan yang lebih rendah (min: 3.7) berbanding kumpulan M40 dan T20 (min: 4.2). Hal ini menekankan keperluan sokongan tambahan seperti dana mikro, latihan praktikal, dan bimbingan mentor untuk pelajar dari golongan berpendapatan rendah (Norasmah et al., 2022). Hasil analisis ANOVA menunjukkan perbezaan signifikan ($p < 0.05$) antara kumpulan sosioekonomi, memperkukuh dapatan bahawa latar belakang sosioekonomi memainkan peranan penting dalam menentukan keberkesanan program. Sisihan piawai yang rendah (0.6 hingga 0.7) menunjukkan konsistensi dalam respons pelajar, terutamanya bagi tahap minat dan kesediaan.

Secara keseluruhan, program *EYC* berjaya meningkatkan tahap minat dan kesediaan pelajar terhadap bidang keusahawanan. Walaupun demikian, terdapat keperluan untuk menambah baik modul teori dan teknikal dalam program ini agar pelajar dapat memahami elemen keusahawanan yang lebih mendalam dan relevan. Kajian ini mencadangkan penambahbaikan program melalui integrasi latihan teknikal yang lebih intensif dan sokongan kewangan untuk memastikan semua pelajar mendapat manfaat yang setara, sejajar dengan agenda Dasar Keusahawanan Nasional 2030 dan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG).

10. CADANGAN STRATEGIK

Berdasarkan dapatan kajian, beberapa cadangan strategik dirumuskan untuk meningkatkan keberkesanan program Entrepreneurship Youth Challenge (EYC) dalam memupuk minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar TVET terhadap keusahawanan.

10.1 Penambahbaikan Modul Program Keusahawanan

Pertama, modul program perlu ditambah baik dengan integrasi elemen digital dan teknologi. Kandungan seperti pemasaran digital, e-dagang, dan pengurusan kewangan menggunakan aplikasi teknologi perlu diperkenalkan untuk menjadikan program lebih relevan dalam era digital. Aktiviti seperti simulasi perniagaan dan projek praktikal juga perlu diperluaskan bagi memberi pendedahan kepada pelajar mengenai cabaran dunia sebenar.

Modul ini bukan sahaja meningkatkan kefahaman tetapi juga menarik minat pelajar terhadap keusahawanan. Berdasarkan kajian tentang keberkesanan Entrepreneurship Youth Challenge (EYC) dalam meningkatkan tahap minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar TVET terhadap bidang keusahawanan, cadangan berikut dirangka dengan pendekatan holistik dan berasaskan dapatan kajian serta teori relevan. Cadangan ini juga mengambil kira agenda nasional seperti Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG).

10.2 Penyediaan Sokongan Kewangan dan Modal

Kedua, sokongan kewangan khusus perlu diberikan kepada pelajar dari kumpulan sosioekonomi rendah (B40). Dana mikro untuk modal permulaan dan bantuan subsidi bagi kos bahan pembelajaran adalah langkah penting untuk mengurangkan halangan kewangan. Selain itu, penubuhan pusat sokongan keusahawanan di institusi TVET dapat menyediakan khidmat nasihat dan akses kepada sumber kewangan yang berterusan (Norasmah, O. et al. 2022). Impaknya adalah dapat mengurangkan halangan kewangan, terutamanya untuk pelajar dari kumpulan B40, seterusnya meningkatkan keyakinan mereka untuk menceburi bidang keusahawanan.

10.3 Penyesuaian Program Berdasarkan Profil Demografi

Ketiga, program perlu disesuaikan mengikut demografi pelajar. Aktiviti khusus berdasarkan jantina seperti keusahawanan teknologi untuk lelaki dan keusahawanan sosial untuk wanita boleh meningkatkan penglibatan. Selain itu, program perlu difokuskan kepada bidang pengajian pelajar, seperti bengkel inovasi teknologi untuk pelajar kejuruteraan atau pemasaran produk untuk pelajar perkhidmatan. Penyesuaian ini memastikan kandungan program lebih relevan dan berkesan (Hashim, H., Rosli, N. A., & Mohamad, A. M. 2020). Impaknya dapat menarik minat pelajar dengan menyediakan kandungan yang relevan dengan latar belakang mereka.

10.4 Pengukuhan Hubungan Industri

Keempat, kerjasama erat dengan industri perlu diperkukuh. Program mentor-mentee yang melibatkan usahawan berjaya dan latihan industri amali boleh memberikan pelajar pendedahan kepada dunia perniagaan sebenar. Ini membantu meningkatkan keyakinan pelajar serta menyediakan mereka dengan jaringan profesional yang diperlukan untuk Berjaya (Isenberg, D. 2010) Impaknya adalah memberi pelajar pendedahan kepada realiti dunia perniagaan dan meningkatkan jaringan profesional mereka.

10.5 Pemantauan dan Penilaian Program

Kelima, pemantauan dan penilaian berterusan perlu dilaksanakan untuk memastikan keberkesanan program. Sistem penilaian prestasi berasaskan rubrik boleh digunakan untuk menilai pencapaian pelajar dan keberkesanan modul. Selain itu, kajian susulan dalam tempoh

1–2 tahun selepas tamat pengajian perlu dijalankan untuk memahami impak program terhadap pelajar dalam jangka panjang. Impaknya memastikan program kekal relevan dan mampu memenuhi keperluan pelajar berdasarkan maklum balas.

10.6 Peningkatan Kesedaran Awal tentang Keusahawanan

Keenam, kesedaran awal tentang keusahawanan perlu dipupuk melalui kempen kesedaran di sekolah menengah dan program pra-keusahawanan untuk pelajar semester awal. Langkah ini dapat menyemai minat terhadap keusahawanan sejak awal, meningkatkan keterlibatan pelajar apabila memasuki institusi TVET. Impaknya dapat menyemai minat terhadap keusahawanan pada usia muda dan meningkatkan penglibatan pelajar dalam program keusahawanan.

10.7 Integrasi Matlamat Pembangunan Lestari (SDG)

Akhir sekali, integrasi elemen Matlamat Pembangunan Lestari (SDG) perlu diterapkan dalam modul program. Keusahawanan hijau dan projek komuniti yang memberi manfaat kepada masyarakat setempat boleh diperkenalkan untuk melahirkan usahawan yang bukan sahaja berorientasikan keuntungan tetapi juga peduli kepada kelestarian sosial dan alam sekitar.

Kesemua cadangan ini bertujuan untuk memperkukuh keberkesanan program EYC dengan pendekatan yang holistik dan relevan. Langkah ini bukan sahaja menyokong pencapaian Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030), tetapi juga menyumbang kepada pembangunan usahawan muda yang berdaya saing dan inovatif, sejajar dengan agenda SDG. Impaknya adalah bagi membentuk pelajar yang bukan sahaja berfokus kepada keuntungan tetapi juga memberi impak positif kepada masyarakat dan alam sekitar.

Kesimpulannya, cadangan strategik ini bertujuan untuk meningkatkan keberkesanan program EYC melalui penambahbaikan modul, sokongan kewangan, penyesuaian program, hubungan industri, dan pendekatan lestari. Langkah-langkah ini akan membantu melahirkan usahawan muda yang berdaya saing, sejajar dengan matlamat nasional seperti DKN 2030 dan agenda global SDG. Berdasarkan dapatan dan perbincangan kajian mengenai tahap minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar TVET Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan melalui program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)*, berikut adalah beberapa cadangan untuk penambahbaikan dan langkah strategik:

11. RUMUSAN

11.1 Implikasi Hasil Kajian

Kajian ini menilai keberkesanan program Entrepreneurship Youth Challenge (EYC) dalam meningkatkan tahap minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar TVET di Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan. Hasil kajian menunjukkan bahawa program ini berjaya

menarik minat pelajar melalui aktiviti praktikal seperti karnival jualan dan simulasi perniagaan, selaras dengan Teori Pembelajaran Experiential (Kolb, 1984), yang menekankan pengalaman langsung sebagai asas pembelajaran. Walau bagaimanapun, aspek kefahaman pelajar terhadap elemen teknikal seperti pengurusan kewangan dan analisis risiko berada pada tahap sederhana, menunjukkan keperluan untuk penambahbaikan dalam modul teori.

Implikasi kajian ini menyoroti keperluan untuk memperkukuh modul keusahawanan melalui integrasi teknologi dan latihan praktikal yang relevan dengan keperluan semasa. Sokongan tambahan seperti dana mikro dan bimbingan mentor diperlukan untuk membantu pelajar daripada latar belakang sosioekonomi rendah (B40), sejajar dengan dapatan kajian Norasmah et al. (2022), yang menyatakan bahawa sokongan kewangan memainkan peranan penting dalam meningkatkan motivasi pelajar untuk menceburi keusahawanan. Kajian ini juga mendapati peranan latar belakang demografi dalam mempengaruhi tahap kesediaan pelajar, yang serupa dengan dapatan Hashim et al. (2020), di mana pelajar dari bidang teknikal memerlukan lebih banyak pendedahan kepada elemen praktikal untuk meningkatkan keyakinan diri mereka. Selain itu, dapatan ini selaras dengan kajian Isenberg (2010), yang menekankan pentingnya ekosistem sokongan seperti mentor dan rangkaian industri dalam membentuk usahawan muda.

11.2 Perbandingan dengan Kajian Lain

Kajian ini mengenai keberkesanan program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)* dapat dibandingkan dengan beberapa kajian lain dari dalam dan luar negara untuk menilai kesamaan, perbezaan, dan implikasinya. Dalam konteks Malaysia, kajian oleh Hashim et al. (2020) mengenai cabaran pendidikan TVET selaras dengan dapatan kajian ini yang menekankan keperluan elemen praktikal seperti simulasi perniagaan untuk meningkatkan kefahaman pelajar. Walau bagaimanapun, kajian Hashim lebih memfokuskan kepada teknikaliti TVET berbanding elemen keusahawanan yang menjadi fokus utama kajian EYC. Begitu juga, kajian oleh Norasmah et al. (2022) menunjukkan bahawa pelajar dari latar belakang B40 memerlukan sokongan kewangan tambahan untuk mengatasi halangan dalam menceburi keusahawanan, satu dapatan yang sejajar dengan kajian ini. Kajian EYC bagaimanapun melangkaui aspek kewangan dengan turut meneliti keberkesanan modul program dan peranan mentor.

Kajian oleh Yusoh et al. (2020) menunjukkan bahawa pelajar yang terlibat dalam subjek keusahawanan mengalami peningkatan minat yang signifikan, mirip dengan penemuan kajian ini. Selain itu, kajian oleh Zamuddin dan Abu Bakar (2010) menekankan peranan pensyarah dan rakan sebaya dalam mempengaruhi minat pelajar terhadap keusahawanan. Kedua-dua kajian ini mengesahkan bahawa faktor pendidikan dan sokongan sosial adalah kunci dalam membentuk minat keusahawanan.



Dalam konteks antarabangsa, kajian oleh Fayolle dan Gailly (2015) di Eropah turut menekankan peranan aktiviti praktikal dalam membentuk sikap positif pelajar terhadap keusahawanan. Perbezaannya, kajian Fayolle lebih tertumpu kepada perubahan sikap dan niat keusahawanan, manakala kajian ini menganalisis minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar secara menyeluruh.

Kajian oleh Nabi et al. (2017) pula menilai impak pendidikan keusahawanan terhadap pembangunan kemahiran pelajar universiti dan mendapati modul berorientasikan pengalaman lebih berkesan dalam meningkatkan keyakinan. Hal ini serupa dengan dapatan kajian EYC, namun fokus kajian Nabi adalah kepada pelajar universiti, berbanding pelajar TVET yang mempunyai keperluan dan cabaran unik.

Kajian oleh Isenberg (2010) pula menyoroti peranan ekosistem keusahawanan dalam menyokong usahawan di negara maju. Seperti kajian EYC, Isenberg mendapati mentor dan jaringan profesional memainkan peranan penting dalam pembangunan keusahawanan. Namun, perbezaan utama adalah kajian Isenberg mengkaji konteks ekosistem di negara maju, manakala kajian EYC menyesuaikan pendekatan ini untuk konteks negara membangun seperti Malaysia, dengan memberi perhatian kepada isu sosioekonomi dan sokongan struktur untuk pelajar B40.

Secara keseluruhannya, kajian ini memperlihatkan kesamaan dengan kajian lain dalam aspek pentingnya pengalaman praktikal, sokongan kewangan, dan mentor untuk meningkatkan keberkesanan program keusahawanan. Namun, ia juga menambah dimensi unik dengan menyesuaikan elemen global kepada konteks tempatan, terutama untuk pelajar TVET yang kurang mendapat perhatian dalam literatur keusahawanan. Dengan menyumbang kepada pemahaman yang lebih menyeluruh, kajian ini dapat membantu memperkasa pendidikan keusahawanan di Malaysia selaras dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG).

12. KESIMPULAN

Kajian ini mendapati bahawa program *Entrepreneurship Youth Challenge (EYC)* berjaya meningkatkan tahap minat, kefahaman, dan kesediaan pelajar TVET Kolej Komuniti Jempol terhadap bidang keusahawanan, terutamanya melalui pendekatan praktikal seperti simulasi perniagaan dan karnival jualan. Walaupun minat pelajar berada pada tahap tinggi, kefahaman terhadap elemen teknikal seperti pengurusan kewangan dan analisis risiko masih sederhana, menunjukkan keperluan untuk penambahbaikan modul program. Selain itu, pelajar dari latar belakang sosioekonomi rendah memerlukan sokongan tambahan seperti dana mikro dan bimbingan mentor untuk meningkatkan kesediaan mereka. Kesimpulannya, program EYC berpotensi menjadi platform efektif untuk melahirkan usahawan muda yang berdaya saing.

Namun, peningkatan dalam kandungan modul, integrasi teknologi digital, dan kerjasama dengan industri diperlukan untuk memastikan keberkesanannya. Ini selari dengan Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13), yang menekankan pembangunan modal insan berkemahiran tinggi serta sokongan terhadap keusahawanan sebagai pemacu utama pertumbuhan ekonomi. RMK-13 memberi fokus kepada pengukuhan pendidikan TVET, pemerkasaan pendigitalan ekonomi, dan inklusiviti sosial.

Program ini bukan sahaja menyokong agenda Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) tetapi juga menyumbang kepada pencapaian Matlamat Pembangunan Lestari (SDG), khususnya dalam mewujudkan peluang ekonomi bagi generasi muda. Secara keseluruhannya, program EYC juga menyumbang kepada pembangunan keusahawanan belia serta menyokong visi RMK-13 dalam membangunkan tenaga kerja yang inklusif, berkemahiran tinggi, dan bersedia untuk menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara dalam era digital dan lestari.

RUJUKAN

- Ahmad, S. Z., Abdul Rani, N. S., & Mohd Kassim, S. K. (2018). Social entrepreneurship in Malaysia: A study on entrepreneurial intentions among university students. *International Journal of Social Economics*, 45(5), 865-882.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Department of Statistics Malaysia (DOSM). (2021). *Labour Force Statistics*.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93.
- Gibb, A. A. (1993). The enterprise culture and education: Understanding enterprise education and its links with small business, entrepreneurship, and wider educational goals. *International Small Business Journal*, 11(3), 11-34.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2022). *Global Report on Youth Entrepreneurship*.
- GEM. (2022). *Global Entrepreneurship Monitor 2022: Global Report*.
- Rae, D. (2007). *Entrepreneurship: From opportunity to action*. Palgrave Macmillan.

- Hashim, H., Rosli, N. A., & Mohamad, A. M. (2020). Technical and Vocational Education and Training (TVET) in Malaysia: Addressing issues and challenges towards industrial revolution 4.0. *Journal of Technical Education and Training*, 12(2), 1-12.
- Henderson, R., & Robertson, M. (2000). Who wants to be an entrepreneur? Young adult attitudes to entrepreneurship as a career. *Career Development International*, 5(6), 279-287.
- Isenberg, D. (2010). How to start an entrepreneurial revolution. *Harvard Business Review*, 88(6), 40-50.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.
- Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi. (2019). *Dasar Keusahawanan Nasional 2030*.
- Kim, S. (2015). *ppcor: Partial and Semi-Partial (Part) Correlation*. [R package]. <https://cran.r-project.org/package=ppcor>.
- Lee, K., Tan, J. P., & Goh, C. M. (2021). Integrating technology in entrepreneurship education: A case study of Singapore's education system. *Journal of Educational Technology & Society*, 24(1), 78-91.
- Norasmah, O., Mohd Fauzi, M., & Abdul Rahim, A. (2012). Entrepreneurial readiness among youth: An indicator for nation economic sustainability. *Asian Social Science*, 8(6), 139-144.
- Pallant, J. (2020). *SPSS survival manual: A step by step guide to data analysis using IBM SPSS* (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Park, J. S., Kim, S. H., & Lee, H. Y. (2022). Entrepreneurship education and its impact on entrepreneurial readiness in South Korea. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 15(3), 245-263.
- R Core Team (2024). *R: A Language and environment for statistical computing*. (Version 4.4) [Computer software]. <https://cran.r-project.org>. (R packages CRAN snapshot 2024-08-07).
- Revelle, W. (2023). *psych: Procedures for Psychological, Psychometric, and Personality Research*. [R package]. <https://cran.r-project.org/package=psych>.

- Rosseel, Y., et al. (2023). *lavaan: Latent Variable Analysis*. [R package]. <https://cran.r-project.org/package=lavaan>
- Shafie, F. A., & Rozali, E. A. (2021). Pendidikan keusahawanan di Malaysia: Cabaran dan penyelesaian dalam konteks TVET. *Jurnal Pendidikan Malaysia*, 46(1), 15-22.
- Suryadi, A., Wijaya, A., & Hadi, S. (2020). *The effectiveness of business incubator programs for entrepreneurial readiness in Indonesian Universities*. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(4), 145-160.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach (7th ed.)*. Wiley.
- Technical and Vocational Education and Training (TVET) in Malaysia. *Journal of Technical Education and Training*, 12(2), 1-12.
- The jamovi project (2024). *jamovi*. (Version 2.6) [Computer Software]. <https://www.jamovi.org>.
- Tavakol, M., & Dennick, R. (2011). Making sense of Cronbach's alpha. *International Journal of Medical Education*, 2, 53–55.
- United Nations. (2015). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*.



KAJIAN PERSEPSI PELAJAR TERHADAP AKTIVITI PROGRAM *ARCHIDAY*
Student Perception Study On Archiday Program Activities

Siti Noor Zihan Binti Hanipah
Amalulkhair Bin Sarbini

KAJIAN PERSEPSI PELAJAR TERHADAP AKTIVITI PROGRAM *ARCHIDAY* *Student Perception Study On Archiday Program Activities*

Siti Noor Zihan Binti Hanipah^{1*}
Amalulkhair Bin Sarbini²

¹⁻²Kolej Komuniti Jempol, Bahau, Negeri Sembilan

*E-mel: zihanhanipah@gmail.com¹

E-mel: amalulkhair@gmail.com²

Abstrak

Kajian ini bertujuan untuk menilai persepsi pelajar terhadap aktiviti Program *Archiday*, yang dirancang untuk meningkatkan kesedaran dan penglibatan dalam bidang seni bina dan reka bentuk. Melalui pendekatan kuantitatif, kajian ini mengumpulkan data daripada pelajar yang terlibat dalam program tersebut seramai 31 orang dengan menggunakan borang soal selidik yang mengandungi pelbagai item berkaitan pengalaman dan pandangan mereka. Dapatan awal menunjukkan bahawa majoriti pelajar mempunyai persepsi positif terhadap keberkesanan program, di mana mereka merasakan bahawa aktiviti yang dijalankan bukan sahaja memperkaya pengetahuan mereka tetapi juga meningkatkan minat terhadap bidang seni bina. Analisis data menggunakan statistik deskriptif untuk mengukur tahap kepuasan dan impak program terhadap pembelajaran pelajar. Kajian ini diharapkan dapat memberikan panduan berguna untuk penambahbaikan aktiviti di masa hadapan, serta menyokong usaha dalam membentuk generasi pelajar yang lebih kreatif dan inovatif dalam bidang seni bina.

Kata kunci: *Persepsi, Program Archiday, Aktiviti, Penglibatan, Kolaborasi Industri*

1. PENGENALAN

Aktiviti luar bilik darjah memainkan peranan penting dalam meningkatkan kualiti pembelajaran, terutamanya dalam bidang yang memerlukan kreativiti dan pemahaman praktikal seperti seni bina. Pembelajaran di luar bilik darjah memberi pelajar peluang untuk mengalami situasi dunia sebenar, memahami aplikasi teori dalam konteks sebenar dan mengasah kemahiran sosial melalui interaksi dengan rakan sebaya dan profesional. Selain itu, aktiviti seperti lawatan tapak, bengkel praktikal dan projek kolaboratif membantu memperkayakan pengalaman pelajar, menjadikan pembelajaran lebih bermakna dan menyeronokkan.

Dengan pendekatan ini, pelajar bukan sahaja memahami konsep secara mendalam tetapi juga membina keyakinan diri serta kemahiran kerja berpasukan. Program yang menggabungkan aktiviti luar kelas ini turut memberi peluang kepada pelajar untuk meneroka minat, meningkatkan daya kreativiti dan mengenali potensi mereka dalam bidang tertentu. Atas dasar inilah, pelaksanaan program yang mengintegrasikan pembelajaran di luar bilik darjah menjadi semakin relevan dan penting untuk mempersiapkan pelajar menghadapi cabaran kerjaya masa depan.

Sebagai contoh, **Program Archiday** telah berlangsung selama 3 hari 2 malam di Payang Scout Hotel, Kuala Terengganu. Program ini bukan sahaja bertujuan meningkatkan kesedaran dan penglibatan pelajar dalam bidang seni bina dan reka bentuk tetapi juga menekankan kepentingan aktiviti luar bilik darjah dalam pembelajaran. Melalui pendekatan pembelajaran yang interaktif, pelajar didedahkan kepada pelbagai aspek penting seni bina termasuk sejarah, teori, teknologi bahan binaan dan aplikasi praktikal yang relevan dengan industri. Program ini turut memberi peluang kepada pelajar untuk mengembangkan kemahiran mereka melalui pengalaman langsung, interaksi dengan profesional industri dan penglibatan dalam aktiviti kolaboratif berimpak tinggi.

Kajian ini bertujuan menilai persepsi pelajar terhadap keberkesanan program ini, khususnya dari aspek bagaimana aktiviti luar bilik darjah menyumbang kepada pembelajaran mereka. Data akan dikumpulkan untuk mengenal pasti impak program terhadap pemahaman konsep seni bina, kemahiran reka bentuk dan tahap penglibatan pelajar. Selain itu, kajian ini juga melihat bagaimana pengalaman dalam persekitaran pembelajaran yang tidak formal dapat meningkatkan motivasi, daya tahan dan minat pelajar terhadap kerjaya dalam bidang seni bina.

Hasil analisis data dijangka memberikan gambaran yang lebih jelas tentang bagaimana program seperti ini memanfaatkan aktiviti luar kelas untuk memperkukuh pembelajaran. Penemuan ini bukan sahaja membolehkan penganjur mengenal pasti kekuatan dan kelemahan program, tetapi juga membantu merangka strategi penambahbaikan. Dengan pendekatan ini, program seperti **Archiday** dapat terus memainkan peranan penting dalam membentuk generasi arkitek yang kreatif, inovatif dan bersedia menghadapi cabaran masa depan.

2. PENYATAAN MASALAH

Bidang seni bina dan reka bentuk memainkan peranan penting dalam pembangunan lestari (United Nations, 2015), namun tahap kesedaran dan minat pelajar terhadap bidang ini masih berada pada tahap yang rendah (Smith & Edgerton, 2016), terutamanya dalam kalangan generasi muda yang sepatutnya menjadi peneraju utama industri seni bina masa hadapan. Kekurangan pendedahan praktikal dan ketiadaan platform yang relevan untuk memahami kepentingan seni bina dalam kehidupan dan pembangunan masyarakat telah dikenal pasti sebagai punca utama isu ini (Lee & Tan, 2020). Tambahan pula, kursus seperti STS 10023 Lukisan Grafik Senibina berdasarkan Rajah 1.0, telah dikategorikan sebagai kritikal kerana gagal mencapai sasaran KPI 80%, dengan prestasi pelajar yang sederhana rendah dalam CLO 1 (penguasaan pengetahuan), CLO 2 (kemahiran praktikal) serta rendah pada CLO 3 (kemahiran afektif). Keadaan ini menunjukkan keperluan mendesak untuk menambah baik pendekatan pengajaran dan pembelajaran bagi memastikan pelajar memahami dan mampu mengaplikasikan konsep seni bina secara lebih berkesan.

Rajah 1.0 Graf Pentaksiran Berterusan bagi Kursus STS 10023 Lukisan Grafik Senibina sesi II 2023/2024



Walaupun program seperti *Archiday* yang dianjurkan oleh Unit Sijil Teknologi Senibina Kolej Komuniti Jempol dilihat sebagai pendekatan berpotensi untuk menangani cabaran ini, keberkesanannya sering dipersoalkan. Kajian terdahulu menunjukkan bahawa banyak program seumpamanya gagal memanfaatkan pendekatan pembelajaran berasaskan pengalaman secara optimum (Kolb, 1984; Beard & Wilson, 2018), dengan kekurangan aktiviti praktikal yang relevan dengan keperluan industri sebenar. Hal ini menyebabkan program-program tersebut kurang relevan dan gagal menarik minat pelajar secara konsisten.

Keadaan ini menyerlahkan keperluan untuk penilaian menyeluruh terhadap keberkesanan program seperti *Archiday*. Artikel Meningkatkan Keberkesanan Kembara Ilmu Berpanduan Pembelajaran Berasaskan Pengalaman (MLCS, 2014) menunjukkan bahawa pendekatan pembelajaran berasaskan pengalaman dapat meningkatkan keberkesanan pembelajaran dengan menjadikannya lebih bermakna kepada pelajar. Oleh itu, penilaian yang terperinci diperlukan untuk mengenal pasti sejauh mana program seperti *Archiday* berjaya meningkatkan minat, pemahaman dan kompetensi pelajar dalam bidang seni bina.

Penilaian ini juga dapat menyediakan panduan praktikal untuk menambah baik kandungan dan pelaksanaan program agar lebih relevan dengan keperluan pembelajaran semasa dan matlamat pendidikan. Usaha ini adalah penting untuk memastikan program-program yang dilaksanakan lebih relevan dengan keperluan industri, selaras dengan pendidikan vokasional (TVET) dan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG) (UNESCO, 2019; Ahmad & Zain, 2020). Sekiranya masalah ini tidak ditangani, ia boleh menjejaskan keberkesanan pendidikan seni bina dalam melahirkan modal insan yang kompeten dan berdaya saing, sekaligus menjejaskan masa depan industri seni bina. Industri seni bina menghadapi cabaran untuk menarik generasi muda, terutamanya dalam memperkukuh minat terhadap seni bina lestari. Program seperti *Archiday* bertujuan mengisi jurang ini, namun keberkesanannya perlu dinilai secara sistematik untuk memastikan program dapat memenuhi keperluan pelajar dan industri. Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk menilai impak program terhadap motivasi, pemahaman praktikal dan relevansinya dengan pendidikan TVET serta Matlamat Pembangunan Lestari (SDG).

3. OBJEKTIF KAJIAN

1. Mengenal pasti tahap kepuasan pelajar terhadap pelaksanaan program dari aspek aktiviti luar bilik darjah (*Outdoor*).
2. Mengenal pasti tahap kepuasan pelajar terhadap pelaksanaan program dari aspek aktiviti dalam bilik darjah (*Indoor*).
3. Menilai tahap kepuasan pelajar dalam aktiviti program bersama industri.

4. KAJIAN LITERATUR

Kajian literatur ini merangkumi teori dan amalan yang relevan dengan pembelajaran luar bilik darjah, pendidikan vokasional (TVET), serta pembangunan modal insan dalam bidang seni bina. Elemen-elemen ini memberikan asas yang kukuh untuk menilai keberkesanan Program *Archiday* dan memahami hubungannya dengan objektif pendidikan dan pembangunan lestari.

4.1 Teori Pembelajaran Berasaskan Pengalaman

Pembelajaran luar bilik darjah seperti Program *Archiday* berakar kepada Teori Pembelajaran Pengalaman Kolb (1984), yang menekankan bahawa pembelajaran yang berkesan berlaku melalui kitaran pengalaman konkrit, refleksi, konseptualisasi abstrak, dan eksperimen aktif. Aktiviti seperti lawatan tapak dan bengkel reka bentuk mencerminkan pengalaman konkrit yang memberikan peluang kepada pelajar untuk mempraktikkan teori dalam konteks dunia sebenar. Kajian oleh Dewey (1938) juga menyokong pendekatan ini, menyatakan bahawa pembelajaran berasaskan pengalaman memperkayakan pemahaman pelajar dengan menjadikan pembelajaran lebih relevan dan bermakna.

4.2 Pendidikan Vokasional (TVET) dan Hubungan Industri

Pendidikan TVET, seperti yang digariskan dalam Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13) dan Malaysia Education Blueprint 2015-2025, menekankan pentingnya mengintegrasikan pengalaman praktikal dengan keperluan industri. Kolaborasi dengan pihak industri, seperti yang dilaksanakan dalam Program *Archiday*, adalah penting untuk memastikan pelajar bersedia menghadapi cabaran dunia pekerjaan. Schön (1983) menekankan bahawa refleksi melalui interaksi profesional memperkayakan pembelajaran dengan membolehkan pelajar menghubungkan pengalaman mereka dengan realiti industri.

4.3 Pembelajaran Berasaskan Projek dan Kreativiti

Pendekatan Pembelajaran Berasaskan Projek (PBP), seperti yang diterapkan dalam Program *Archiday*, telah terbukti meningkatkan kreativiti dan kemahiran penyelesaian masalah pelajar. Kajian oleh Bell (2010) menunjukkan bahawa PBP adalah alat penting dalam mempersiapkan pelajar dengan kemahiran abad ke-21, termasuk kolaborasi, pemikiran kritis, dan kreativiti. Program seperti *Archiday* juga memanfaatkan aktiviti simulasi reka bentuk dan bengkel untuk memupuk kemahiran reka bentuk pelajar, selaras dengan dapatan oleh Gibbons (2003) yang menekankan pembelajaran sendiri dalam meningkatkan motivasi. Kajian oleh Bell (2010) menunjukkan pembelajaran berasaskan projek meningkatkan kreativiti dan kerjasama, selaras dengan aktiviti bengkel dalam Program *Archiday*.

4.4 Pembelajaran Lestari dan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG)

Program *Archiday* menyumbang kepada agenda Matlamat Pembangunan Lestari (SDG), khususnya SDG 4 (Pendidikan Berkualiti) dan SDG 11 (Bandar dan Komuniti Lestari). Pendidikan seni bina yang diterapkan dalam program ini membantu meningkatkan kesedaran tentang reka bentuk lestari dalam kalangan pelajar, seperti yang disarankan oleh UNESCO (2020) dalam laporan *Education for Sustainable Development: A Roadmap*. Penekanan kepada reka bentuk lestari membantu pelajar memahami hubungan antara seni bina, persekitaran, dan masyarakat, yang penting dalam membentuk komuniti yang mampan.

4.5 Penilaian Persepsi Pelajar

Penilaian keberkesanan program pendidikan melalui persepsi pelajar adalah penting untuk memastikan keberkesanan program seperti *Archiday*. Creswell (2014) menekankan kepentingan data kuantitatif untuk memahami impak program terhadap pembelajaran. Tambahan pula, kajian oleh Kember & McKay (1996) menunjukkan bahawa penilaian reflektif membantu penganjur mengenal pasti kekuatan dan kelemahan program, sekali gus membolehkan penambahbaikan berterusan dilakukan.

4.6 Jurang dalam Penyelidikan

Walaupun terdapat banyak kajian tentang pembelajaran berasaskan pengalaman dan projek, jurang literatur masih wujud dalam konteks pendidikan seni bina di Malaysia. Kajian ini bertujuan untuk mengisi jurang tersebut dengan menilai keberkesanan program luar bilik darjah seperti *Archiday*, khususnya dalam meningkatkan kompetensi pelajar dalam seni bina dan sumbangan kepada pembangunan modal insan kreatif.

Kajian literatur ini menunjukkan bahawa pembelajaran luar bilik darjah yang berasaskan pengalaman dan kolaborasi industri mempunyai potensi besar dalam meningkatkan minat, pemahaman, dan kompetensi pelajar. Pendekatan seperti yang diterapkan dalam Program *Archiday* selaras dengan teori pembelajaran moden, keperluan TVET dan agenda pembangunan lestari. Dapatan kajian ini diharapkan dapat memberikan panduan penting kepada institusi pendidikan dan industri dalam merangka strategi pendidikan seni bina yang lebih efektif dan berdaya saing.

5. SKOP KAJIAN

Kajian ini memberi tumpuan kepada penilaian persepsi pelajar terhadap keberkesanan Program *Archiday*, yang dirancang untuk meningkatkan kesedaran, minat, dan penglibatan pelajar dalam bidang seni bina dan reka bentuk. Kajian ini dilaksanakan di Payang Scout Hotel, Kuala Terengganu lokasi utama pelaksanaan program, dengan melibatkan 31 orang pelajar sebagai responden. Responden dipilih sebagai wakil kumpulan sasaran pelajar yang berminat dengan seni bina, yang merupakan pelajar Sijil Teknologi Senibina serta menjadikan mereka subjek yang sesuai untuk menilai keberkesanan program ini. Selain itu, pemilihan lokasi memainkan peranan penting kerana lawatan ke tapak pembinaan, yang merupakan salah satu aktiviti utama program ini, mempunyai hubungan langsung dengan pihak industri yang berperanan sebagai penasihat program. Kajian ini bertujuan untuk menilai sejauh mana keberkesanan program ini diperkukuh melalui kolaborasi strategik dengan pihak industri yang telah terjalin.

Kajian ini memfokuskan kepada tiga aspek utama, iaitu keberkesanan kandungan program dalam memperkukuh pemahaman pelajar terhadap seni bina, impak program terhadap kreativiti, kemahiran reka bentuk, dan motivasi pelajar, serta tahap penglibatan pelajar dalam aktiviti program, termasuk interaksi mereka dengan profesional industri. Parameter utama penilaian melibatkan persepsi pelajar terhadap keberkesanan aktiviti seperti bengkel, sesi interaktif, dan simulasi reka bentuk; kepuasan pelajar terhadap pelaksanaan keseluruhan program; serta sumbangan program dalam meningkatkan minat pelajar untuk mendalami seni bina sebagai pilihan kerjaya.

Dari segi pendekatan, kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif dengan soal selidik sebagai instrumen utama. Soalan-soalan dalam soal selidik dirancang untuk mengukur tahap kepuasan, impak pembelajaran, dan minat pelajar terhadap program. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan statistik deskriptif bagi menilai keberkesanan program berdasarkan parameter yang ditetapkan.

Dalam konteks pendidikan, Program *Archiday* dilaksanakan sebagai aktiviti luar bilik darjah yang berteraskan Teori Pembelajaran Pengalaman oleh David Kolb (1984). Teori ini menekankan bahawa pengalaman praktikal dapat menghasilkan pembelajaran yang lebih bermakna. Aktiviti dalam program ini direka untuk mengintegrasikan teori seni bina dengan aplikasi praktikal, selaras dengan pendekatan Pembelajaran Berasaskan Projek (PBP) yang memberi penekanan kepada penyelesaian masalah dan kolaborasi secara langsung.

Kajian ini juga relevan dalam menyokong agenda pembangunan nasional dan global. Ia seiring dengan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG), khususnya SDG 4 (Pendidikan Berkualiti) dan SDG 11 (Bandar dan Komuniti Lestari), dengan fokus kepada pendidikan berkualiti dan reka bentuk lestari. Di samping itu, kajian ini menyokong keutamaan dalam Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13), yang memberi tumpuan kepada memperkukuhkan pendidikan vokasional (TVET) dan membangunkan modal insan kreatif serta inovatif untuk menyokong pembangunan industri seni bina. Kajian ini diharapkan dapat memberikan panduan penting bagi meningkatkan pelaksanaan program pendidikan seni bina agar lebih relevan, efektif, dan berimpak tinggi. Kajian merangkumi analisis aktiviti yang dilaksanakan sepanjang program berdurasi 3 hari 2 malam. Penilaian difokuskan kepada pengalaman pelajar sepanjang program tersebut.

6. SIGNIFIKAN KAJIAN

Kajian ini membawa kepentingan kepada pelbagai pihak, terutamanya dalam konteks pendidikan, pembangunan industri seni bina, dan pembangunan modal insan. Pertama, kajian ini menyumbang kepada pemahaman yang lebih mendalam tentang keberkesanan aktiviti luar bilik darjah seperti Program *Archiday*. Melalui penilaian persepsi pelajar, dapatan kajian ini dapat membantu penganjur merancang dan menambah baik aktiviti program agar lebih relevan, menarik, dan berimpak tinggi terhadap pembelajaran pelajar. Pendekatan ini selaras dengan Teori Pembelajaran Pengalaman oleh Kolb (1984), yang menekankan bahawa pengalaman praktikal dapat meningkatkan pembelajaran.

Kedua, kajian ini menyokong usaha kerajaan dalam memperkukuhkan pendidikan vokasional (TVET) seperti yang digariskan dalam Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13). Dengan melengkapkan pelajar dengan kemahiran yang relevan dan praktikal, program seperti ini dapat meningkatkan kebolehpasaran pelajar dalam sektor seni bina. Ketiga, kajian ini turut menyumbang kepada agenda Matlamat Pembangunan Lestari (SDG), khususnya SDG 4 (Pendidikan Berkualiti) melalui pengintegrasian aktiviti praktikal dan pembelajaran pengalaman, serta SDG 11 (Bandar dan Komuniti Lestari) dengan memupuk kesedaran tentang reka bentuk lestari dalam kalangan pelajar sebagai asas pembangunan bandar mampan.

Seterusnya, kajian ini juga memberikan pandangan tentang bagaimana program seperti *Archiday* dapat memupuk minat dan meningkatkan kompetensi pelajar dalam seni bina, khususnya dalam aspek kreativiti, kemahiran reka bentuk, dan pemahaman praktikal. Ini selaras dengan dapatan kajian oleh Azizi Yahaya (2023), yang menunjukkan bahawa aktiviti luar bilik darjah berpotensi meningkatkan minat dan penglibatan pelajar dalam pembelajaran. Selain itu, dapatan kajian ini boleh dimanfaatkan oleh industri seni bina untuk memahami keperluan generasi muda dalam bidang ini. Program seperti *Archiday* berfungsi sebagai platform yang menghubungkan pelajar dengan profesional industri, seterusnya membantu membentuk modal insan yang kreatif dan inovatif.

Akhir sekali, kajian ini menyumbang kepada penyelidikan akademik dengan mengisi jurang literatur dalam penilaian keberkesanan program luar bilik darjah, khususnya dalam konteks seni bina. Hasil kajian ini boleh menjadi asas bagi kajian lanjutan tentang kaedah pembelajaran pengalaman dan pendekatan inovatif seperti gamifikasi dalam pendidikan seni bina. Secara keseluruhan, kajian ini memberikan impak yang signifikan kepada pelbagai pihak, dari sektor pendidikan hingga kepada industri seni bina, dalam usaha memperkukuhkan pendidikan seni bina yang berkualiti, relevan, dan berdaya saing.

7. METODOLOGI

Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menilai persepsi pelajar terhadap keberkesanan Program *Archiday*. Pendekatan ini sesuai kerana ia membolehkan pengumpulan data yang sistematik dan objektif untuk menjawab persoalan kajian. Berikut adalah komponen utama metodologi yang digunakan:

7.1. Reka Bentuk Kajian

Kajian berbentuk deskriptif menggunakan kaedah soal selidik untuk mengumpulkan data daripada responden. Pendekatan ini bertujuan untuk mengenal pasti persepsi pelajar terhadap pelbagai aspek program, termasuk kandungan, aktiviti, dan impak program terhadap pembelajaran mereka.

7.2. Populasi dan Sampel Kajian

- 7.2.1. Populasi Kajian: Pelajar yang menyertai Program *Archiday*, terdiri daripada mereka yang berminat atau terlibat dalam bidang seni bina dan reka bentuk.
- 7.2.2. Sampel Kajian: Seramai 31 orang pelajar telah dipilih menggunakan kaedah persampelan rawak mudah. Kaedah ini memastikan setiap peserta program mempunyai peluang yang sama untuk dipilih, yang dapat mengurangkan bias dalam kajian (Creswell, 2014).

7.3. Instrumen Kajian

- 7.3.1. Kajian ini menggunakan soal selidik sebagai instrumen utama pengumpulan data. Soal selidik ini mengandungi tiga bahagian utama:
 - i. Bahagian A: Maklumat demografi (jantina dan semester pengajian).
 - ii. Bahagian B: Persepsi pelajar terhadap kandungan dan aktiviti program.
 - iii. Bahagian C: Impak program terhadap keseluruhan program.

7.4. Prosedur Pengumpulan Data

Data dikumpulkan selepas program selesai melalui soal selidik yang diedarkan kepada peserta. Arahan jelas diberikan untuk memastikan pelajar memahami soalan yang diajukan dan memberikan jawapan yang jujur. Setiap item dalam soal selidik menggunakan skala Likert 5 mata, dari “sangat tidak setuju” hingga “sangat setuju,” untuk mengukur tahap persetujuan pelajar terhadap pernyataan yang diberikan.

7.4.1. Analisis Data

Data dikumpulkan melalui soal selidik berasaskan skala Likert 5 mata dan dianalisis menggunakan perisian JAMOVİ untuk menghasilkan statistik deskriptif yang menilai persepsi pelajar terhadap keberkesanan program iaitu:

- i. Menentukan peratusan dan min bagi setiap aktiviti outdoor dan indoor.
- ii. Menilai tahap kepuasan pelajar terhadap program secara keseluruhan.
- iii. Mengenal pasti corak persepsi pelajar berdasarkan peratusan deskriptif.

7.4.2. Kebolehpercayaan dan Kesahan Instrumen

7.4.2.1. Instrumen soal selidik diuji melalui kajian rintis (pilot study) untuk memastikan kebolehpercayaan dan kesahan item yang digunakan. Nilai pekali alpha Cronbach ≥ 0.70 dianggap sebagai tahap kebolehpercayaan yang boleh diterima (Tavakol & Dennick, 2011). Berdasarkan jadual di bawah, hasil cronbach alpha yang diperolehi menunjukkan nilai 0.977. Nilai ini lebih besar daripada nilai yang telah ditetapkan sebanyak >0.70 . Maka, tahap kebolehpercayaan (validity) borang kaji selidik ini adalah diperakui.

Scale Reliability Statistics

	Mean	SD	Cronbach's α	N of Item
scale	4.04	0.771	0.977	42

7.4.3. Etika Penyelidikan

7.4.3.1. Kajian ini dijalankan dengan mematuhi prinsip etika penyelidikan, termasuk:

- i. Mendapatkan persetujuan bertulis daripada peserta.
- ii. Menjamin kerahsiaan data responden.
- iii. Menyediakan hak kepada peserta untuk menarik diri pada bila-bila masa tanpa sebarang implikasi.

7.4.4. Kekuatan dan Keterbatasan Kajian

- i. **Kekuatan:** Pendekatan kuantitatif membolehkan analisis data yang objektif dan menyeluruh, memberi gambaran jelas tentang persepsi pelajar terhadap program.
- ii. **Keterbatasan:** Saiz sampel yang kecil (31 orang) mungkin tidak mencerminkan persepsi keseluruhan populasi pelajar yang berminat dalam bidang seni bina. Kajian lanjut dengan sampel yang lebih besar diperlukan untuk generalisasi yang lebih baik.

8. TEORI KAJIAN

Kajian ini berasaskan Teori Pembelajaran Pengalaman (Experiential Learning Theory, ELT) oleh David A. Kolb (1984). Teori ini menekankan bahawa pembelajaran yang bermakna berlaku apabila pelajar terlibat secara aktif dalam pengalaman praktikal, yang seterusnya diolah dan diterjemahkan ke dalam pemahaman yang lebih mendalam.

8.1 Komponen Utama Teori Pembelajaran Pengalaman

- i. Pengalaman Konkrit (*Concrete Experience*)
 - Pelajar terlibat dalam aktiviti praktikal, seperti bengkel reka bentuk atau simulasi seni bina. Aktiviti ini menjadi asas untuk pembelajaran.
- ii. Pemerhatian Reflektif (*Reflective Observation*)
 - Pelajar merenung dan menilai pengalaman mereka, termasuk cabaran yang dihadapi dan perkara yang dipelajari semasa aktiviti.
- iii. Konseptualisasi Abstrak (*Abstract Conceptualization*)
 - Pelajar menghubungkan pengalaman dengan konsep atau teori seni bina yang telah dipelajari dalam kelas.
- iv. Eksperimen Aktif (*Active Experimentation*)
 - Pelajar mengaplikasikan pengetahuan dan kemahiran yang diperoleh dalam situasi baru, seperti projek reka bentuk atau interaksi dengan profesional industri.

Relevansi teori kepada pelaksanaan Program *Archiday* dapat dilihat melalui pengaplikasian elemen-elemen pembelajaran yang berasaskan pengalaman, seperti yang digariskan dalam Teori Pembelajaran Pengalaman Kolb. Pertama, aktiviti program ini menyediakan pengalaman konkrit kepada pelajar melalui aktiviti praktikal seperti bengkel dan simulasi, yang memberi peluang kepada mereka untuk mengalami seni bina secara langsung. Kedua, pelajar diberi ruang untuk menjalani pemerhatian reflektif selepas aktiviti, di mana mereka berkongsi pandangan dan refleksi melalui perbincangan kumpulan atau soal selidik, membolehkan mereka menganalisis pengalaman yang dilalui.

Seterusnya, pengalaman tersebut dihubungkan dengan teori melalui proses konseptualisasi abstrak, di mana pelajar memahami bagaimana pengalaman mereka berkait dengan konsep seni bina seperti reka bentuk lestari atau struktur bangunan. Akhir sekali, elemen eksperimen aktif diterapkan apabila pelajar menggunakan pengetahuan yang diperoleh untuk melaksanakan projek reka bentuk atau berinteraksi dengan fasilitator profesional. Pendekatan ini bukan sahaja menjadikan pembelajaran lebih bermakna tetapi juga mengintegrasikan teori dan amalan, selaras dengan objektif Program *Archiday* untuk meningkatkan pemahaman dan kemahiran pelajar dalam seni bina. Berikut adalah rajah kitaran pembelajaran pengalaman Kolb:

Rajah 1.0 Teori Pembelajaran Pengalaman Kolb



Sumber: Adaptasi dari Teori Pembelajaran Pengalaman Kolb
(Kolb, 1984)

Teori ini sangat sesuai dengan Program *Archiday* kerana aktiviti yang dirancang bertujuan untuk memberikan pelajar pengalaman praktikal yang boleh dihubungkan dengan teori seni bina. Dengan cara ini, pembelajaran menjadi lebih bermakna dan relevan, selaras dengan keperluan pendidikan moden yang menekankan aspek praktikal dan inovatif (Kolb, 1984; Aredutech, 2023).

9. DAPATAN & ANALISIS KAJIAN

Purata skor (mean) menunjukkan tahap kepuasan keseluruhan, skor tengah (median) mencerminkan kestabilan skor, sisihan piawai (SD) menunjukkan penyebaran skor (lebih tinggi = lebih banyak variasi), manakala skor minimum dan maksimum menggambarkan julat kepuasan peserta.

Berdasarkan analisis data yang dikumpulkan, dapatan kajian ini dapat diringkaskan seperti berikut:

Jadual 1.0 Perbandingan Kepuasan Berdasarkan Aktiviti Luar Bilik Darjah (Outdoor)

	N	Mean	Median	SD	Minimum	Maximum
Lawatan Kolej Komuniti Hulu Terengganu	31	4.55	5	0.568	3	5
Lawatan Ke Stadium Kuala Berang	31	4.48	5	0.570	3	5
Aktiviti Sukan <i>Flying Fox</i>	31	3.84	4	1.416	1	5
Lawatan Eskplorasi Menaiki Bot	31	3.97	4	1.048	1	5
Aktiviti Sukan <i>Archi Game - Orienteering</i>	31	3.97	4	1.048	1	5

9.1. Persepsi Pelajar terhadap Program *Archiday*

9.1.1. Keberkesanan Aktiviti Luar Bilik Darjah (*Outdoor*)

Berdasarkan analisis data yang ditunjukkan di dalam Jadual 1.0, aktiviti Lawatan Kolej Komuniti Hulu Terengganu mencatatkan purata skor tertinggi dengan nilai mean 4.55, median 5, dan sisihan piawai 0.568. Ini menunjukkan tahap kepuasan yang sangat tinggi dengan variasi skor yang rendah, menandakan penerimaan yang konsisten dan positif daripada peserta. Sementara itu, Lawatan ke Stadium Kuala Berang mencatatkan skor yang hampir sama dengan nilai mean 4.48, median 5, dan sisihan piawai 0.570, tetapi sedikit lebih rendah dari segi purata kepuasan.

Sebaliknya, Aktiviti Sukan *Flying Fox* mencatatkan purata skor terendah dengan mean 3.84, median 4, dan sisihan piawai 1.416. Variasi skor yang tinggi menunjukkan pandangan peserta yang lebih bercampur, mungkin disebabkan oleh perbezaan pengalaman atau persepsi individu terhadap aktiviti ini. Untuk Lawatan Eksplorasi Menaiki Bot, skor purata mencatatkan mean 3.97, median 4, dan sisihan piawai 1.048, menunjukkan tahap penerimaan sederhana dengan beberapa variasi pandangan. Aktiviti *Archi Game - Orienteering* menunjukkan pola yang serupa dengan nilai purata skor mean 3.97, median 4, dan sisihan piawai 1.048, mencerminkan tahap kepuasan sederhana yang konsisten dengan aktiviti eksplorasi menaiki bot. Analisis ini memberikan pandangan mendalam mengenai tahap penerimaan peserta terhadap setiap aktiviti luar kelas (*outdoor*), di mana aktiviti lawatan menunjukkan tahap kepuasan yang lebih tinggi berbanding aktiviti sukan.

Berdasarkan analisis data ini, Lawatan Kolej Komuniti Hulu Terengganu muncul sebagai aktiviti yang paling dihargai dengan skor kepuasan tertinggi. Aktiviti ini bukan sahaja mencerminkan keseronokan dan nilai pembelajaran yang dirasakan oleh peserta, tetapi juga menunjukkan keberkesanan perancangan dan pelaksanaan aktiviti tersebut. Oleh itu, aktiviti seumpamanya wajar dipertimbangkan untuk diulangi pada masa akan datang atau ditambah baik bagi memastikan tahap kepuasan peserta terus kekal tinggi dan memberi impak positif yang berpanjangan.

Sebaliknya, *Flying Fox* mencatatkan sisihan piawai (SD) tertinggi, yang mencerminkan adanya pelbagai pandangan dalam kalangan peserta. Hal ini mungkin disebabkan oleh perbezaan dalam persepsi risiko, tahap keselesaan, atau pengalaman peribadi peserta terhadap aktiviti ini. Oleh itu, kajian lanjut diperlukan untuk mengenal pasti faktor-faktor yang menyumbang kepada variasi tersebut, seperti tahap keselamatan, arahan yang diberikan, atau keunikan pengalaman yang ditawarkan.

Selain itu, aktiviti seperti Eksplorasi Bot dan *Archi Game* menunjukkan tahap kepuasan yang sederhana, memberikan ruang untuk penambahbaikan. Usaha boleh difokuskan kepada aspek interaksi antara peserta, kreativiti dalam penyampaian aktiviti, atau elemen-elemen yang boleh meningkatkan pengalaman keseluruhan. Penambahbaikan ini penting untuk memastikan semua peserta mendapat pengalaman yang lebih mendalam dan bermakna, sekaligus meningkatkan kepuasan secara keseluruhan. Pendekatan berterusan ini bukan sahaja membantu meningkatkan kualiti program tetapi juga memastikan program yang dirancang lebih relevan dengan keperluan dan jangkaan peserta.

9.1.2 Keberkesanan Aktiviti Dalam Bilik Darjah (*Indoor*)

Jadual 2.0 Perbandingan Kepuasan Berdasarkan Aktiviti Dalam Bilik Darjah (Indoor)

	N	Mean	Median	SD	Minimum	Maximum
<i>Ice Breaking</i>	30	4.50	5.00	0.630	3	5
<i>Archiworkshop</i>	31	3.84	4	1.128	1	5
<i>Teambuilding</i>	31	4.48	5	0.626	3	5
<i>Gala Night</i>	31	3.94	4	1.289	1	5

Berdasarkan statistik yang ditunjukkan di Jadual 2.0, aktiviti *Ice Breaking* mencatatkan purata skor tertinggi dengan nilai mean 4.50, median 5.00, dan sisihan piawai 0.630. Ini menunjukkan tahap kepuasan yang tinggi dengan variasi skor yang rendah, mencerminkan pandangan peserta yang konsisten. Aktiviti *Teambuilding* pula hampir setara dengan *Ice Breaking*, dengan nilai mean 4.48, median 5.00, dan sisihan piawai 0.626, menandakan pandangan positif dan stabil. Sebaliknya, aktiviti *Archiworkshop* menunjukkan tahap kepuasan sederhana dengan nilai mean 3.84, median 4.00, dan sisihan piawai 1.128, yang menggambarkan terdapat perbezaan pandangan di kalangan peserta. Begitu juga dengan *Gala Night*, yang mencatatkan mean 3.94, median 4.00, dan sisihan piawai 1.289, menunjukkan pengalaman bercampur dengan variasi pandangan yang lebih tinggi.

Dari analisis perbandingan, *Ice Breaking* muncul sebagai aktiviti paling dihargai oleh peserta, manakala *Gala Night* menunjukkan sisihan piawai tertinggi, menandakan perbezaan pendapat yang ketara. Aktiviti dengan kepuasan sederhana seperti *Archiworkshop* dan *Gala Night* mencerminkan perlunya perhatian khusus bagi memahami pengalaman peserta yang berbeza-beza.

Sebagai cadangan, aktiviti seperti *Ice Breaking* dan *Teambuilding* wajar dijadikan model untuk program masa hadapan kerana penerimaan positif yang konsisten. Bagi aktiviti dengan variasi pandangan yang tinggi seperti *Archiworkshop* dan *Gala Night*, kajian lebih mendalam diperlukan untuk mengenal pasti faktor-faktor yang menyumbang kepada perbezaan ini. Penambahbaikan khusus, terutama dari segi interaksi atau elemen program, boleh dilakukan untuk meningkatkan pengalaman peserta secara menyeluruh.

9.1.3 Tahap Kepuasan Pelajar Terhadap Aktiviti Bersama Industri (*Archiworkshop*)

Jadual 3.0 Perbandingan Kepuasan Berdasarkan Aktiviti Bersama Industri (Archiworkshop)

	Perkongsian Ilmu <i>Archiworkshop</i>	<i>Crit Session</i>
N	31	31
Mean	4.48	4.48
Median	5	5
Standard deviation	0.626	0.626
Minimum	3	3
Maximum	5	5

Berdasarkan analisis data deskriptif pada Jadual 3.0, aktiviti *Perkongsian Ilmu Archiworkshop* dan *Crit Session* masing-masing mencatatkan purata skor 4.48 dengan median 5, mencerminkan tahap kepuasan yang tinggi dalam kalangan peserta. Skor median maksimum menunjukkan bahawa majoriti peserta memberikan penilaian tertinggi terhadap aktiviti-aktiviti ini.

Tambahan pula, sisihan piawai yang rendah (0.626) bagi kedua-dua aktiviti menunjukkan pandangan yang konsisten di kalangan peserta, menandakan keberkesanan penyampaian program serta kesesuaian kandungan dengan keperluan mereka. Ini menunjukkan bahawa kedua-dua aktiviti ini telah berjaya memberikan impak positif dan pengalaman yang bermakna kepada peserta. Walaupun secara keseluruhannya skor menunjukkan penerimaan yang sangat baik, terdapat segelintir peserta yang memberikan penilaian serendah 3, menunjukkan adanya ruang untuk penambahbaikan. Faktor seperti gaya penyampaian, kandungan yang kurang relevan bagi individu tertentu, atau kekangan masa mungkin menyumbang kepada variasi skor ini. Oleh itu, adalah penting untuk mengadakan sesi maklum balas bagi memahami keperluan khusus peserta dan mengenal pasti aspek yang boleh diperbaiki.

Sebagai cadangan, unsur-unsur kejayaan seperti fasilitator yang kompeten, penyampaian yang menarik, dan kandungan yang relevan perlu diteruskan dalam program-program masa hadapan. Pada masa yang sama, penganjur boleh mempertimbangkan untuk menambah elemen interaktif atau inovatif, seperti perbincangan kumpulan kecil atau aktiviti hands-on, bagi memastikan semua peserta terlibat sepenuhnya. Pendekatan ini bukan sahaja akan meningkatkan daya tarikan aktiviti tetapi juga memastikan kepuasan yang lebih menyeluruh di kalangan peserta. Dengan mengekalkan elemen yang berjaya dan melaksanakan penambahbaikan berdasarkan maklum balas, program-program ini dapat terus memberi impak positif yang lebih besar pada masa akan datang.

9.1.4 Tahap Kepuasan Pelajar Terhadap Keseluruhan Program

Jadual 4.0 Perbandingan Kepuasan Pelajar Terhadap Keseluruhan Program

Penilaian Pengalaman Kendiri Terhadap Pelaksanaan Aktiviti Archiday Secara Keseluruhan	
N	31
Mean	4.29
Median	4
Standard deviation	0.739
Minimum	2
Maximum	5

Berdasarkan analisis data deskriptif yang ditunjukkan di Jadual 4.0, pengalaman keseluruhan peserta dalam program *Archiday* menunjukkan tahap kepuasan yang tinggi dengan purata skor **4.29** daripada maksimum **5**. Skor median **4** menunjukkan bahawa lebih separuh daripada peserta memberikan penilaian sekurang-kurangnya baik, manakala separuh lagi memberikan penilaian yang sama atau lebih rendah. Hal ini mencerminkan persepsi umum yang positif terhadap program ini, dengan kebanyakan peserta menilai pengalaman mereka sebagai memuaskan dan bermakna.

Namun, terdapat sedikit variasi dalam pandangan peserta, seperti yang ditunjukkan oleh sisihan piawai **0.739**. Ini menunjukkan bahawa walaupun majoriti peserta mempunyai pengalaman yang konsisten dan baik, terdapat beberapa pandangan yang berbeza. Skor maksimum **5** menunjukkan bahawa terdapat peserta yang amat menghargai program ini dan merasakan ia sangat berjaya dalam memenuhi jangkaan mereka. Sebaliknya, skor minimum **2** mencerminkan bahawa terdapat individu yang mungkin kurang berpuas hati dengan pengalaman mereka dalam program ini, walaupun bilangan mereka kecil. Perbezaan ini boleh berpunca daripada faktor seperti kesesuaian aktiviti, pengurusan masa, atau perbezaan persepsi terhadap elemen program.

Bagi memastikan kepuasan keseluruhan dapat ditingkatkan, adalah penting untuk memahami sebab-sebab di sebalik penilaian rendah yang diberikan oleh segelintir peserta. Hal ini boleh dicapai melalui sesi maklum balas yang teliti bagi mengenal pasti aspek program yang kurang memuaskan, seperti kandungan aktiviti, komunikasi penganjur, atau kemudahan yang disediakan. Penambahbaikan boleh ditumpukan kepada aspek-aspek ini untuk memastikan program yang lebih inklusif dan memenuhi keperluan semua peserta.

Dalam masa yang sama, elemen-elemen program yang mendapat pujian dan penilaian tinggi perlu dikekalkan dan, jika boleh, ditambah baik lagi. Aktiviti yang mendapat penilaian maksimum mencerminkan kejayaan penganjur dalam menyediakan pengalaman yang berkualiti dan relevan dengan kehendak peserta. Oleh itu, langkah-langkah untuk memastikan konsistensi pelaksanaan program harus menjadi keutamaan, supaya tahap kepuasan keseluruhan dapat ditingkatkan dengan lebih berkesan pada masa akan datang. Strategi yang menyeluruh ini bukan sahaja akan mengekalkan sokongan peserta, tetapi juga memperkukuh reputasi program *Archiday* sebagai pengalaman yang

10. KESIMPULAN

Kesimpulannya, keperluan untuk menilai keberkesanan program seperti *Archiday* adalah amat penting dalam memastikan matlamat program tercapai. Penilaian menyeluruh diperlukan untuk mengenal pasti sejauh mana program ini berjaya meningkatkan minat, pemahaman dan kompetensi pelajar dalam bidang seni bina. Pendekatan pembelajaran berasaskan pengalaman, seperti yang disarankan dalam kajian terdahulu, dapat meningkatkan keberkesanan program dan menjadikannya lebih relevan dengan keperluan industri seni bina dan Matlamat Pembangunan Lestari (SDG).

Sebagai cadangan, pihak penganjur disarankan untuk memperkukuhkan elemen praktikal dengan menambah komponen seperti bengkel interaktif dan lawatan ke tapak pembinaan yang relevan dengan keperluan industri, serta melibatkan pakar industri seni bina untuk berkongsi pengalaman dan memberi maklum balas kepada pelajar. Selain itu, program ini boleh diperkasakan melalui penggunaan model penilaian seperti Model Kirkpatrick untuk menilai impaknya terhadap pembelajaran pelajar, di samping membina platform dalam talian yang berterusan bagi membolehkan pelajar terus berinteraksi dan belajar selepas program tamat. Teknologi digital seperti simulasi reka bentuk dan realiti maya juga wajar dimanfaatkan untuk mencipta pengalaman pembelajaran yang lebih menarik dan interaktif. Dengan pelaksanaan cadangan ini, program seperti *Archiday* berpotensi memberi impak yang lebih besar kepada pelajar dan industri seni bina, sekaligus menyumbang kepada pembangunan modal insan yang kompeten dan berdaya saing pada masa hadapan.

RUJUKAN

- Azizi Yahaya. (2023). Kajian terhadap aktiviti luar bilik darjah menunjukkan keberkesanan dalam meningkatkan motivasi dan penglibatan pelajar. *Jurnal Pendidikan dan Pembangunan Sosial*, 12(3), 45–60.
- Barrows, H. S. (1996). Problem-based learning in medicine and beyond: A brief overview. *New Directions for Teaching and Learning*, 1996(68), 3–12.
<https://doi.org/10.1002/tl.37219966804>

- Bell, S. (2010). Project-based learning for the 21st century: Skills for the future. *The Clearing House: A Journal of Educational Strategies, Issues and Ideas*, 83(2), 39–43. <https://doi.org/10.1080/00098650903505415>
- Biggs, J., & Tang, C. (2011). *Teaching for quality learning at university* (4th ed.). Open University Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Dewey, J. (1938). *Experience and education*. Collier Macmillan.
- Gibbons, M. (2003). *The self-directed learning handbook: Challenging adolescent students to excel*. John Wiley & Sons.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.
- Kember, D., & McKay, J. (1996). Action research into the quality of student learning: A paradigm for faculty development. *The Journal of Higher Education*, 67(5), 528–554. <https://doi.org/10.1080/00221546.1996.11780289>
- Malaysia Ministry of Education. (2015). *Malaysia Education Blueprint 2015-2025 (Higher Education)*. Ministry of Education Malaysia.
- Schön, D. A. (1983). *The reflective practitioner: How professionals think in action*. Basic Books.
- Tavakol, M., & Dennick, R. (2011). Making sense of Cronbach's alpha. *International Journal of Medical Education*, 2, 53–55. <https://doi.org/10.5116/ijme.4dfb.8dfd>
- UNESCO. (2020). *Education for sustainable development: A roadmap*. UNESCO Publishing. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374802>
- The jamovi project (2024). jamovi. (Version 2.6) [Computer Software]. Retrieved from <https://www.jamovi.org>.
- United Nations. (2015). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. United Nations. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- Smith, P., & Dalton, J. (2005). Accommodating learning styles: Relevance and good practice in vocational education and training. *National Centre for Vocational Education Research (NCVER)*.
- Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK-13). (2021). *Laporan Ekonomi dan Pembangunan Pendidikan*. Jabatan Perdana Menteri Malaysia.





Sekalung Penghargaan

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas limpah kurnia-Nya sehingga *e-Book Al-Hikmah: Himpunan Penyelidikan dan Inovasi Kolej Komuniti Jempol 2024* dapat direalisasikan dengan jayanya. Kami merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada Jabatan Pendidikan Politeknik dan Kolej Komuniti, Kementerian Pendidikan Tinggi atas sokongan padu terhadap inisiatif ini serta kepada pihak pengurusan tertinggi Kolej Komuniti Jempol atas dorongan dan bimbingan yang tidak berbelah bahagi. Tidak dilupakan, ucapan terima kasih yang tulus kepada semua warga Kolej Komuniti Jempol, para penyelidik dan para panel penilai yang telah menyumbangkan usaha, masa serta idea bernas dalam menghasilkan karya penyelidikan yang berkualiti dan relevan.

Penghargaan khusus juga ditujukan kepada **Unit Penyelidikan, Inovasi dan Komersialan (UPIK) KKKJS**, sidang editor serta semua pihak yang secara langsung atau tidak langsung yang telah membantu dalam proses penerbitan *e-Book* ini. Akhir kata, semoga *e-Book Al-Hikmah* ini menjadi sumber inspirasi dan rujukan bernilai dalam memupuk budaya penyelidikan serta inovasi dalam kalangan komuniti, seiring dengan visi membangun masyarakat yang berilmu dan berdaya saing.

Sekian, terima kasih.





**UNIT PENYELIDIKAN, INOVASI DAN KOMERSILAN (UPIK)
KOLEJ KOMUNITI JEMPOL
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

e ISBN 978-967-25917-5-7



9 789672 591757